

春游江淮请您来

CHUNYOU JIANGHUAI

夜幕下的“西递传奇”

■ 本报记者 张理想

3月17日，春雨稍歇，记者来到黟县西递景区，高大的胡文光牌楼矗立村头，依偎着宁静的明经湖，迎接五湖四海的宾朋。

这个古村原名“西川”，又称“西溪”，乃取村中3条溪水由东向西流之意，又因位于徽州府西，曾设“铺递所”，故改名西递，距今已有950余年历史。如今，村里保存着明清古民居300余幢，其中古朴完整的古民居有124幢。村后群峰连绵、满目苍翠，村内流水潺潺、粉墙黛瓦，让西递有了“桃花源里人

家”的美誉。

夜幕初降，一声音乐响起，一束彩光打在明经湖上。湖中喷泉涌动，或成水柱、或吐水雾、或喷水球，动感十足。忽然，湖面升起一帘巨大的水幕，绚丽的彩光从模糊到清晰，精彩的“西递传奇”水幕演艺秀开始了。一幅幅画面映在水幕上，西递的千年历史、人文典故、文化故事一一呈现在游客面前，令人叹为观止。随后，光影聚焦到胡文光牌楼上，不断变换的图案讲述着牌楼的前世与今生。此时此刻，游客的一声声感叹尖叫打破夜的宁静，举起的手机或端起的相机闪烁着亮光，与进行中的光影秀

交相辉映。

举目远眺，古村倚靠的群峰上，一束束彩色的光柱渲染着茂密的绿树。漫步村中，一盏盏彩灯装饰着爬山虎舒展苍枝的墙面，浓郁的油菜花香浸润着古村每个角落，令人心旷神怡。西递白天的风光优美，夜晚的景色更令人陶醉！

“古徽州村落普遍规模不大，游客游玩时间较短。为了让游客留下来、住下来，我们积极打造‘西递传奇’夜游项目，依托水景、山体、建筑、牌楼，集合声、光、电等现代科技手段，通过多媒体建筑投影、多媒体动态影像、多媒体互动装置、水幕激光投影以及视觉音乐等

表现形式，再现西递悠久的历史文化。”黟县徽黄旅游发展(集团)有限公司营销主管吴蕾介绍，“西递传奇”项目由来自上海的设计团队及打造北京水立方和上海世博会世博轴的科技专家主导，并邀请国内知名艺术家参与设计。

2019年中秋之夜，“西递传奇”首次与游客见面，甫一亮相便收获无数好评。“徽州绿”“黟山黄”“明经蓝”等独特色彩扮靓夜幕下的古村，越来越多的游客停留下来，体验夜游西递的乐趣。去年，西递景区夜游项目被省文化和旅游厅评为全省“十佳夜娱活动”之一，向海内外游客重点推介。



3月17日，游客在肥西县三河古镇游览。 本报记者 范柏文 摄

“花为媒”催热乡村游

本报讯（记者 袁野 许蓓蓓 刘洋）春暖花开时节，我省多地因地制宜发展“花经济”。3月份以来，六安市、肥东县先后举办桃花节，枞阳县举行油菜花文化旅游节。

“云”端赏花，全景感受美丽春天。3月10日，六安市第十三届桃花节在金安区九十里山水画廊核心区张店镇金冲村桃园举行，活动持续到3月底。桃花节使用云直播全景漫游山水画廊，开展景

区景点直播推介等活动。同时，线下组织桃符祈愿，乡风民俗文艺巡演、农产品线下展示销售等活动。

万亩花海，盛大花事见证美好。3月14日，肥东县第四届桃花节在该县响导

乡开幕。桃花节举办“响”桃品牌征集、“认养一棵树”公益助农、“诗画响导”文艺采风、“包客家宴”美食品鉴等一系列活动。

以花为媒，文旅融合兴乡村。3月14日，枞阳县2021年油菜花文化旅游节在三公山脚下的钱铺镇开幕。旅游节围绕乡村振兴、生态观光、文山祈福、名人故里、农耕文化5个主题，推出5条一日游特色游览线路。同时，组织开展短视频大赛、航拍评奖以及黄梅戏展演等多彩的活动。

方案》，以“带量采购、以量换价”等工作为措施，在4个直辖市和广州、西安等7个城市开展“4+7”试点，从通过质量和疗效一致性评价的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种。当年9月，“4+7”试点全国推广，包括我省在内的试点扩围地区在上海开展联合招采。

省医疗保障局相关负责人表示，随着国家和我省医改惠民政策的持续发力，越来越多百姓会享受药品带量采购带来的红利。

我省完成25种药品集中采购

本报讯（记者 朱琳琳）记者日前从省医疗保障局获悉，近期，省医保局完成对医疗机构次年约定采购量申报的审核工作，并经中选企业确认，25种药品全省次年约定采购量共4.97亿（片/袋/支），较首年约定采购量（2.64亿）增幅

