

思想周刊

时评

第159期

皖江评论

平台经济应发展和规范并重

胡旭

习近平总书记在中央财经委员会第九次会议上强调,我国平台经济发展正处在关键时期,要着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,营造创新环境,解决突出矛盾和问题,推动平台经济规范健康持续发展。

平台经济方兴未艾,深刻改变着各行各业的运行模式。以新技术、新产业、新产品、新模式为代表的“四新”经济风起云涌,其最基础和重要的底层支撑就是平台经济,平台经济在发展中全局中的地位和作用日益凸显。从供给端看,各行各业产业链供应链的组织方式正在迅速平台化,使得专业化分工体系的撮合对接越来越高效,大大加速了从技术、创意、设计到产品化的进程。从需求端看,平台经济日益融入日常生活,满足各类消费需求的互联网平台不断拓展广度和深度,亿万消费者、万千经营主体和各类平台级应用构成全新的市场生态。平台不仅让人财物等有形要素顺畅流动,更积淀了海量数据资源,并依托对数据资源的深度挖掘,让要素资源在产供销各个环节的配置更高效、更合理,加快了产业数字化、数字产业化的进程,提高着整个社会生产力水平。

平台经济日益成为经济社会生活的基础和底层支撑,正催生着深刻的社会治理变革。聚集着海量用户、海量资源的平台,已经打破市场化经营行为与公共服务的边界,具备很强的公共属性,特别是成为支持创新创业创造的不可或缺的基础设施。平台经济通过高效调配精准要素资源,一定程度扭转“市场失灵”、实现“市场相

容”,让市场主体在履行公共服务职责同时获得成长发展空间。例如,网约车作为市场化平台,加快了出租车运力市场化改革步伐,同时也成为出租车运力供需精准对接的公共平台和安全运营的重要监管平台。正因为平台具有这种公共属性,越来越多的市场主体和消费者被卷入平台运营体系,让平台一旦出现内控风险就会迅速放大成为社会风险。

平台公共属性与强势市场支配地位是硬币的两面。平台越大就越具有对供给与需求双方的控制力,削弱双方的谈判议价能力,使得市场主导权和定价权逐步转移到平台手中。于是,更多平台为达到这种支配地位,大肆扩张,欲将大中小各类市场主体“一网打尽”。随着平台经济行业集中度日益提高,“马太效应”愈加凸显。“二选一”“大数据杀熟”“算法共谋”等现象层出不穷,对平台消费者形成困扰。更值得警惕的是,个别平台采取的经营策略呈现出利用市场支配地位遏制创新的倾向。大型平台形成的“网络锁定效应”大大提高了市场进入壁垒,后来创新者很难获取“后发优势”赢得市场份额,这在很大程度上不利于创新,也不利于形成有效有力的竞争。

正因为平台经济催生日益深入的经济运行、市场生态和社会治理变化,对平台经济不应停留在简单的是非利害判断上,更不能因噎废食,而应发展和规范并重。一方面,从构筑国家竞争新优势战略高度出发,把握平台经济发展规律,建立健全平台经济治理体系,明确规则,划清底线,加强监管,规范秩序,更好统筹发展和安全、国内和国际,促进公平竞争,反对垄断,防止资本无序扩张,维护公众利益和社

会稳定。另一方面,健全完善规则制度,加快健全平台经济法律法规,及时弥补规则空白和漏洞,加强数据产权制度建设,构建有活力有创新力的制度环境。当前的一项重要工作,是要促进平台经济领域民营企业健康发展,推动平台经济为高质量发展和高品质生活服务,加速用工业互联网平台改造提升传统产业、发展先进制造业,支持消费领域平台企业挖掘市场潜力,增加优质产品和服务供给。

对我省来说,产业创新一大突出短板是工业互联网和消费互联网领域都缺少具有全国影响力的头部平台,更应把“发展和规范并重”落到实处,培育壮大平台经济。最重要的是突出包容性。充分利用自贸试验区、跨境电商综合试验区等先行先试探索空间,外引内育,加快壮大一批落户我省的本土化、枢纽型线上经济平台,助力安徽企业买全国、卖全国,买全球、卖全球,进而打造面向全国乃至全球的开放型资源对接和交易平台,提升我省平台经济的吸引力和影响力。立足平台经济发展不够的实际,推出更适应平台经济成长规律的组合政策,寓监管于服务,倾听市场、敬畏市场,切不可一时看不清就盲目踩刹车,封堵市场空间,窒息市场活力。前期不少城市直接叫停共享单车的落地就是深刻教训。

