



一线调研·春日探徽茶①

3月21日,含山县清溪镇安徽合眉生态茶叶有限公司茶农正在采摘合眉新茶。
本报通讯员 苏自山 摄

编者的话

春茶岭上香,茶农采茶忙。我省是全国重点茶叶产区,今年全省各地春茶采摘及生产已陆续开始。本版即日起推出“春日探徽茶”系列报道,一线探访我省各地如何充分发挥茶产业传统和区域优势,切实解决制约茶产业发展突出问题,提高质量效益和市场竞争力,走出一条符合安徽实际的产出高效、产品安全、资源节约、产业发展的振兴之路。

新茶市场交易活跃,名优茶价格看涨

开园早,交易活跃。“新茶供不应求,客商的车等在车间外面,刚刚包装好的新茶直接就拉走了。”庐江白云春毫茶业公司董事长赵玉贵介绍,较之往年,今年的春茶上市早,行情一路看涨。江西南茶博城和华夏茶博城,是合肥市两个主要的茶叶集散地。3月23日上午,记者看到这里的顾客明显比往常多了不少,店铺门前纷纷贴上“新茶上市”的海报。“从2月底开始,新茶就陆续到店里了,最近这几天我省各地的名茶基本上都出来了。”一家店铺老板表示,“现在到了购买、品尝优质绿茶的时候了”。交易活跃,价格也看涨。“今天收的红茶鲜叶80元/斤,这个价格比去年同期高10块钱左右。接下来,我估计价格还要上涨。现在鲜叶一到市场,马上就被抢购一空,不够收的。”在祁门县历口镇,一位加工厂负责人反映。在滁州市南谯区,3万亩茶园全面开园。记者了解到,预计今年春茶总产量约50万斤,目前鲜叶在150元/斤左右,比去年同期上涨近两成。赵玉贵介绍,眼下的鲜叶价格在80-120元/斤之间,成品茶叶销售价在800-3000元/斤之间。经历了去年的疫情,今年市场逐渐恢复,订单纷至沓来,茶鲜叶和成品茶价格比去年同期增长了10%。“总体来说,今年春茶价格高,销售旺。”赵玉贵说。记者了解到,从成本效益上来看,今年黄山毛峰鲜叶价格在140-200元/斤不等,六安瓜片鲜叶价格在200元/斤左右,鲜叶市场较往年同期价格提升15%左右,鲜叶成本上升10%左右,制茶成本小幅上涨。“去年受新冠疫情影响,外来收鲜叶的客商较少,销售价格上不去。今年疫情平稳,全省各地来的客商很多,价格颇为可观。”庐江县茶叶行业协会会长王春清告诉记者,从茶叶开采到现在,好点的鲜叶价格基本都稳定在150元/斤左右,对以采收收入为主的茶乡群众来说,是一个好消息。“预计今年茶叶一产产值4亿多元,茶园亩均纯收入3000多元。”王春清一边比划着手指一边笑着说,仅此一项,可为茶农增收8000多万元。

绿色种植打造生态茶区,品牌推介提升竞争力

“一片叶子富了一方百姓。”近年来,我省茶产业日益壮大,如今已经成为乡村振兴的支柱产业。据了解,我省是全国十大茶叶主产省之一,在农业农村部发布的《全国茶叶重点区域发展规划》中位列重点省份。全省共有10个市50余个县(市、区)产茶,茶叶出口量、出口额分别稳定在6万吨、2.4亿美元水平,分别位列全国第二、第三位。“在产业发展上,重点聚焦我省生态资源好、名优茶多的优势,通过推广‘龙头企业+合作社+基地+农户’模式,加速茶园改造升级,提高茶叶产品品质,打造安徽生态茶区。”省农业农村厅种植业局局长张魁表示。3月25日,记者在黄山市采访发现,这里大大小小的茶园,一片碧绿中无一例外点缀着明黄的色块,那是防治害虫的“粘虫黄板”。据了解,黄山市已经在80万亩茶园全面推广应用“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”模式,集成农残检测、政策性保险、行政执法和优质优价等保障措施,全面禁止化学农药和除草剂进茶园,让黄山茶贴上“干净茶”“健康茶”的标签。“全面加强茶叶种植、采摘、生产全过程监管,‘三品’证茶园面积达2.5万亩,建成茶叶全程绿色标准化生产示范基地2个。另外,还对‘西涧春雪’公共品牌实行严格的统一管理,确保品质达标。”滁州市南谯区农业部门负责人说。截至去年底,全省共建成高标准良种茶园、生态茶园共112万亩,开展绿色防控160万亩,有机肥替代示范区化肥施用量减少16.33%。从“茶叶”到“茶业”,品牌是关键。3月26日,首届安徽国际茶旅大会暨2021祁门红茶采摘节在祁门县举办,大会推介十大最美茶旅路线,举行多场签约活动。仅仅2天后,3月28日,安徽省首届开茶节在庐江县柯坦镇举办,喊山开茶仪式、最美茶旅线路体验品鉴等活动令人印象深刻。“今年春茶季,我省很多地方都会举办品牌推介活动,扩大影响力。”王传友表示。采访中记者发现,近年来,我省茶叶主产区的品牌意识显著增强。比如,六安市在苏浙沪区域以“六安瓜片”冠名高铁动车组,重点提升在长三角市场的品牌影响力;广德市结合长三角地区饮茶习惯和高消费水平,主推“黄金芽”茶,通过连年的宣传推广,产值已突破10亿元,成为名副其实的“中国黄金芽第一县”。“今年5月,我省还将继续举办高规格的茶博会,通过持之以恒的宣传推介,叫响徽茶品牌,开拓更大市场。”王传友说。