88%，其中增幅最大的左乙拉西坦口服常释剂型（250mg，治疗癫痫用药）为1322%，增量部分全省预计年节约资金约9.7亿元。

2019年12月27日，我省顺利实施国家组织药品第一批集中采购和使用试

点扩大区域范围，首年采购周期结束后，25种中选药品均超量完成任务，平均完成比例283%，中选药品采购量占通用名药品采购量的82.8%。

2019年1月1日，国务院办公厅印发《国家组织药品集中采购和使用试点

谨防高盐高血压引发慢性肾病

近日，一篇声称食盐添加剂伤肾的文章引发关注。肾病早期一般没有明显不适，因此被称为“沉默杀手”。专家表

示，高盐高血压易引发慢性肾脏病，关注早期信号、注意筛查、合理膳食，是防治肾脏病的关键。

肾脏病是“沉默杀手”，要注意早期信号

2020年2月，《柳叶刀》在线发表的一篇论文显示，截至2017年中国慢性肾脏病患者超过1.3亿人。苏州大学附属第一医院肾内科主任医师沈蕾介绍，肾脏病一般具有隐性，早期没有明显的症状；信号二：总是腰酸乏力，精神欠佳，不明原因食欲减退、恶心、呕吐；信号三：尿色发深，尿中泡沫增多，且久置不散，或夜尿明显增多；信号四：血压突然升高，这一点年轻人要尤其注意。

沈蕾表示，定期体检可以及时发现肾脏异常，而有高血压、糖尿病、肾脏病家族史、系统性红斑狼疮、肥胖、痛风、长期使用中草药和止痛剂等药物的人群是高危人群，更要注意筛查。

沈蕾介绍，盐摄入过量是高血压发病的重要因素，而高血压又与肾脏病密切相关。“普通人要把盐的摄入量限制在

正常水平，特别是“隐形的盐”，如酱油等调料以及不少零食，含有大量氯化钠。”她建议，肾脏病患者购买食品应注意成分表中氯化钠的含量，尽量减少盐的摄入。

慢性肾脏病不可怕，自我管理是关键

沈蕾表示，多数慢性肾脏病患者处于疾病早期，尽早干预和治疗，对患者来说可以防止疾病进入不可逆阶段，避免透析，对社会来说可以节约大量的经济和医疗资源。

“治疗慢性肾脏病需要医患双方长期共同参与。病人既不应听之任之，不当回事；也不能病急乱投医，自行增减药物，反而加重肾脏负担。”沈蕾建议，慢性肾脏病患者应加强自我管理，每一至三个月进行蛋白尿、肾功能或影像学检查，在家中要自测血压、血糖，并做好记录。

沈蕾表示，除了通过服药控制血脂、尿酸等指标，更重要的是保持合理的饮食和生活方式。有条件的医院可以开设由肾内科医生主导，营养师、临床药师、专科护士等参与的多学科专科联合门诊，在营养师的指导下，尽可能做到低蛋白、低盐、低糖饮食，控制血压、血糖；在临床药师的指导下，规范使用药物，防止造成不良后果。

（新华社记者 陈席元 徐鹏航）

金额不大 为害不小

王立彬

网上购物投诉，大多涉及金额不大，但特别能添堵。此次新华社“民生直通车”栏目披露的案例，大都是十来块钱、几十来块钱的事儿，对个人财务影响有限，但涉及相关网购数量大、总额大，不仅破坏网上消费环境，还侵蚀着诚实守信的社会环境，须强化治理。

不要小看几儿八毛、十来元的订单。单小、量大、频次高，是网上购物一个特点。涓涓细流汇成江海，2020年我国人均收寄快递包裹约58个，全国网上零售额约11.76万亿元，全球第一大网购市场就是这些零食饮料、针头线脑，一张张订单“堆”出来的。

体验差、投诉多，不仅给个人添堵，也给国内经济大循环添堵。消费是我国经济增长的“压舱石”，网上消费是其中最有潜力的生力军。由于网上购物交易方式技术性强，“默认”“免密”等手段隐蔽，容易被网上欺诈钻空子，边缘地带、灰色地带过宽，很容易演变为网上诈骗，成为国内经济大循环齿轮里的“沙子”。

从法律上看，大多数网上购物投诉属于民事经济纠纷，单个投诉涉及金额小，难以触及立案标准。由于取证难、周

期长、维权不易，很多消费者经常“自认倒霉”。尽管虚假宣传、暗示诱导、信息陷阱等涉嫌欺诈行为，小额、多次，也可以累计立案，但要求消费者集体行动，难度大、成本高。下药要对症，强化政府监管与平台治理，是上游管理治本之策。