“平台经济发展的总体态势是好的、作用是积极的。”对那些在促进产业消费双升级、加快数字产业化和产业数字化具有直接而明显带动作用的平台,当营造更加公正、透明、可期的成长环境,以更大定力和更强韧劲持续扶持,培育壮大。

有话要说

让艺术光芒照亮更多农村孩子

韩小乔

踮起脚尖、昂起下巴、收腹、开肩、跳跃……最近,一位在母亲猪肉铺前跳芭蕾舞的云南女孩小云儿在B站走红。小云儿的舞蹈天赋引起“彩云计划”发起人关东、张萍夫妇注意,他俩从北京来到云南教小云儿跳舞。从2016年至今,“彩云计划”无偿帮助60多名云南山村孩子进入专业艺术院校学习。

高雅芭蕾舞与市井猪肉铺,两个看似不相干的画面出现在一起,让人感叹。人们感动小云儿用脚尖厚茧敲击梦想舞台的勇气和执着,也称赞她父母对女儿爱好的支持,更感慨关东、张萍夫妇尽力帮助乡村孩子圆梦的大爱情怀。在很多人眼里,芭蕾舞是“贵族”艺术,可这对教师夫妇认为,芭蕾不该只在院校殿堂中,也可以跳在山水田园间。他们与一群志愿者一起,把目光投向自己生活圈之外、投向偏远不发达地区,将练功房中的开开合合融入自然、融入生活,让艺术的光芒照射到农村孩子身上。

有人说,学芭蕾舞的那么多,成才的没几个,这种教育投入不值得。也许关东、张萍夫妇并不知道,让孩子们看到这世界更多的可能性,让她们拥有更多选择的机会。对城市孩子来说,芭蕾只是很多兴趣中的一个,但对像小云儿这样的农村孩子来说,芭蕾就像一扇通向未来的窗,照见梦想的自由和多元。不为炫耀攀比,也不为将来成为什么“大家”,田埂上的女孩借由舞蹈释放自我、收获快乐,发掘潜

力和创造力。与之相似,去年夏天,贵州省海嘎小学1位老师和11个女孩在海拔2360米的高山上举办一场毕业摇滚演唱会,完成音乐梦想,也让更多人关注农村孩子的精神世界、文化需求。教育不该是一件功利的事,热爱也与年龄、地域、经济状况无关,因喜欢而坚持,因坚持而闪光,就能成就最美的风景、最好的童年。

有人说,农村艺术教育“副科”科,没必要浪费时间。的确,农村教育还处于保障义务教育阶段,不少农村中小学只有一栋教学楼,一片小操场,更别提开展艺术教育必需的基础设施和师资力量。但目前发展缓慢,不代表艺术教育不重要。教育的本质是“用一朵云推动另一朵云,一棵树摇动另一棵树,一个灵魂唤醒另一个灵魂”。若要唤醒爱与美的灵魂,教育的土壤里不应只有一种养分。现代教育的重要任务之一就是帮助孩子尽可能认清适合自我发展的方向,从而因材施教,人尽其才。“全国脱贫攻坚楷模”张桂梅老师教会大山里的女孩用知识改变命运,用实力赢得尊重,用教育扶贫阻断贫困的代际传递。关东、张萍夫妇教会孩子们向美而生,以美育滋养心灵,以光亮照耀乡村。这样的教育者越多,越是学生之幸、社会之幸、国家之幸。

在提倡人的全面发展的今天,不仅要集结社会力量,“用一朵云推动另一朵云”,也要加大投入补齐农村教育的短板,推动出现更多“云”。人们期待,以更多接地气的创新举措,校准教育资源不均衡的天平,为农村孩子提供有质量多元化的教育,让山吞春树木葱茏,云染满天。

侵权整改须“口惠且实至”

梅麟

今年央视“3·15”晚会上,名表小病大修、简历信息泄露、汽车变速箱生锈等侵害消费者权益的行为被曝光。被点名企业纷纷发布道歉声明,表达承担错误、虚心整改的态度。身处舆论的风口浪尖,道歉是一种必要的态度,但仅有道歉远远不够,关键还要看整改的成效。

