



预计到2021年底，全省各县市将实现高速公路全覆盖，90%以上的县城半小时内可以上高速，巩固脱贫攻坚成果的交通支撑将更加坚实——

构筑乡村振兴“高速路”

本报记者 范克龙

党的十八大以来，我省累计完成高速公路建设投资1361亿元，相继建成40个项目，新增通车里程1779公里，高速公路网通达深度进一步提升，覆盖了全省93%的县(区)主城区、83%的规划5万以上人口乡镇、69%的全国重点镇，全面构筑了大别山、皖北两个集中贫困区的路网主动脉，砀山、岳西、利辛、寿县等4个原国家级贫困县告别不通高速公路的历史，沿线经济社会发展驶上高速公路快车道。当前，我省正在扎实推进“县县通高速”攻坚行动，持续改善脱贫地区交通基础设施条件。

畅通路网 大力改善群众出行条件

岳西县白帽镇位于大别山区，这里群山环绕，平均海拔350米。一直以来，交通闭塞是贫困山区发展的最大障碍。2018年，随着岳(西)武(汉)高速白帽互通开通，白帽、古坊等4个乡镇十几万人搭上了脱贫致富的高速路。

“以前往外运生姜，只能先走小路再转318国道，遇到雨雪天根本开不到国道上。自从通了高速公路，到岳西县城只要30分钟，比以前走318国道缩短了整整1个小时。现在，我种的生姜已经卖到武汉了。”提到交通变迁，贫困户余方明激动不已。现如今，他不仅自己富了起来，还带动了当地不少贫困户脱贫。

“以前这巴茅山上长满了巴茅，只能砍下来当柴烧。现在漫山遍野都种满了油茶树，农户年均增收近万元，巴茅山真正变成了金山银山。”镇政府相关负责人余克新说。

近年来，作为全省统一的高速公路投资运营管理平台，安徽省交通控股集团充分发挥通达江淮的路网优势，把交通扶贫作为打赢脱贫攻坚战的先手棋和

硬支撑，构筑脱贫致富“高速路”，持续推动高速公路向贫困地区延伸，企业荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。全省农村公路面貌发生了翻天覆地的变化，特别是贫困地区的路网建设更是大提升，群众出行条件大大改善。

省交控集团有关负责人介绍，当前，我省正在扎实推进“县县通高速”攻坚行动，全力加快芜湖至黄山、池州至祁门、固镇至蚌埠等高速公路建设，同步推进寿县至颍上至临泉高速、阜南至淮滨高速安徽段、蕲春至太湖高速安徽段等重点扶贫项目前期工作。预计到2021年底，全省各个县市将实现高速公路全覆盖，90%以上的县城半小时内可以上高速，巩固脱贫攻坚成果的交通支撑将更加坚实。

在推进高速公路向贫困地区延伸的同时，省交控集团积极助力贫困地区完善高速公路设置，将部分贫困县境内预留道口改为提前实施，2018年以来相继建成通车了岳西县白帽出口、颍上县颍上出口、临泉县老集出口等。这些道口的建成，进一步改善了当地交通条件，为沿线群众开辟了脱贫致富新通道。

结对帮扶 因地制宜发展特色产业

太湖县刘畈乡栗树村地处大别山腹地，全村45个村民组900多户村民散居在皖鄂交界的崇山峻岭间。2014年，这里贫困发生率高达31.4%，曾经是太湖县10个深度贫困村之一。3月23日，记者在栗树村看到，茶园里村民们正忙着采摘新茶，茶场里买卖热闹、生产红火。

“以前到处是长满巴茅的荒山，现在你站在山头上看看，漫山遍野是茶园、油茶林、竹林、桃园。”省交控集团驻栗树村第一书记高代兵说，靠山吃山，栗树村山场资源丰富，在帮扶单位和扶贫工作队的持续帮扶下，栗树村围绕近4万亩山场资源做文章，因地制宜发展

特色产业。目前，共建成3000多亩油茶林、1000亩高标准茶园，去年还建起了茶叶和油茶加工厂。利用山区良好的生态环境，建起了芦花鸡、高山小黄牛等多生态养殖基地。如今，栗树村产业发展欣欣向荣。