300万亩春茶全面开园 比往年提前10天左右

连日晴好,气温回升,我省春茶大面积批量开采。3月25日,记者来到黄山市祁门县历口镇茶叶市场,这里的祁门红茶已经开始加工。下午5点左右,几家加工厂的老板聚集在路边,摊点前围满了刚刚采茶下山的茶农,一堆堆刚刚采下的茶叶发出阵阵清香。“天气一暖茶芽冒得快。明前茶品质、价格高,要抓紧时间采摘。”茶农潘凤美说。“前段时间上市的主要是早芽品种,最近两天本地的土品种也开始上市,不过量还不大,要等到清明节才会达到采摘高峰期。”一位正忙着收购的茶厂老板说。相比之下,绿茶更早进入采摘旺季。在庐江县,家家户户都氤氲在茶草的清香里。“现在是一年中忙碌的季节,田间采茶忙,车间茶叶加工忙,销售出货忙。”在庐江县柯坦镇,果园山茶叶专业合作社理事长吴志伟告诉记者在车间里一边参观一边介绍。记者采访了解到,随着3月23日气温显著回升,我省约300万亩春茶已经全面开园,黄山毛峰、霍山黄芽、岳西翠兰等名优茶批量开采。预计六安瓜片本月底开采,太平猴魁4月10日左右开采。“受早春气温偏高影响,今年我省春茶开园提前。2月中下旬歙县、舒城、祁门等部分地区的早采品种茶叶已陆续开采,比往年提前10天左右。”省农业农村厅种植业局副局长吴志伟告诉记者,茶叶采摘提前,入市早,价格较高且有利于及早占据市场,满足了消费者的尝鲜需求。省茶叶协会会长王传友介绍,受前段时间冷空气影响,部分茶园遭受轻度至中度霜冻害,部分地区的名优茶生产受到一定影响。各地技术人员正深入灾区了解详情,及时查灾核灾。另据气象部门预报,下周我省以阴雨天气为主,各地需抓住降水间歇适时采摘。

春茶开园,市场怎么样?

本报记者 史力 许根宏 本报通讯员 钱良好



近日,庐江县柯坦镇龙井山茶叶种植基地,茶农们正在抓紧晴好天气采摘春茶。
本报通讯员 左学长 摄

市场漫话

买“小样”莫忘安全

近年来,各大美妆品牌“买正装送小样”“增量不加价”的促销手段,让化妆品小样进入公众视野。但是,这些原本是随机赠送、给消费者初步体验的试用装产品,如今被不少商家单独销售。化妆品小样火热因为消费者需求。在购买大牌美妆之前,小样能帮助消费者体验产品功效,降低试错成本;眼影、口红等化妆品使用量不大,但色号繁多,买小样相对划算;相比于正

装,出差旅行时携带小样更方便……随着时代进步,年轻一代的消费观念不断变化,他们不仅追求新鲜,也要绿色环保,小样的价格和容量让他们增加了购买频次,也提高了购买品牌的数量和种类。但是,买“小样”,千万不能忽视了安全。化妆品小样从“赠品”变“商品”,带来的安全隐患不容忽视。从产品来源说,市面上流通的化妆品小样主要来源于品牌专柜赠品和海外代购分销。按照我国相关规定,无论是化妆品小样还是

正装都需要备案注册,但有些小样来源不清、备案信息不明。有的甚至是从境外走私而来,经过购买、运输再到消费者手中,安全性大幅降低。从产品本身说,化妆品小样分装的包装通常简陋、密封性低,可能引起微生物、菌落超标。此外,不少化妆品小样未标注生产日期和保质期,消费者可能购买到过期产品,对身体造成伤害。为促进化妆品行业健康发展,职能部门不断完善法律法规,提高监管力度。今年1月1日起实施的《化妆品监督管理条例》规定,化妆

品的最小销售单元应当有标签,标签应当符合相关法律、行政法规和强制性国家标准,内容真实、完整、准确。经营进口未备案的普通化妆品、生产经营标签不符合本条例规定的化妆品,属违法行为,需进行相应处罚。除了明确标准、加大监管,品牌方也应提升服务质量,保证小样的安全性。目前小样来源不明、真假难辨的现状与各大品牌方服务不完善有关。若消费者能从专柜、官网购买到各种正品小样,就能有效减少假货流通渠道。如果品牌方提高化妆品小样的防伪技术,消费者就可通过扫码查验真伪,避免上当受骗。部分美妆品牌也在顺应市场趋势,尝试推出小巧玲珑又物美价廉的产品。从消费者需求出发,提升服务质量,营造可溯源、安心放心的消费环境,才能构建良性的化妆品行业生态。