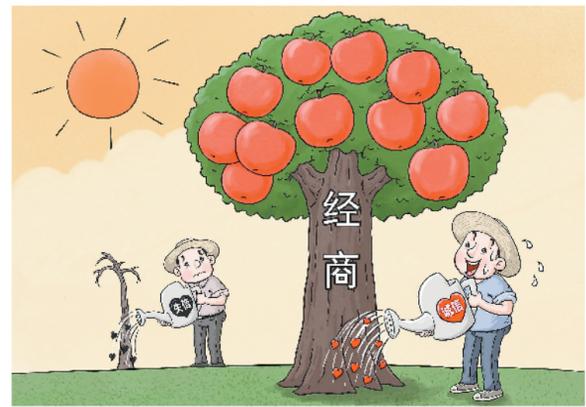
道歉容易,整改不易。企业侵犯消费者权益行为被曝光后,能否重新赢得消费者信任,取决于产品和服务整改是否到位、是否从根本上解决曝光出来的问题。以平台泄露用户简历信息为例,有企业发布声明表示将成立信息安全委员会,升级各项信息安全及数据安全管理制度,严格企业黑名单制度,升级监测与干预机制。如果整改工作全面落实,将有望创造更加安全、健康的招聘求职环境,为用户提供满意、放心、值得信赖的服务。反之,若只有看似诚恳的道歉却不能真正落实整改措施,或改了“面子”不改“里子”,改了当前不改长

远,那么道歉就只是危机公关的套路,只为降低负面舆情影响,并没有真正将消费者权益放在心上。当前,激烈的市场竞争为消费者提供多种选择,只有华而不实的道歉,没有脚踏实地的整改,注定将被消费者抛弃。

治理不能只是“一阵风”。针对晚会曝光的侵权企业,相关部门第一时间开展整治行动,约谈企业责任人,责令企业彻查彻改。但细心网友注意到,今年晚会触及的汽车变速箱、虚假广告、窃取用户隐私等问题,过去已有类似案例被曝光。如何避免同一类侵权问题成为市场治理的“牛皮癣”,是摆在相关部门面前的重要课题。要根据消费环境新情况、新形势、新问题,进一步完善法律法规,弥补规则空白和漏洞,在监管模糊地带划出有法可依的明确红线。持之以恒地开展监管和查处工作,一方面实施常态化消费侵权治理,对侵权企业建立问责督导机制,形成长期威慑力,打消企业经营侥幸心理。另一方面,举一反三,系统性解决普遍存在的侵权顽疾。例如对

某些商家用摄像头擅自收集人脸信息的侵权行为,若仅针对被点名商家进行查处显然不够,而应将查处范围扩大到更多应用场景,全方位禁止摄像头非法采集个人信息行为,不让同类侵权行为再出现。

媒体监督应持续跟进。“3·15”晚会播出后,消费侵权问题迅速登顶各大平台,形成舆论监督热潮,无疑有助于督促企业认真整改。但在新闻热点“各领风骚三五日”的今天,有些被点名企业认为只要把道歉的口号喊起来,风头一过即可高枕无忧,甚至买水军降热度、转移公众注意力。因此,媒体不可放松舆论监督力度,持续跟进被点名企业整改情况,关注企业是否建立杜绝类似问题重演的保障机制,了解消费者损失是否得到合理补偿,畅通消费者投诉举报渠道,主动曝光违法违规公关行为,让被点名企业始终站在舆论监督的“聚光灯”下。企业整改是“口惠而实不至”还是“口惠且实至”,媒体有责任一跟到底,切实维护消费者权益。



收获 郝延鹏/绘

青年论见

谁也困不住青春飞扬的你

刘振

近日,一部《年轻人困住了》的网络视频引发关注。视频对当代年轻人面临的一些困境做了生动的描述,既有“小镇做题家”“负债者联盟”等略带戏谑的身份标签,也有“内卷”“蛋壳爆雷”等社会现象对年轻人的负面影响。视频反映出,很多年轻人承认自己处在最好的时代,但对自身发展前景信心不足,觉得自己被环境等种种外在因素“困住”,难以突围。