“2016年村集体收入还是一片空白，2020年村集体收入达到52万元。”高代兵说。

从2014年开始，省交控集团陆续承担栗树村、蒙城县双涧镇东岳村、桐城市龙眠街道双溪村等4个贫困村的结对帮扶任务。按照精准帮扶思路，先后投入帮扶资金1600万元，补齐贫困村基础设施短板的同时，为产业发展注入强劲动力。通过因地制宜实施产业扶贫，各村都形成了一定规模的特色产业。栗树村茶叶、油茶、番鸭、小黄牛产业初具规模，卜林村水产养殖面积达1500亩，东岳村大棚蔬菜及中药材种植取得良好效益，双溪村茶叶种植已成为特色产业，基本形成了“一村多业”的支柱产业格局，可持续发展的产业基础不断巩固。

高代兵告诉记者，去年村里新建了一家农产品加工厂，新上了一套茶叶加工设备和一套油茶加工设备，进一步完善了产业链条。“去年我们收购了2万多斤油茶果，加工茶油1000多斤，销售收入近10万元。眼下又到了采茶季，茶厂正忙着收茶制茶，今年预计可以加工3000斤茶叶，实现销售收入60万元以上。”

从产业扶贫到产业兴旺，脱贫村产业基础持续巩固，转型升级步伐不断加快。

消费扶贫 拓展农产品销售渠道

长丰县杨庙镇马郢村的孙涛因致贫，长期以轮椅为伴。这几年，通过种植销售有机农产品，他不仅自己脱了

贫，还带动周边贫困户每户每年增收近5000元。

“去年在高速服务区的帮扶下，共帮助贫困户销售农产品11万元。”孙涛告诉记者，依托安徽交控集团“服务区+扶贫”模式，他所在的龙马合作社与龙门寺服务区合作，扶贫农产品卖进高速服务区。

据了解，省交控集团所属驿达公司目前经营103对高速公路服务区，占安徽高速公路服务区90%以上，每年服务旅客4亿人次，已经成为客流和商品重要集散地。服务区充分发挥流量优势，创新构建消费扶贫新模式，将高速公路服务区打造成扶贫新载体。所辖服务区全覆盖设立土特产销售专柜，利用200多家服务区便利店的连锁销售渠道，让600多种安徽名优土特产摆上货架，年销售额达5000万元，先后在桐城、金寨、颍上等地设立9个服务区精准扶贫展销中心，通过“直达农户、直上高速、直供司乘”的方式，实现了贫困户生产有收入、带贫企业产品有销路、出行群众购物有优惠、服务区经营有效益的“四方共赢”。所辖服务区常年向驻地周边贫困户定向采购餐饮原辅材料，年采购金额达2000余万元，有效解决了部分贫困家庭生产效益转化难题。

此外，安徽交控集团注重发挥产业链优势，统筹内部资源，集聚帮扶合力。高速公路建管养坚持当地招聘、就近用工原则，吸纳大批贫困群众在家门口就业。项目建设、养护除专业技术工种外，大部分农民工从项目沿线招募，高速公路收费员大多是当地的农家子弟，服务区的保洁、保安、加油及零售等岗位累计吸纳了3000多名农村人口就业。

省交控集团有关负责人表示：“下一步，我们将认真贯彻落实‘四个不摘’要求，为巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴，作出新贡献。”

3月18日，车辆行驶在G3京台高速公路与G330国道合铜公路“同框”的庐江县罗河镇路段。 本报通讯员 王闻 摄

·调查·

淮河能源控股集团全力推进重大项目建设，加快建设现代大型综合能源服务集团——

按下“快进键” 积蓄新动能

本报通讯员 于晨晨 本报记者 吴量亮

走进淮河能源控股集团电力集团潘集电厂一期2×660MW超超临界机组工程建设现场，只见项目工地打桩机林立，钢管架密如织网，挖掘机、装载机以及拉运施工材料的车辆来回穿梭。每到一处，都能看到比肩争先的繁忙景象。

今年以来，淮河能源控股集团贯彻《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，按照“依托两淮煤炭基地建设清洁高效坑口电站”部署，启动首个自主办大电项目——潘集电厂项目，为推进企业电力产业由“做大”向“做强做大”转型蓄力。今年，该企业纳入集团层面调度的重点项目共有28个。目前，其中15个在建年度重点项目正全力推进，其他项目正在积极推进前期工作。重点项目按下“快进键”，正积蓄企业加快建设现代大型综合能源服务集团的新动能。

