

小安海侃

“摸鱼”有度，幸福方有把握

■ 何珂

近日,有关“清华大学《摸鱼学导论》课程”的话题在网上引发讨论。据报道,《摸鱼学导论》不是清华大学官方开设的课程,并未加入学校选课系统。这门课的发起者是清华一名大一学生。据该生自述,该“课程”依托于清华在线学习平台,原本只是半开玩笑地想建一门课,却没想到吸引了1000多名同学加入。

摸鱼出自成语浑水摸鱼,指不认真工作。你有过“摸鱼时刻”吗?想必很多人都会内疚一笑。不管是“窗口伪装术”“午间消失法”,还是“吸烟大法”“尿遁神功”,这些工作学习中的“摸鱼套路”,不少人都用过。虽然很多人都有过类似的经历,但提起这个话题往往也只是心照不宣地相视一笑,难登大雅之堂。那么,为何摸鱼能“堂而皇之”地晋升为一门课程呢,还登上顶级学府平台,甚至受到网友追捧?先看看《摸鱼学导论》讲了啥。课程简介将“提升同学们的幸福感”作为课程目的,课程作业是分享一个调适压力的方法。目前公开的课程有自我形象及其结构、积极心理学、早春校园美景,这样看起来,“摸鱼学”也没有想象中的那么不正经。

以前很多人一谈到摸鱼,就避之不及,害怕与不务正业沾边。然而,近年来,各种摸鱼表情包、金句逐渐流行,摸鱼似乎成为了“减压阀”。的确,如今生活节奏加快,忙碌成为很多人的生活常态。学生考试升学的紧张,白领忙碌繁重的工作,常常让人在高度紧张的重压中喘不过气。当计划老是赶不上变化,休息常常占满杂务,摸鱼就成了放空自我的一种愿望。《摸鱼学导论》此次“出圈”,并将这种暗藏的妥协与抵抗带到明面上来,网络上对此,少有批评之声,甚至不少网友表示羡慕。从“逃避可耻”到“摸鱼正义”,摸鱼的感情色彩在发生变化。

但平心而论,摸鱼也有积极、消极之分。前者是通过暂时休息更好复原,后者是沉浸在慵懒状态就此沉沦,区别在于,将摸鱼看作手段还是目的。我们谈论《摸鱼学导论》,实际上是在探讨调整节奏的方式,同时,也要进一步意识到,摸鱼只是手段而非终极目标,摸鱼必须掌握好度,而且摸鱼过后得继续奋斗。毕竟,如果摸鱼成为常态,放松就失去了意义;如果划水占据人生,幸福就会失去方向。

小安画事

防范移动支付风险

改善使用习惯
设置复杂密码,谨慎使用公共WiFi

远离网络赌博
一旦遭遇应及时举报

严防新型骗局
警惕钓鱼网站骗局,不要随便扫来历不明的二维码

寻求多方保护
遭遇诈骗,及时向警方、银行寻求帮助

及时报警
联系银行客服

关敬生/绘

音乐社区 于共鸣处觅知音

本报记者 陈树琛

疫情影响下,虽然线下音乐演出的机会减少了很多,但是不少音乐爱好者却在线音乐平台上找到了新的玩法:在软件上欣赏歌曲的同时,在评论区留下自己的态度,还可以去音乐社区聆听爱好者的经典翻唱,或者自己唱一首歌曲,并上传平台,为获得其他音乐爱好者的认可而欢欣鼓舞。

对许多用户来说,如今“听音乐”不仅是“听”,于共鸣处寻找知音也成为一种需求。近年来,许多在线音乐平台纷纷打造自己的社区,以满足用户交流需求,增强用户归属感,音乐社区越来越受到用户青睐。

边听边聊,线上音乐“正确的打开方式”

喜欢网易云音乐的网友,很多是从它的评论开始的。

2013年网易云上线时,以可以供其他人收藏、评论的歌单代替了曲库,把评论放在最显眼的入口。这奠定了网易云社区和UGC(用户原创内容)平台的基础,每个歌曲下方一条又一条的评论原创内容最终也反馈到网易云上,成为助推它“破圈”为更多用户认知乃至进行乐评营销的保障。