年轻人被“困住”的说法,有一定的社会现实及心理基础。年轻人既是社会发展的主力军,也承受着很大的竞争压力;时代跑得很快,不提速可能被甩在后面,焦虑成了普遍情绪;技术发展、规则严密是一种进步,但也在一定程度上消减了人的主观能动性。正因为很多事物都有两面性,年轻人在享受时代发展红利的时候,也会有被“困住”的感觉,比如外卖小哥被困在系统里,县城青年被困在编制里,大学生被困在绩点里,等等。

客观地看,年轻人被“困住”的说法,既把问题简单化,又把问题复杂化了。所谓“困住”,应该是指一种没有发展、没有进步、没有前景但又不得不为之的状态。平心而论,很多人并不是干什么都被困住,时时刻刻都被困住,只是遇到暂时的困难、上升的瓶颈,倘若把这些必经的历练都视为被“困住”,那谁没有这种经历与感受。可以说,有些“困住”是比较真实的描述,而有些“困住”是受到自身视野和心态影响而产生的感觉,说轻点是处于“信息茧房”中片面、从众的认识,说重点是自我设限、逃避责任的借口。

再者,有人把当代年轻人的状况和上一代人比较,认为当代年轻人虽然物质比较富足但刻苦向上的精神不足,因此被“困住”。实际上,由于发展阶段、发展水平的限制,上一代人

面临的限制只会比这一代人更多。《大江大河》中,宋运辉为争取高考的权利,在烈日下掘埋力争,那种艰难经历如今谁曾有过?更何况,当年的高考竞争远比现在激烈得多。正是依靠无数年轻人的努力,当年那些看上去难以突破的问题才被突破,给这一代创造了更好的发展环境。一代人的担当,今天的问题固然有特殊性,但突破与超越的机会远比过去多,倘若看不到这一点,而是自我设限,岂不是作茧自缚!

年轻人大可不必自叹被“困住”,不妨从自身找找原因,认真反思自己。是真“困住”还是假“困住”?是心态问题还是社会问题?举个例子,如果说在狭小的地方做重复的工作是被“困住”,故宫文物修复工作者每天修修补补,他们岂不是更被困在方寸之地?实际上,他们怀着虔诚之心,在方寸之地深入耕耘,把平凡做成了传奇。相比之下,大学生是在绩点的外在要求中怨天尤人,还是选择自己喜欢的课程,脚踏实地获得内在提升,恐怕很大程度上取决于自己。困住你的也许不是绩点,而是没有找到能让你迸发生命热情的那个点。有时候,“困住”是困难,更是机遇,找准症结所在,汲取新的能量,稍作休息继续向前,突围之后回头看,所谓“困住”只是必经的成长与磨练。

年轻人走出被“困住”的迷思,还需要社会不断释放改革红利,提供更广阔的发展空间、更充实的保障力量。社会应以最大的热忱和善意关心年轻人的境遇,为他们创造超越“困住”的条件,比如更完善的就业帮扶、劳动保障、住房供给,实实在在地提升他们的获得感,为他们缓解压力、有效赋能。但说到底,主观因素是每个人成长与发展的决定因素,只要自身拥有逆风飞翔的勇气和力量,以创造精神迎接挑战,谁也困不住青春飞扬的你。

热点热评

“人脸识别”信息保护亟须上把锁

徐海

今年央视“3·15”晚会上,有些商家违规安装带有人脸识别功能的摄像头、抓取人脸数据等被曝光。顾客进入门店后,摄像头自动抓取人脸图像并进行数据处理,得到消费者的消费数据、行动轨迹、习惯爱好等个人信息,商家据此进行精准营销。个人信息从知情被获取到不知不觉被获取,引发公众对个人

信息保护的担忧。随着人工智能、大数据等技术的发展,人脸识别被广泛应用。日常生活中,“刷脸”支付、“刷脸”解锁、“刷脸”进站等屡见不鲜。但是,当人脸信息与身份、行为、位置、偏好等个人隐私相对接,人脸识别就不具有身份认证功能,而是成为获取个人隐私的一把钥匙。正因为人脸识别如此敏感,《个人信息安全规范》明确规定,收集人脸信息时应获得个人信息主体的授权同意。《民法典》也规定,收集个人信息应当遵循合法、正当、必要的原则,需征得自然人或

其监护人同意。依据法律规定,商家未经消费者同意就收集人脸信息、实现精准营销,已经对消费者隐私造成侵害。更有甚者,某些商家利欲熏心,把别人的个人信息当成商品进行买卖,为违法犯罪行为大开方便之门,后果更加严重。