案例显示，涉嫌网络欺诈的不少不法行为，很容易被划进“重大误解”范畴，按消费者对有关信息“产生误解”处理。网络平台更愿意把争端作为个案，往公共关系问题上推，以事后“危机公关”，要商家“消费免责”。大事化小、小事化了的方式，也纵容了此类事件高发多发。

勿以善小而不为，勿以恶小而为之。社会主义市场经济是信用经济、法治经济，诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是民法典的基本原则。我们必须更多运用法治手段，治理突出的网络诚信缺失问题，让虚假陈述者付出代价、制假售假者受到惩处、使诈骗行骗者落入法网。强化政府监管，前置平台治理，惩戒不良商家、监管者、平台方、商家要以人民为中心，三位一体发力，提高网络购物体验，净化网络生活空间。

萧县提升医疗应急处置能力

本报讯（记者 何雪峰 通讯员 张驰）近年来，萧县突出抓好紧急医疗救援重点环节，建立完善医疗救助体系，全力保障人民群众生命健康安全。

萧县立足实际，建立完善“1+8”医疗救助体系，即一个紧急医疗救援指挥中心、8个急救分站点。投入近1000万元建设120紧急医疗救援指挥中心，配备专人24小时受理“120”呼救，建立“120”呼救受理和调度指挥系统，贯通省市县三级互联指挥调度机制。

该县优化网点布局，设立8处急救

分站点，急救服务半径城区小于5公里、乡村小于10公里，院前急救有效服务覆盖面面积达100%。

为加强援助队伍建设，该县严格急救医护人员执业资格，积极开展应急培训，全力提升救援能力。目前，萧县120紧急医疗救援指挥中心配备工作人员23名，8个急救分站点均按1辆值班车、1名驾驶员、1名医生、1名护士进行配备。同时，该中心与公安110、消防119建立联动协作机制，有效形成应急救治系统，全面提升应急处置能力。

六安市地理标志产品标志使用企业全省最多

本报讯（记者 张大鹏）近日，经省有关部门核准，六安市使用地理标志产品专业标志企业新增8家，其中舒城小兰花4家，六安瓜片2家，霍山石斛2家。截至目前，该市11件地理标志产品有9个正式使用地理标志产品专用标志，覆盖面82%；有182家企业通过换标、申请核准使用地理标志产品专用标志，使用企业数位居全省第一，其中霍山石斛84家，六安瓜片65家，霍山黄芽17家，舒

城小兰花9家，霍邱柳编、霍山黄大茶各2家。

近年来，六安市委、市政府实施绿色发展战略、打造六安茶谷，六安瓜片、霍山黄芽、金寨翠眉、舒城小兰花、华山银毫“五朵金花”，全面反映六安茶产业的地理标志鲜明特色，极大提升了六安地理标志产品价值。“六安瓜片”“霍山黄芽”“霍山石斛”荣登“2020中国品牌价值评价”榜单前100。

池州海关帮助企业签收政策“大礼包”

本报讯（记者 徐建 见习记者 阮孟明）近日，池州海关通过“线上+线下”相结合方式，开展RCEP相关政策解读培训，帮助本地企业把握RCEP带来的机遇和应对的挑战，指导外贸企业做好

RCEP实施前准备工作，争取首批签发RCEP优惠原产地证书，提高自贸协定优惠税率利用率，应享尽享原产地优惠政策。



近日，合肥市蜀山公安分局荷叶地派出所联合特巡警支队二大队，在祁门路幼儿园开展“安全防范进校园”活动。 本报记者 范柏文 摄

·文化传真·

扶贫微视频作品《石斛花开》获奖

本报讯（通讯员 朱敏 吴彬）日前，由铜陵有色金属集团控股有限公司选送的微视频作品《石斛花开》，在“我所经历的脱贫攻坚故事”征集展示展播活动中获得视频类优秀奖。

微视频《石斛花开》由铜陵有色员工周晨、阿杨拍摄和制作。视频以太湖县北中镇江河村精准帮扶为题材，聚焦村容村貌以及村民思想的变化，全面展示了

铜陵有色金属集团控股有限公司在帮扶工作中取得的出色成绩。

由国务院扶贫办政策法规司和全国扶贫宣传教育中心指导，《中国扶贫》杂志社和新华网联合主办“我所经历的脱贫攻坚故事”征集展示展播活动，共收到文字、图片、视频3类作品104069件。经过评选，288件作品和10个单位获奖。



日前，合肥市公安局安康医院专家在长丰县双凤开发区凤巢社区开展送健康活动，免费为群众量血压、测血糖，提供心理咨询等服务。

本报记者 姚林 本报通讯员 张义 摄