积极打造音乐爱好者交流圈的网易云音乐,曾凭借歌曲之下的评论区收获了不少用户。网易云音乐也成为较早尝试“音乐+社交”模式的在线音乐平台。网易“云村”起步较早,如今已成为集音乐、短视频、创作分享、情感表达于一身的综合性音乐社区,以“瀑布流”形式出现的“云村广场”,为音乐爱好者创造了一个表达交流并以此记录生活的阵地。Mlog(即 Music log,音乐日志)这种融合多种形式于一体的音乐创作体验,更让用户成为“云村”的积极建设者。

去年7月,QQ音乐全新社区板块“扑通”正式推出。“扑通”本质是一个以音乐为起点的音娱兴趣交流圈,它将年轻用户喜爱的明星娱乐话题以及影视综艺等和音乐生活相关的兴趣领域有机整合在一起,旨在构建“同好兴趣交流”生态。

酷狗音乐也凭借“圈子”让人眼前一亮。依托“音乐+圈子”,酷狗致力于打造一站式音乐娱乐平台,为用户提供以“听

看唱聊”为基础内容生态的全场景音乐社交体验。

在音乐社区,每个人都可以是内容的发布者。例如,申请成为酷狗音乐人的用户,可以获得作品发布、推广与变现的一站式服务,再借由“酷狗超人”的音乐社交平台获得更多粉丝的关注和互动。在QQ音乐“扑通”社区,用户也拥有能够深度参与内容共创的平台。

“音乐本来就是一种充满情感特质的东西,遇到好的音乐,你会想跟别人分享。听音乐的时候,你会想跟别人交流心情,音乐所承载的感性表达天然能够引发共鸣。”合肥姑娘婷婷说,音乐社区满足了像她这样的音乐爱好者的社交需求,如同架起了一座桥梁,让用户们不仅能欣赏音乐,也能在音乐中实现交流。“要不然,我直接听CD不就行了?”婷婷说。

“音乐+”,拓宽平台功能边界

对于在线音乐平台来说,打造音乐社区也是平台经营的重要策略选择。

2015年,国家版权局一纸“史上最严版权令”,让我国在线音乐行业走向了正版化的轨道。网络音乐服务商靠盗用音乐作品已很难生存,不少平台开始向外开展其他业务,将多种功能整合进App来,以此吸引用户。多元化发展,不断提升产品和服务的种类与质量成为必然选择。

QQ音乐一些新变化就让不少网友直呼高能,能听书,也能听相声,还能收听具有网络广播性质的“播客”。据悉,QQ音乐播客与中文播客小宇宙App达成内容合作,用户可以根据喜好订阅。而

酷狗音乐早在2014年就提出“听看唱”三个维度,开启了数字音乐平台多元化服务的先河。酷我畅听则向广播剧、有声书发力。作为一直致力于打造“音乐+社交”模式的网易云,更是在“音乐+”方面不断探索,拓宽平台功能边界,提供更多音乐相关功能。

有音乐人抱怨说,如今原创音乐难做,自己的歌在抖音、快手上被翻唱火了,但大家却不知道是谁创作的。2020年以来,各音乐平台纷纷与抖音、快手在版权、宣发等方面达成合作,共同打造“音乐+短视频”内容生态,助推优秀音乐人走向大众。

当音乐遇上短视频,犹如搭上了传

播快车。抖音曾推出“国风原创计划”,建立以国风音乐为主题的兴趣社群,吸引用户参与音乐短视频创作,系列视频推出后引起观众的情感共鸣,播放量超过12亿次。据悉,抖音短视频中9.4%的BGM(背景音乐)也来自原创,不少网友们耳熟能详的歌曲也是通过短视频广泛传播。

业内人士指出,音乐平台功能从听歌扩展到K歌、播客、有声书等,有助于丰富平台内容形态。特别是,由于具有可视化传播及原创用户创作热情高等优势,短视频成为打开歌曲知名度的重要渠道,并推动音乐从“听”向“看”转型。

