



“江碧鸟逾白，山青花欲燃。”  
阳春三月，正是各类鲜花竞相怒放的时节。漫山遍野的油菜花、争奇斗艳的牡丹、异域风情的郁金香、柔美娇艳的杏花……你方开罢我登场，令人目不暇接。以花为“媒”，各地举办了不同类型的花节，将“花事”与游乐园、土特产营销、乡村旅游等融于一体，叫响花节品牌，助力乡村振兴——

### 凤丹斗艳凤凰山

■ 本报记者 林春生

春分时节，千花百卉争明媚，牡丹初发压群芳。铜陵市凤凰山景区牡丹园内，漫山遍野的牡丹和凤丹正陆续绽放，一簇簇白色、红色、粉色花朵争奇斗艳，清香四溢。

“凤凰山景区已有万亩凤丹，姚黄、魏紫等精品观赏牡丹200余个品种，一些品种已抢先绽放，晚开品种也将于近日陆续开放，4月初将迎来盛花期。”安徽金凤旅游开发有限公司总经理徐伟介绍，目前，“2021中国(铜陵)凤丹国潮文化旅游季”系列活动各项准备工作正在紧锣密鼓地进行。

凤凰山景区位于铜陵市义安区顺安镇南部，是“中国药用牡丹之乡”、铜陵首个国家地理标志保护产品“凤丹”的核心产地，也是中国南方牡丹观赏基地。凤凰山牡丹禀性特异，别具风姿，与洛阳、菏泽牡丹齐名，为国内三大名贵牡丹之一，素有“三分天下春色”之誉，距今已有1600余年的种植历史。凤丹花开雪白一片，具有极高的观赏价值，其花瓣能做花茶，籽可用于榨油，根、皮可药用，可谓全身是宝，具有极高的观赏价值与经济价值。每当春意盎然，凤凰山漫山遍野的牡丹花争芳斗艳，游人纷至沓来。驻足园内，仿佛在画中走，情融芬芳中。

牡丹是中国传统名花，赏花是中国的古老习俗。本着传承凤丹文化、唤醒大众记忆、做大做强凤丹文化产业的理念，铜陵市于2007年4月举办首届中国(铜陵)凤丹文化旅游节。此后，根据每年凤丹花开放情况，适度举办凤丹文化旅游活动，形成自己的特色和影响力。近几年来，当地紧紧围绕“把凤丹文化节办成招商引资、招团引游活动”目标，从单纯的赏花观花活动逐步发展成为融赏花、旅游观光、经济、文化体育健身为一体的大型综合性活动。

“本次文化旅游季系列活动将结合时下流行的国潮文化，着力将国潮文化元素融入凤丹文化，通过‘组合式’玩法，促进凤凰山文化旅游成为铜陵文旅消费新热点、乡村振兴新引擎、区域经济发展的新增长点。”徐伟介绍，今年的凤丹文化旅游季活动定于4月7日启动，持续到6月30日。主要活动有：“凤丹仙子”评选和“花海间潮流秀”“国潮手绘现场体验”“全民直播潮我看”“花海潮音轮番唱”等系列活动。

“通过举办凤丹文化旅游节等活动，让更多的人了解地方特色文化及其历史文化底蕴，对于发展地域文化以及文化多样性，提升居民的文化素质和审美情趣，都具有积极意义。”铜陵市义安区文旅局副局长鲍文龙说，凤丹文化旅游节现已成为当地具有持续影响力的盛大文化活动。近年来，义安区以“中国(铜陵)凤丹文化旅游节”“西联西湖荷花节”“田原艺术季”等为代表的文化盛事，丰富了群众文化生活，满足了群众多样化、品质化旅游需求，促进乡村旅游业保持了良好的发展态势。据统计，即使去年客流量受到了一定的影响，该区仍接待游客266万人次，实现旅游业收入18.36亿元。

“今年我们种植的郁金香40万株共计45个品种，每一种颜色都不一样。与往年不同的是，我们还引进了一些新品种，花期由以往的一个月延长至半个月，直至‘五一’前。”景区相关负责人张高波介绍，除了郁金香之外，景区还新种上了茶花、红叶碧桃、樱花等多种观赏树，为的就是让游客“常看常新”，每年都能欣赏到不一样的“花色”。

随着赏花游的招牌越来越响，近年来杨亭村也依托游客资源，发展起新的乡村旅游项目。沿着赏花步道一路往村里去，一条潺潺的游龙溪将游人引入绿意盎然的茶园。茶园周边，树木苍翠，从中穿过的步道可一路通往大龙山林场的最高峰三县尖。沿途不仅可看到野生金钱松，春天还可观赏到大片的映山红，到达山顶后则可俯瞰两县一区的秀美景色。

