安徽日報
ANHUI DAILY

东方硅谷 合肥高新
Oriental Silicon Valley, Hefei High-tech Zone
建设合肥综合性国家科学中心核心区
打造世界一流高科技园区
Building the core area of Hefei Comprehensive National Science Center
Create a world-class high-tech park

前沿调查 QIANYAN DIAOCHA

现如今，不少农村青年通过网络直播带货销售农产品。怎样引导帮助他们提升职业技能，如何支持他们团队运作——

精准施策 助青年“农主播”成长

■ 本报记者 殷骁

“鸡蛋哥”“龙虾姐”直播走红

头发打理得一丝不苟，戴着深色边框眼镜，人称“鸡蛋哥”的阜阳籍“80后”小伙杨光硕显得干练、斯文。作为安徽田园居电子商务股份有限公司董事长，“鸡蛋哥”创业之初就有一个梦想，希望未来一提到土鸡蛋，大家就能想到阜阳，想到自己创出的品牌。

2012年返乡创业的杨光硕，一路探索网售土鸡蛋，一步一个脚印，推进“互联网+合作社+农户”运营模式。目前，他的企业已有合作养殖基地30多个，存栏母鸡100多万只，日均销售禽蛋30万枚，月销售额900万元。

“线下严把质量关，线上还要做好推广。”直播带货这一新兴销售模式刚出现，杨光硕就特别关注，并于2016年起投身其中。“我们现在有2名带货主播，还与专业直播机构合作开展直播带货。”他介绍，去年带货业绩为800多万元，今年预计可达2000万元。

一部手机、一个支架、一个麦克风，仅凭这几样设备，霍山县但家庙镇但家庙村“90后”村民陈来凤把大别山腹地的稻米、龙虾等特产，销往全国多地，每年线上销售额超过2000万元，小陈自己也成为一名直播“网红”。她的单个视频最高浏览量已超过40万次，粉丝近5万人。

2018年，在听完一堂短视频培训课后，陈来凤萌生了直播带货的念头。除了开通直播带货外，陈来凤每天还要在视频平台上推送一些自拍短视频，内容包括当地特产种养环境、日常管护花絮等。去年她又建起网络直播室，聘请专业直播团队策划和制作直播内容，带货能力得到升级。“直播带货直观、生动、接地气，讲的是农民身边事，不怕没话说，又能让消费者感到新奇有趣，有效解决了农产品乏人问津的难题。”陈来凤告诉记者。

“缺技能”“少规划”制约发展

带货主播是新型职业，仍处在发展阶段，难免遇到一些瓶颈问题。由于城乡差距的存在，农村青年直播带货的不足更加明显。

去年，受团省委委托，省社科院社会学所助理研究员邓祺及其团队，调研了我省农村青年带货主播这一新兴群体。邓祺认为，农村青年带货主播目前暴露出职业技能培训不足、职业规划模糊、团队建设相对困难等问题，并受到市场规范不健全的影响。

邓祺和团队调查，不少农村带货主播从业时间短，绝大部分是在去年新冠疫情爆发之后，传统营销路径受阻、外出求职不便等原因，才选择从事直播带货。“半路出家的主播们，普遍没有与职业直接相关的在校学习经历，缺少对职业技能的全面认知与系统学习，因而迫切希望获得职业技能培训。”邓祺告诉记者。

皖南某镇一名带货主播小雯（化名）坦言，自己主要通过个人经验积累、实践探索和模仿学习，来获得和提升直播技巧。“说得好听点是博采众长，说直白点是零敲碎打。”小雯说，县里也组织过培训，可是内容比较老套，对实际应用帮助不大。

同时，农村青年带货多为个体行为，缺少专业团队运作支持。“成熟的直播带货团队，其成员有进货、用户体验分析、场景布置、售后服务等任务细分，效率更高，业绩更好。农村青年直播带货，基本全靠主播一肩挑，工作压力太大。”一名业内人士告诉记者，由于现阶段农村电商专业人才较少，直播带货很难招募具有一定工作经验的从业者，这就限制了直播团队化建设与企业化运作，影响了职业发展。

“网络直播市场的规范体系建设相对滞后，不规范甚至不合法的竞争行为没有得到有效遏制，破坏了直播带货的行业生态。”省政协委员严俊认为，现有法律法规没有针对直播带货行为的明确规范，部分行业组织、直播平台制定的规范或措施监管与力度有限，也没有太多强制性，导致直播带货出现虚假宣传、购买粉丝、刷单等乱象，无法为农村青年带货主播提供良性、有序、公平的市场环境，甚至诱使少数主播一味追求经济利益。

