

· 一线探访 ·



“链式效应”筑牢发展基石

■ 本报记者 柏松 文/图

初春时节，走进国家级淮南经济技术开发区，一片热气腾腾的景象——投资3亿元的中宏光学材料加工基地、投资2亿元的绿保LED显示屏、投资1.2亿元的易克德LED光电显示屏项目正在抓紧施工建设，2季度将全面投产。值得关注的是，这三个项目皆是光电新能源产业，“绿保”还将引进10家关联企业，让产业链条更加坚实。

一个个重大项目落地生根、源头发力；一项项新技术走出实验室、进入车间；一个个产业链加速崛起，发展质效稳步提升……近年来，淮南经开区不断加大产业集聚，增强增粗产业链条，以生生不息的“链式效应”为经济提速提供持续强劲动力。

建链

加大科技支撑

2月16日，在山河药辅国家级博士后科研工作站实验室里，张际峰博士正在进行配比试验，他的研究课题是药用辅料功能互作数据分析及多辅料联合应用开发。

作为淮南市第一家非煤产业上市公司，安徽山河药用辅料股份有限公司将每年销售收入的3%用作科研经费，这让毕业于复旦大学的张际峰找到了施展拳脚的舞台。

对于淮南经开区来说，医药产业种类繁多，国瑞药业冻干工艺全国领先，产能居中国前5位；安徽山河药辅是全国最大的固体制剂辅料生产企业，两个产品产销规模亚洲第一；数十家医药企业

聚集，业务范围涉及原料药、药用辅料、化学药剂等药品制造领域。

近年来，淮南经开区突出创新驱动促进产业转型升级，34家省级各类研发中心、工程技术中心，9家省级和国家级院士工作站、博士后工作站，让科技研发和创新的成果变为企业发展的蓬勃动力。

随着医药化工集中区的获批，淮南经开区抢抓机遇，承接长三角医药企业转移升级，跑出了招商引资良性互动的加速度，积极打造安徽最大的化学制剂药品生产基地和全国最大的药用辅料生产基地。

在医药化工集中区里，投资1亿元的海门华祥即将开工，投资1亿元的合肥联创即将开工，与省医药化工设计院合作，总投入10亿元，打造医药产业园中园……一个个原料药和医药中间体企业的落户，吸引了下游制剂医药企业入驻，医药产业链正日渐成型。

举旗心有方向，落棋胸有成竹。站在新起点上，淮南经开区链式经济正蹄疾驰，必将为高质量发展注入强大的动力和持续发展的后劲。

补链

延伸产业链点

走进陕汽淮南公司，在繁忙的生产线上，一辆辆红色“擎天柱”被组装成型，它们将奔驰在大江南北、长城内外。“我们将把淮南打造成中国新能源商用车创新之都，链合产业集群，成为中国汽车工业活力之源。”陕汽淮南公司负责人描绘着发展愿景。

在淮南市着力打造的五个百亿产业

中，汽车装备制造百亿产业便于于淮南经开区，其龙头企业是陕汽淮南专用汽车有限公司。2020年，该企业全年产销上装与底盘共计27417辆，同比增长70.9%，实现销售收入70亿元，同比增长74%。

“追根溯源”产业链上游项目，“顺藤摸瓜”产业链下游项目，引进多家配链补链企业……以陕汽淮南专用车公司为龙头，淮南经开区和淮南市产发集团投入20多亿元，建设了绿色智造产业园、清洁能源零部件产业园，引进汽车零部件生产企业集聚于此，积极打造华东地区专用车产业集群。

春节刚过，在安徽至山东的济祁高速公路上，数辆陕汽淮南专用汽车公司的德龙LNG专用车正在飞驰，这款清洁能源车上列装着淮南东华特装装备股份有限公司生产的LNG车载气瓶，加满气的单次续航达1000公里。