“近年来，我们在大力发展村里传统茶产业的基础上，也着力将茶园打造为生态景观，发展了约1200亩的标准茶园，形成了村里一道亮丽的风景。”杨亭村党委书记杨江勤介绍，为了促进杨亭村做好文旅融合的“文章”，经过区、乡、村三级多方争取，去年吴国亭美术馆正式落户村中，目前坐落于游龙溪旁的展馆共展出了这位绘画大师各个时期的作品共260幅供游人欣赏。

不断丰富的乡村游项目，也带动了杨亭村经济的发展。村里开起了10余家农家乐；当地的“龙山野茶”近年来销售一路走旺，价格一路攀升至目前的约600元/斤。去年，该村年接待游客量达20余万人次，村集体经济更是一举突破150万元。“下一步，我们将进一步完善旅游设施建设，并推出精品旅游线路，让游客玩得好、留得住、还想来！”杨江勤说。

### “十里杏花”醉乡村

■ 本报记者 徐建  
本报见习记者 阮孟玥

每年3月，是被称为中国“十二花神”之一的杏花盛开的季节。从2016年开始，每年3月中下旬杏花盛开之际，池州市都要举办杏花村文化旅游节活动。近日，伴随着微微的春雨，“花开四季·诗韵池州”中国池州第三届赏桃花暨第六届杏花村文化旅游节与市民和远道而来的游客如约而至。在成片的杏花海洋里，游客欣赏如画的美景，参加丰富的活动，感受春天。

细雨濛濛，春风拂面。走进杏花村，放眼望去，道路两旁的杏花迎着春风，优雅地飘荡、摇曳……沿着蜿蜒的小路前行，民居中、路边、田间地头、河边到处是杏花的世界，密密匝匝的花蕾争先恐后怒放，一树树、一团团、一朵朵，点缀其间，吸引了众多的游客驻足。

本届杏花节以“花开四季 诗韵池州”为主题，分为《春之花》《春之韵》《春之颂》三个篇章，第一篇章：春之花，以场景化展演取代舞台式演出的开幕式，包括金牛开春、杏花绽放、春耕大典、农耕祈福、祭拜花神、茶村迎客、杏花醉雨、杏园闹春等展演活动。第二篇章：春之韵，开展“梦回大唐”和田园养生活动，为体验唐朝百姓的生活常态，在唐茶村落、牧之楼、焕园、百杏园等区域设置微场景、静态展示，进行古装巡游、汉服秀、投壶、套圈、射箭等传统活动。同时在杏园、桃园、樱园等处搭建花田养生微场景，供游客和市民自行进行瑜伽、舞蹈、茶艺、古筝等花田养生活动。第三篇章：春之乐，通过线上和线下相结合的方式，开展“吟诵杏花村”的古诗词比赛活动。

“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”杜牧这首《清明》让杏花村成为享誉中外的历史文化品牌，也是池州最具特色的文化旅游资源。一千多年来，杏花村名扬天下，杜荀鹤、司马光、王安石、杨万里等文人墨客，都在这里留下了不朽的诗篇。清康熙年间，杏花村人郎遂历经11年编纂了《杏花村志》十二卷，是唯一一部入选《四库全书》的村志，因此，后人把杏花村称为“天下第一村”。《杏花村志》中记载了当时杏花村里的十二美景：平天春涨、三台夕照、白浦高风等等，如今这些美景虽然不可一一考证而得，但每到花期，漫天的杏花雨，仿佛还是能将人们带入千年前那一幅幅经典的场景中。

依托“古”意，打造新景，这是目前池州市正在逐步进行的旅游创新之举。从2012年3月开始，池州市逐步复建杏花村文化旅游区，按照“生态建设、文化旅游、美好乡村”三位一体的要求，着力打造中国优秀传统文化传承创新区、世界一流旅游目的地。目前，杏花村建设取得明显成效，初步显现了“一河秋浦水，十里杏花村，百家香酒肆，千载诗人地”的经典田园休闲生活佳境。2015年10月，杏花村文化旅游区一期核心区民俗体验馆已正式对外开放运营。截至目前，旅游区接待游客量已突破500万人次，深受游客们的好评。

有人说，绩溪县家朋乡的春天，是从油菜花开始的。三月里，房前屋后、山涧低坡、阡陌梯田处，一簇簇油菜花，与梨花、桃花、青砖黛瓦遥相呼应。站在梅干岭油菜花梯田观景台，放眼望去，200余亩流动蔓延、黄绿相间的油菜花尽收眼底。在村落巷弄间穿梭，时光斑驳了旧砖墙，半月塘水泛起涟漪，似乎走在一副悠长绵长的水墨长卷里。