“重培训”“强规范”突破瓶颈

去年8月，皖北经济技术学校与临泉县商务局对接，举办了该县首期农产品直播带货培训班，省农业农村厅电商讲师宋健发为学员们讲授了手机拍摄和剪辑技巧、直播话术、带货技巧、维护客户等一系列直播带货知识，指导学员们演练农产品直播。

“宋老师不仅全方位带我们了解了直播，还鼓励我们结合自身特长与粉丝互动。”学员李永彬说，他直播演练中演唱了几首自创歌曲，卖出10多瓶芥菜酱，还培养了几名来自台州、扬州、南京的回头客。

“针对农村青年带货主播的培训模式，要适应他们的工作性质，能更好地提升他们的综合能力和职业竞争力。”合肥市人大代表、省青联委员康玮说。他建议，构建政府、学校、企业多元主体参与的直播带货技能培训体系，推动各类高等教育机构，尤其是职业院校开设和完善直播电商相关课程培训体系，提供专业化、系统化培训内容。同时，整顿电商培训市场，加快培育一批资质健全、经验丰富的电商培训企业。此外，相关部门应通过调研走访，细化培训方式，为农村青年带货主播提供内容丰富、专业性强、实用有效的菜单式、个性化培训。

“政策和法规的制定必须精准，要明确直播带货行业规范、加强监管举措，促进行业健康发展。”省政协委员严俊建议相关部门加快直播带货领域立法进程，明确带货主播各类商业行为的法律归属与责任，形成对带货主播销售行为的有力约束；完善直播带货行业管理制度，规范直播平台经营行为，制定行业准入门槛，并由专门执法部门开展定向监督，提高监管效率。

“有的主播声称带货的农产品是‘地方特产’‘当地特色’，其实并没有权威认证，不能让消费者信服，也透支了地方产品的美誉度。”为此，杨光硕建议，相关部门应进一步完善农产品标准化建设，倒逼带货产品加强品控；持续加大农村电商物流体系布局力度，降低物流成本，打通农村直播带货外销“最后一公里”。

成为“网红”的陈来凤，没有裹足不前，她致力于扩大合作社规模，通过订单农业、灵活用工等多种方式带动周边贫困户脱贫。“越来越多的农村青年带货主播像陈来凤一样，以带货技能和粉丝效应帮助本地群众增收，成为乡村振兴中一支不可忽视的力量。”团省委相关负责同志表示，今后将继续抓好思想教育引领工作，培养农村青年带货主播积极向上的职业价值观念，帮助他们以良好心态与合理方式实现自我价值与职业发展“双赢”。

扫描二维码 更多精彩

·延伸阅读·

数字乡村建设加速推进

2019年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》，明确指出数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。《刚要》提出加快乡村信息基础设施建设、发展农村数字经济、强化农业农村科技创新供给等要求。

农业农村部相关负责人表示，近年来，农业农村部陆续启动了信息进村入户，“互联网+”农产品出村进城、农产品仓储保鲜冷链设施建设工程等重大项目，并把重点项目向贫困地区倾斜，有力推动了贫困地区农产品产销精准对接。新冠肺炎疫情期间，网络销售、直播带货等线上方式在帮助解决贫困地区农产品滞销，修复产业链、供应链等方面发挥了显著作用，正快速成为实现农产品销售和创新农业品牌营销方式的重要抓手。

在2020中国农民丰收节期间，由农业农村部市场与信息化司指导，中国优质农产品开发服务协会、中国扶贫开发协会、中国农村青年致富带头人协会等，共同发起了“全国农产品视频直播公益服务联盟”，聚力行业优秀人才与资源，从直播带货经验共享、开放创新服务平台、培训“新农人”等方面，助力农产品短视频直播电商朝着组织化、规模化、规范化的方向发展。

（本报记者 殷骁 整理）

安正平 专栏 ·每周时评·

照顾好“一老一小”是篇大文章

“十四五”期间，我国老龄化进程将明显加快。“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案提出，实施积极应对人口老龄化国家战略。特别是以专栏形式，提出特殊困难家庭适老化改造、养老机构服务提升、普惠托育服务扩容等五大服务项目，旨在完善以“一老一小”为重点的人口服务体系，促进人口长期均衡发展。

上有老下有小是绝大多数家庭面对的责任，怎么解决好家政服务人员水平参差不齐、儿童入园难、普惠养老机构紧缺、失能老人护理压力大、居家养老服务网络不完善等一系列现实问题，不仅关乎个体家庭幸福和睦，更是涉及国家利益和民生福祉的社会性问题。

随着我国老龄化进程不断加深，未富先老、未备先老逐渐成为对全生命周期美好生活向往的难题。对此，全社会要积极应对，从大力发展普惠性养老机构、构建社区居家养老网络、强化对特困老人兜底保障等各个方面完善养老服务体系。同时，摸底、盘活现有及可转化的养老资源，提高老年人健康素养，培养健康生活方式，努力在实现健康老龄化的同时，争取让老年人成为持续创造社会财富、推动社会进步的“银发力量”。