重点项目数和计划投资额创新高

3月22日，淮河能源控股集团与蒙能集团签订战略合作框架协议，未来将进一步拓宽企业在西部煤炭资源、煤电联营、新能源发展等方面合作广度。作为该企业煤电产业发展战略方向的“桥头堡”，淮河能源将聚焦蒙西和浩吉铁路沿线，择优投资煤矿项目，全力推进两个煤电一体化项目前期，尽快取得项目突破。

在淮南，淮河能源控股集团以潘集电厂为起点，翻开自主办大电新篇章，计划年底前完成烟囱到顶、1号汽机房止水等重要工期节点，确保2022年底投入运营，建成后将为长三角打造世界级新平台和增长极、推动全省经济社会发展再添一道坚强的电力保障。“抢抓长三角一体化发展机遇，坚持煤电一体化发展方向，科学合理以煤定电，高质量打造淮南高效清洁煤电基地。”淮河能源有关负责人说。

项目建设是企业高质量发展的重要支撑。淮河能源控股集团负责人表示，立足新发展阶段，坚持新发展理念，融入新发展格局，企业将坚持高质量发展，把重点项目建设作为完成全年目标的“牛鼻子”，把握国家政策窗口期，抢抓长三角一体化发展机遇，始终坚定沿着煤、电、气三大能源主业的产业链、服务链、价值链发展战略定位，优化投资结构，加快项目建设，加速转型发展，增强发展后劲，确保“十四五”首战必胜。

据了解，今年以来，企业全面推进在建项目前期以及在建、新建项目复工开工，2021年度28个重点建设项目年度计划投资43.90亿元，项目数量和计划投资额创近年之最。

坚定走生态优先、绿色低碳发展之路

蓝天白云下，田野环抱中，淮河能源控股集团电力集团光伏电站里，一排排蓝色的光伏板仰望天空，汲取不竭的太阳能，将清洁的绿色能源经由发电线路输送到远方。近年来，该企业推动光伏发电项目发展，利用李一、孔李等600余亩废弃煤矿工业广场建成两座集中式光伏电站，利用矿区闲置屋顶资源，开发屋顶光伏电站，实现了电量自发自用，部分剩余电量上网利用，形成了良好的环保和经济效益。

围绕国家“如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标”相关要求，淮河能源控股集团正一手抓煤炭等化石能源利用效能提高，一手抓光伏等可再生能源替代，开展淮南矿区新能源基地开发规划研究，推进采煤沉陷区水面光伏项目，同时在西部煤电集团统筹推进复垦区光伏发电+生态治理等项目，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

顺应能源发展大势，淮河能源控股集团把天然气产业作为企业发展战略转型的重要方向。企业转型发展的重点项目——芜湖LNG内河接收/转运与综合利用组团项目建设正加快推进。企业负责人表示，将全力以赴把项目打造成为长三角天然气产储销体系重要的资源供应点和“气化长江”的LNG加注母站，成为LNG区域结算中心、贸易中心和流转中心，推进天然气全产业链发展。

“夏季遇到长江汛期容易影响工程，所以，大家都打起十二分的精神在抢抓近几个月的工期。”淮河能源控股集团燃气集团芜湖长江液化天然气公司副总经理庄家汉说，“今年，项目要在9月底前完成LNG加注站工程，年底前完成LNG集装箱码头工程，总面积约33.93万平方米的陆域工程，将在三年内一点一点从图纸变成现实。”

保障能源安全稳定可持续供应

“随着本土煤业浅部资源逐步枯竭，深部采区开拓成为本土煤业健康稳定可持续发展的关键，开发A、B组煤及深部C组煤势在必行。”淮河能源控股集团战略投资部副部长李松说，“我们将重点做好6月的张集矿、顾桥矿安全改建及二水平延深工程2个项目竣工验收。同时，持续加强项目管理，为丁集矿二水平项目并筒质量‘百年大计’开好头，确保本土矿井的中长期稳定发展。”