音乐新生态,用户黏性是关键

据统计,截至2020年12月,中国网络音乐用户规模达6.58亿。平台用户规模逐步稳定,行业从增量红利时代转入存量红利时代。随着用户量日趋饱和,拓展内容、深耕用户,提升平台的商业价值成为在线音乐平台发展的重心。

当前,音乐平台的业务范围正从满足听音乐的需求拓展至更广阔的泛音乐娱乐领域。“用户需求逐渐多元化,平台方必须顺势推出更多丰富内容、原创产品和新鲜玩法,而不能单纯作为一个音乐播放器。”业内人士认为,未来竞争点在于平台如何和产业链各环节一起,共同探索数字音乐的新业务和新生态。

在网易云音乐App上,一些歌曲评论超过

10万,甚至仅一条热评就有多达20万的点赞量。借助评论、回复、点赞等互动,在线音乐平台有效提高了用户活跃度。为了提高用户对“扑通”的归属感,QQ音乐也正在努力打造更为活跃的交流氛围,不管是乐迷、粉丝,还是泛娱乐用户,都能在这里找到自己的专属“小组”。酷狗则借助平台大数据分析智能推荐,让共同爱好者“得以相见”。

另外,在线音乐平台还善于鼓励并激发用户的创造力,它的交互性天然适于用户生产内容,用户不仅是消费者,还是推动内容生产和传播的参与者。专家指出,这些多元化的互动玩法,在不断沉淀更优质内容的同时,也持续提升用户的全方位音乐体验,让音乐社区逐渐成为人们日常生活的一部分。

此外,人工智能技术的发展也不

断完善平台的推荐功能。基于人工智能算法,平台通过对不同用户收听记录、收藏记录等数据的分析,可以精准地向用户推荐符合其偏好的音乐作品,更好地满足人们对音乐的需求,并增强用户黏性。

《2020中国音乐产业发展报告》显示,2019年中国数字音乐产业规模达到664亿元,同比增长8.4%。在线音乐的用户普及率高达71.1%。在线音乐平台已经成为大众消费音乐的主要途径,具有广阔的发展前景。互联网技术的发展为音乐传播及音乐消费提供了前所未有的便利,未来,在线音乐平台可以在遵守行业规范、保护音乐版权的基础上,通过进一步丰富曲库、开拓更多音乐服务和音乐消费场景,为人们营造更加色彩斑斓的音乐生活。

车联网应用和产业发展有了新标准

为落实《交通强国建设纲要》,促进自动驾驶和车路协同技术应用和产业健康发展,工业和信息化部、交通运输部、国家标准化管理委员会近日联合印发《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》(下称“《建设指南》”),提出将针对车联网技术和产业发展现状、未来发展趋势及智能交通行业发展实际,聚焦营运车辆和基础设施领

域,建立支撑车联网应用和产业发展的智能交通相关标准体系,分阶段出台一批关键性、基础性智能交通标准。

《建设指南》指出,车联网产业是汽车、电子、信息通信和道路运输等行业深度融合的新型产业,是全球创新热点和未来发展制高点。计划到2022年底,制修订智能交通基础设施、交通信息辅助等领域智能交通急需标准

20项以上,初步构建起支撑车联网应用和产业发展的标准体系;到2025年,制修订智能管理和运营、车路协同等领域智能交通关键标准20项以上,系统形成能够支撑车联网应用、满足交通运输管理和运营需求的标准体系。

《建设指南》要求,综合考虑技术成熟程度、市场接受能力、行业资源优势等因素,合理布局智能交通标准体系建设路径,充分发

挥标准在技术创新路径选择、创新成果转化、产业整体技术水平提升等方面的规范和引领作用。

《建设指南》对基础标准、道路设施标准、车路交互标准、管理与服务标准、网络安全标准等做出明确说明,并要求发挥好全国智能运输系统标准化技术委员会等标准化组织作用,充分调动科研院所、行业组织及高等院校等单位的积极性,加快推动各项标准的制修订工作。(本报记者 何明 整理)