市场调查

落实“禁渔令” 切勿购“江鲜”

本报记者 彭园园

春暖花开,长江刀鱼进入洄游期,清明前后,是其最佳品尝期。为防止有人非法采购、食用长江刀鱼等,日前,根据《打击长江刀鲚非法捕捞专项整治行动方案》要求,芜湖、马鞍山、池州等地开展全面突击排查。3月19日晚,马鞍山市市场监管局组织6个专项工作组,以暗访检查形式,聚焦长江刀鲚等江鱼品种展开地毯式摸排。“重点检查是否采购、销售长江刀鲚等江鱼及禁捕水域的非法捕捞渔获物,加工经营场所内的水产品是否提供合法来源凭证、是否查验供货商资质且索要相关票据,经营场所的门头及菜品的宣传栏、菜单等是否标注有‘长江野生鱼’‘长江野生江鲜’等字样,是否以‘长江野生鱼’‘长江野生江鲜’为噱头进行宣传等。”马鞍山市市场监管局有关负责人告诉记者,当晚检查经营主体60余家,发现相关问题、线索10余件,目前正在进一步调查处理。自今年1月1日起,长江全面实行禁渔,禁捕退捕工作转入常态化监管阶段。“3·15”期间,我省还发布了一批“长江禁捕打非断链”专项行动典型案例。去年12月,合肥市包河区市场监管局执法人员对某商务会所进行检查时发现,该会所外墙上“野生鱼”宣传字样,菜单有“长江野生华鱼汤”“长江野生汪鱼”等菜名字样,水产池多个标签含有“野生”两字。经查,该会所经营中使用的鱼类水产品购自合肥市某菜市场,均属人工养殖。该会所为了吸引顾客,虚假宣传其经营的鱼类水产为野生或长江野生,其行为违反《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,包河区市场监管局已依法予以行政处罚。

省市场监管局有关人士介绍,今年是长江“十年禁渔”的开局之年,年初,我省开展长江“十年禁渔”“两承诺一倡议”专项行动,组织食品市场开办者、餐饮服务提供者承诺不采购、不销售来自长江流域禁捕水域的非法捕捞渔获物,向广大消费者发布《长江“十年禁渔”从我做起倡议书》,自觉抵制任何涉及食用长江野生鱼鲜,得到市场主体和消费者的积极响应,取得了良好效果。“落实‘十年禁渔’,我们将持续加大宣传力度、市场检查力度以及案件查办力度,努力实现‘市场不卖、餐馆不做、群众不吃’长江流域禁捕水域野生鱼鲜目标。”省市场监管局有关人士说。据了解,截至2月25日,我省市场监管系统共出动执法人员36.3万人次,检查各类市场主体48.9万家次,指导363个市场主体变更注册信息,整改违规餐单668份。

消费提醒

保护个人信息 谨慎扫码

本报记者 彭园园

近日,国家集中出台了《网络交易监督管理办法》和《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》,对消费者在网络交易和网络应用中如何进行个人信息保障做出了明确的界定。但是一些消费者在日常消费和生活中仍存在概念不清、随意授权、不及时解绑等问题,造成自身和他人权益受损。日前,省消保委就此发出消费提醒:扫码需谨慎。扫码点餐、领取优惠、关注投票……日常消费和生活中人们遇到这些情形时,一定要树立安全意识,切勿点击来历不明的链接,谨防假冒或钓鱼网站,选择安全的支付方式。授权要看清。消费者在日常消费和使用互联网应用时,在点击同意授权按键时一定要谨慎,看清需要收集哪些个人信息,其目的和方式是什么,是否是必需的。尤其要注意通讯录、通话记录、支付信息、身份证、银行卡、人脸指纹等个人敏感信息。日前,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局四部门联合出台的《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》对39种常见类型App的必要个人信息范围和范围进行了明晰的规定。消费者应对照执行,遇到超范围收取个人信息时一定要拒绝。销号要解绑。当前很多App和服务均是消费者的手机号码关联绑定的。消费者在停用、更换手机号码时,如果没有解绑和注销,可能会带来很大的信息泄露风险。同时,运营商回收号码再次分配后重新投入市场,也会对下一位购买该号码的消费者的消费权益造成损害。因此,广大消费者在更换手机号码前,应及时将与原手机号码绑定的银行、社保、互联网等服务以及原号码注册支付、社交、邮箱等账号进行解绑、注销或者变更。“通信运营商在售卖‘二次或多次放号’号码资源时,也要做到对用户进行风险提示,保障消费者知情权和选择权。”省消保委消费指导部主任胡茵说,相关企业应自觉遵守网络隐私保护和数据收集的原则,接受相应的监督,主动承担起保护用户个人信息及隐私安全的责任。