淮南煤矿发端于煤，根植于煤。经过上一轮去产能后，企业定下基调：能源是企业发展的根基，本土煤业维持现有产能规模，重点在进一步做强做精上下功夫，认真谋划好存续矿井的未来发展，科学编制生产接替规划。今年，淮河能源控股集团继续重点组织实施本土煤业二水平延深工程，着重解决提升能力不足和采场接替的问题，为矿井安全高效可持续开采蓄能。

日前，淮河能源控股集团第一口地面瓦斯治理井“顾桥矿3-1井”在凤台县丁集镇开工，这意味着推进煤层气开发协同推进本土煤层气开采与瓦斯治理，淮南矿区瓦斯治理从井下“转战”地面，迈出新步伐。

今年，淮河能源控股集团煤层气板块将积极开展新谢、潘谢区块煤层气勘探，进一步拓展资源范围；试验井方面，分析研究相关数据资料，完善“一井一制”精细排采制度，力争煤层气稳产、高产、优产；地面瓦斯治理井方面，积极推进顾桥、潘二、朱集3对矿井地面瓦斯治理井工程，并根据技术经济论证情况，积极组织实施后续矿井地面瓦斯治理井。此举将保障煤矿安全高效开采，为全省能源供应和结构调整注入绿色动能。

·经济快评·

让更多市场主体共享“双循环”红利

胡旭

疫情冲击之下，跨境电商成为我省外贸增长的突出亮点。2020年全省跨境电商交易规模和增幅“双过百”；跨境电商交易额达到141.7亿元，同比增长101.7%。跨境电商作为外贸新业态，其蓬勃发展的根本原因就在于其开放包容的普惠特性。跨境电子商务既可以为各类市场提供开辟国内外市场新通道和新机遇，又能给广大消费者带来实实在在的便利优惠。

当前我国正在大力构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。跨境电商是让各类市场主体共享双循环新格局发展红利的重要平台。壮大跨

境电商新业态，根本路径在于不断扩展制度创新的边界，增强包容性，不断降低市场主体进入门槛，调动市场主体积极性，持续促进跨境电商广泛覆盖到各类大中小微企业。杭州跨境电商综合试验区是我国首家设立的发展跨境电商的改革试验区，2015年设立后，短短3年内，当地跨境电商的活跃网店数量就从9000多家增长至1.9万多家。跨境电商的兴起，也释放出拉动消费的新红利，广大消费者的最直观感受就是，海淘不仅更方便，而且价格更优惠，发货速度更快，已经与网购国内商品高度一体化，并无购买体验上的显著差别。

我省是内陆省份，壮大跨境电商是广泛汇聚微观市场主体、打造改革开放新高地

的重要举措。在跨境电商兴起之前，外贸实施的是资质管理，具有外贸经营资格的企业才能做外贸，很多中小微企业被挡在国际市场门外。近几年，我省出台专项扶持政策跨境电商发展，更多企业获得开拓海外市场的机会，2020年60多家安徽企业使用海外仓就是典型例证。跨境电商还是深化供给侧改革和需求侧管理的重要突破方向。我省是新兴制造业大省，以跨境电商为平台，畅通国内外市场双循环的线上线下“链路”，把制造业企业推向全球大市场，有利于提高供给端质量效率，壮大制造业规模，提升我省制造业参与全球市场竞争的能力和优势。

当前，全球各个市场的法律法规、质量

标准千差万别，很多中小微企业主体无从适应。这既需要进行全覆盖式的专业培训，更需要发挥跨境电商平台的专业优势，为中小微企业降低合规性风险。我省平台经济总体发展不足，缺少本土化、广覆盖的跨境电商平台，应把培育壮大跨境电商平台作为“双招双引”着力点，引导和促进更多面向国内市场的电商平台转型升级为面向国内国际两个市场的大平台。跨境电商的线上优势还需要线下跨境物流、仓储等基础设施支撑，去年以来，部分企业遭遇的外贸运力紧张已经敲响警钟，畅通水陆联运、陆海联运的外贸大通道，依托海关特殊监管区布局更多保税物流和制造平台，才能持续降低企业经营成本。外贸监管模式的创新是我省自贸区试验区建设制度创新的重要内容，应主动匹配跨境电商快速发展的新需求，持续探索便利通关、高效验放的有效路径，促进境内外两个市场在跨境电商上的互联互通，持续提升市场主体和广大消费者“买全球、卖全球”的获得感。