当前，不论是养老，还是托育，都存在一定程度的供需矛盾和失衡。托育服务既要解决“托育难”，也要防止“托育贵”，才能充分体现普惠性。学前教育对人生轨迹有着重要影响，实现幼有所育，不仅关系亿万儿童的健康成长，更关系党和国家的未来。要积极调动社会各方力量参与其中，拿下这块短板，让孩子们能入园、入好园。

“一老一小”问题是阶段性、系统性和结构性问题。目前，养老和托育市场潜在需求巨大，但短期回报率普遍较低。对此，要勇于打破壁垒、创新模式，探索互联网、大数据及人工智能等前沿技术在其中的深度应用，努力让这两个市场发展得快、发展得好，把“普惠”二字落到实处，扎扎实实地变成“一老一小”的福利。

（侠克）

走近·关注

数字底座赋能城市治理

■ 本报记者 汪国梁

“以往这里人来人往、摩肩接踵，每次办业务都要等上很久，没想到这次只用10分钟就拿到了不动产登记证。”近日，合肥市民李灿文来到不动产登记中心办事，对方便、快捷的流程称赞不已。现场办理前，李灿文事先通过网络提交了身份证、完税证明等材料，到不动产登记中心大厅自助机上取号后，在一个窗口就迅速办完了所有手续。

“不动产登记业务办理的高效，得益于合肥市城市大脑数字底座给政务服务提供的数字化支撑。”合肥市数据资源局副局长王伟介绍，近年来，合肥市加快推进城市数字化转型，搭建“政务云+城市中枢平台+典型应用”的城市大脑框架体系。其中，政务云与城市中枢平台共同构成城市大脑的数字底座，为政府部门提供统一的数据传输、存储、计算、处理等服务，打破了部门间“数据壁垒”，通过大数据赋能，让城市治理、公共服务更加智慧、精准、高效。

以不动产登记为例，数字底座整合房产管理、公安、民政等多部门数据，根据业务需求处理、生产多种信息。依托城市中枢平台的婚姻信息查询、户籍信息查询等能力，不动产登记部门在线进行数据审核，市民无需线下提供办事材料。不动产登记、转移、抵押业务从原来的15日办结缩短至5日办结，其中80%的环节可实现线上办理。

“数字底座的内涵，可以用‘筑云’‘聚数’‘赋能’来概括。”王伟告诉记者。“筑云”是就政务云而言，这是城市大脑的基础设施，统筹全市计算、存储和安全防护等基础资源，集成应用大数据、云计算等前沿技术，建设全市统一的政务云体系架构。目前，合肥市已初步建成较为完善的政务云体系。去年抗疫的关键时期，合肥市政务云快速完成口罩预约、安康码等6个系统上云工作，承受了峰值每分钟几百万人次的访问。在阶段性任务完成后，资源释放出来给其他系统使用，充分体现了政务云快速部署、专业保障、弹性伸缩、云网合一等优点。

作为数字底座的另一关键部分，城市中枢平台的功能是“聚数”与“赋能”。“聚数”是指汇聚存储全市政务数据、物联数据、社会数据、经济数据等各类数据，统一规范和标准形成“数据资源湖”，促进数据融合共享。“赋能”则是将数据业务化、价值化，深度挖掘各类数据资源，快速响应各部门及行业业务需求，解决数据“用”的问题。

数字底座的建设，促进了部门间数据融合，打通了数据共享交换通道，推进了数据治理精细化、安全化。《合肥市城市大脑·数字底座·2020》白皮书显示，截至目前，合肥市大数据平台打通全市近200个信息系统，归集311亿条数据，实现跨系统、跨业务、跨部门、跨层级数据共享。

在建库聚数的基础上，数字底座建设坚持业务驱动，创新赋能。截至去年12月，合肥市城市中枢平台开发上线1870项信息能力、13项业务能力、10项技术能力，服务于31家单位64个应用系统，覆盖不动产登记、住房保障审核、中小学报名、公证员办理、合肥通社会综合服务等349个业务应用场景。以公积金业务为例，依托城市中枢平台29项信息能力的支持，41项业务实现全程网办，办事时需要线下提交的纸质材料由原来的283项减少至130项，其中偿还公积金贷款、到龄退休提取、离职外地户口提取等16项业务基本实现无要件办理。

“未来，随着城市数字基础设施、城市数据要素流通、城市综合赋能等方面不断升级，城市大脑建设将取得更丰硕的成果，为合肥打造智慧城市提供更加坚实有力的支持。”王伟表示。