虽有法律明文规定,但人脸识别仍然被滥用,主要因为人脸识别的使用边界不清,监管惩戒措施也相对滞后,使不少商家明目张胆逾越规越界。再者,由于没有身体接触,抓取人脸信息时,消费者没有察觉,个人隐私被侵犯毫不知情。即使发觉权益受到损害,处于弱势地位的消费者也往往陷入举证难、维权难困境,商家更加无所顾忌。

人脸识别要“向善”发展,必须及时上把锁。应明晰相关主体责任边界,通过有效监管限制人脸识别技术野蛮生长,保护消费者合法权益。根据识别目的,划分获取信息权限,比如基于公共利益的刑事侦查等行为,相关部门在一定程度上可以超越个人隐私权,依法抓取人

脸信息。但是,商业性的人脸识别带有明显趋利性,不属于公共用途,抓取人脸信息需取得个人或监护人同意。细化人脸信息种类,明确各种场景下的使用范围,避免信息过度采集。根据场景级别分级管理,对不同主体采取相应监管措施,加大惩戒力度,提高违法成本。

从技术研发到应用,企业都扮演着重要角色。研发企业应持续加大创新力度,提高算法能力,优化数据加密技术,根据场景需要开发定制化产品,满足个人信息保护需求,为市场提供安全的人工智能产品。商家要坚守商业伦理底线,加强行业自律,尊重消费者隐私权,绝不能把技术变成侵害消费者权益的牟利手段。提高产品品质,提升消费体验,依法维护消费者合法权益。

守正创新方能行稳致远。当下,个人信息保护面临更为复杂的环境,社会各界共同参与治理,强化规范管理,加大监管力度,才能让技术更好地服务社会,让人们充分享受数字时代的红利。

议论风生

以制度创新加快反家暴治理

杜婉

日前,常州市妇联、常州市见义勇为基金会联合出台《关于给举报家暴及侵害未成年人违法行为的人员实施见义勇为奖励的通知》,率先将“举报家暴和侵害未成年人违法行为”纳入见义勇为奖励范畴。

近年来,普法不断深入,案例警示人心,大多数数人不再认为家暴是“家丑不可外扬”,而是“家暴非家事”“家暴是违法”。观念的提升固然令人欣慰,但如何面对具体而复杂的家暴事件,并非那么简单。家庭暴力具有私密性与隐蔽性,家暴受害人往往面临力量弱、取证难等困境,需要外力介入帮助维权。《反家庭暴力法》规定,中小学、幼儿园、医疗机构等相关部门发现无民事行为能力人、限制

民事行为能力人遭受或者疑似遭受家庭暴力的,须及时向公安机关报案。但现实中,仍有一些人怕管“闲事”,怕被报复,对耳闻目睹的家暴行为不报告或不报案,姑息纵容了家暴行为。

家暴和其他暴力行为本质上没有区别,不能因为暴力行为发生在关系亲密的人们之间就改变了性质。如果对其它关系犯罪的行为认定为见义勇为,对制止家暴也该这样定性。因此,举报家暴视为见义勇为,法理上顺理成章,现实中有利于及时中止家暴行为。常州市此举,一是旗帜鲜明重申家暴不是家务事,举报家暴不是在“管闲事”,而是全社会的共同责任;二是以实实在在的激励措施鼓励公众主动参与反家暴,有利于提升治理能力。

进一步说,举报家暴被纳入见义勇为,对见

义勇为者给予必要的表彰与激励,有助于唤醒和强化公众的道德自觉,激励更多人起而行之,同时也有利于保护举报者,给举报者以法律和道义上的双重肯定,打消他们因举报容易遭受伤害报复的思想顾虑,提高公众参与反家暴的积极性,营造对家暴“零容忍”的社会氛围,最大限度凝聚治理家暴的社会力量。

良法是善治的前提。举报者冒着被伤害、被报复等风险挺身而出揭露家庭施暴者,是良知之举,体现出内心的正义诉求。对举报家暴的正义行为给予见义勇为激励,彰显法治正义和社会公平。良法更须善治。相关部门应继续完善举报及认定程序,健全激励奖励机制,保护好见义勇为者个人信息,持续推进反家暴有效治理。期望更多地方能够跟进,以制度创新推进反家暴治理。



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话 0551-65179148 投稿邮箱 ahrbpl@126.com