3月23日，52岁的北京游客韩宇微专程来家朋赏花，打算至少待上三四天。“在朋友圈看到宣传，家朋梅干岭的梯田油菜花非常出名，迫不及待想来看看。来了一看，当地古村落也多，还保留了很多传统的民俗文化，美景人文皆盛，不虚此行。”韩宇微告诉记者。

据了解，今年3月16日至4月8日，当地举办绩溪·家朋第十三届油菜花文化旅游节。此次活动主题为“走进英雄故里，传承红色基因，助力乡村振兴”，活动内容包括“读”英雄故事、“悟”家风家训、“感”善治民风、“游”景区村庄、“观”民俗文化、“购”农特产品、“赏”花海美景、“抖”最美家朋。

“家朋”，以英雄为名，为纪念抗美援朝特等功臣、一级战斗英雄许家朋，1957年经省人民政府批准，黟县乡更名为家朋乡。家朋山多田少，勤劳的当地乡民在山坡上开垦梯田，层层叠叠，就势排开，非常壮观。2005年3月，摄影家严厚康先生在当地梅干岭梯田创作拍摄的作品《皖南人家》获联合国人居环境摄影图片一等奖。自此，“养在深闺人未识”的家朋梅

## 花为媒 绽放「美丽经济」

### 郁金香带旺乡村游

■ 本报记者 洪放  
本报通讯员 查菊菊

“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。但使主人能醉客，不知何处是他乡。”当年李白的这首《客中行》让兰陵美酒出了名，也让郁金香这朵“花”名声大振。3月中下旬，正值安庆市宜秀区五横乡第七届郁金香文化节举办期间，走进该乡杨亭村中国秀园景区，只见五彩缤纷的郁金香竞相开放，宛如一张绚丽的“花毯”铺满大地。走进细看，一朵朵红的、黄的、粉的郁金香，蒙上山间的雾气，更显娇艳欲滴。花海中还点缀有风车、长廊、木桥等“微”景观，让景色更添了几分生动。

2015年，安庆宜秀区为发展乡村旅游经济，率先在安庆市引进花海游，在自然条件优越的杨亭村租用流转土地900余亩，引进郁金香品种作为吸引游客的集中点，举办了第一届郁金香花展，受到了安庆市民及周边游客的欢迎。打响名气后，2017年该区又引进安徽花溪茶谷生态农业旅游开发有限公司，将项目转为社会化运营。截至今年，已办至第七届，每年不断新增的变化，让这一花展的人气始终居高不下，今年第七届郁金香文化节开展的整个周末该景区游客即达到3万余人次。

“今年从网上看到这里多了很多亲子游的游乐设施，这不，就带孩子来玩玩！”看着从彩虹滑道上兴奋地滑下来的孩子，安庆市民王敏拿起手机，立即拍摄了起来。在景区内，记者看到旋转木马、彩虹滑道、蹦蹦云、小火车等各种儿童游乐设施引得不少家长带着孩子前来游玩。

除新增游乐设施外，今年的花也多了很多

### 梯田一片菜花黄

■ 本报记者 罗鑫  
本报通讯员 汪秀云

干岭梯田开始受到外界的关注和喜爱。在这里，游客能欣赏到的不仅是梯田油菜花美景，他们还可前往许家朋烈士陵园瞻仰烈士纪念碑，了解烈士生平事迹，用旅游参观的方式学习党史，追忆峥嵘岁月。在家朋乡下辖的全国乡村旅游重点村——尚村，别具一格的七彩油菜花田五彩斑斓、七色流光，仿若仙人打翻了七彩调色板遗落人间，才人镜头、又上心头。传统婚俗表演时，鼓乐齐鸣，新郎和新娘相偕相伴，行走在油菜花田间，吸引了众多游客一路拍摄、欣赏。“这是我第一次参加油菜花文化旅游节，扮演新娘是一次有趣、新鲜又难忘的体验，能和同事们一道为家朋文旅发展出力，很有意义。”新娘扮演者、家朋乡政府的工作人员程安琪告诉记者。

今日家朋，充分利用当地自然生态优势和丰富的历史人文资源，打好“生态牌”，唱好“文化诗”，乡村休闲旅游已成为农民增收致富的主渠道。家朋的非物质文化遗产家朋花灯、黟县老鼓、尚村板凳龙、听泉楼豆腐声名远扬，尚村的三十余种传统手工艺得到有效的保护与传承。通过大力推进美好乡村建设、景区村庄创建、传统古村落保护等项目，家朋的村庄成了身居的景区，村民家门口的“诗与远方”。当地全年游客接待量从2010年的不足1万人次攀升到2020年的36万人次，且60%以上为省外游客；农家乐从2010年的2家增长到目前的近100家，床位达2000余张；2010年该乡居民人均可支配收入5138元，2020年达16543元。

家朋的春天里，油菜花是绚烂的，但更为精彩的，是家朋的明天！