龙头扬起，一发而动全身！陕汽淮南公司紧密协同淮南经济技术开发区，积极梳理筛选意向合作供应商，推动汽车产业链上下游供应链体系搭建。

从东华特装公司定制LNG气瓶，从安徽德力克公司采购汽车底盘铸件，从淮南通霸公司采购蓄电池，吉林核成公司成功进入陕汽供应商目录……2020年，陕汽零部件企业配套总额达6000万元。今年，陕汽还将引进8家至10家零部件配套企业，入驻淮南经开区绿色智造产业园。

强链

做大产业集群

“打造‘链式经济’，打造产业集群，这是近年来淮南经开区谋求高质量的发

展模式。”淮南经开区管委会主任张海涛告诉记者，经开区以产业链为纽带推进产业集群发展，致力于打通产品与产品间的内部循环，企业与企业间的互补循环、产业与产业间的链式循环、企业实现低成本循环。

走进凯盛重工的标准厂房，重达数吨的悬臂式掘进机走下生产线，销往全国各地的煤矿。2020年尽管受到新冠疫情影响，但企业依然实现了年销售超过5亿元，同比增长20.33%；利润总额同比增长48.73%。

淮南是以煤炭开采而建市的重工业城市，有着雄厚的矿山机械制造产业基础。在经开区，凯盛重工、平安开诚、比准机械等20多家企业，涉及井下防爆电机、瓦斯监控、井下运输设备等众多领域，涵盖了研发、制造、销售的全产业链体系，2020年工业总产值达13.5亿元。

“十三五”期间，淮南经开区围绕先进装备制造、现代医药等主导产业，以“建链”“补链”“强链”为抓手，聚焦长三角、珠三角等重点地区，突出振兴装备智造园、医药化工产业园、科技创新产业园，招大引强，延伸产业链条。

“善弈者，谋局”。淮南经开区找准自身定位，通过链式招商、以商招商，推动产业结构进入空间上集聚、上下游协同、供应链式集约的良性轨道，用“链式经济”书写着新的发展轨迹。

题图左：凯盛重工组装车间里一片繁忙，其主打产品井下掘进机销往全国煤炭企业。

题图右：以液化天然气为动力的陕汽新能源专用车，正着力打造汽车产业链。

山里人吃“旅游饭”

■ 本报记者 吴江海

海拔800多米的横尖岭头，一块雕着“去走横尖”的巨石分外醒目。极目远处，山抱着山，山背着山，一条条连绵起伏的山脊线在翻腾云雾中时隐时现，蔚为壮观。

从黄山市区到休宁横尖乡的公路，是皖南海拔最高的公路之一，以路险弯多被驴友称为“徽州天路”。翻过横尖岭，便是与浙江淳安、开化交界的横尖乡。

由于地处边远、交通不便，横尖乡是全省最后一批通公路、通电、通电话的贫困乡镇。除外出务工收入外，茶叶、笋干、箬叶是当地群众的主要收入来源。

坐落在半山腰的清溪村周家源村民组，距乡政府约10公里。2月20日中午，记者看到，在通往周家源公路两侧，停放着浙江、江西等外地牌照的车辆，而村头的“云端上的食堂”，不时有三三两两的游客出入。

“云端上的食堂”是原来村民组的茶叶加工厂，依旧保留着土坯房的模样。去年10月，曾在杭州、屯溪等地做过餐饮业的村党支部书记杨双文带着15户村民集资7.5万元，开办了这家“农家乐”。

“15户村民包括3户贫困户，目前主要通过农家乐的劳务报酬和食材采

购等方式分红。”杨双文说，由于食材都是农户原生态种植的，而且用柴火灶现烧现做，当地风味的土菜很受游客欢迎，许多游客品尝后还主动提出购买当地的笋干、火腿、茶叶等土特产。到目前，农家乐的营业额有4万多元，帮农户代卖的土特产也有2万多元，其中卖出的土特产有70%是村里贫困户的。

旅游对当地人来说是新鲜事，这得益于去年起黄山市文旅部门重点打造“徽州天路”自驾游品牌。横尖乡乡长李泓告诉记者，通过近年来的脱贫攻坚，乡里所有村组通了公路、电话和自来水，实现了统一保洁，为发展乡村旅游奠定了基础，目前全乡新建了一批旅游厕所和停车场，农家乐也发展到了7家。

游客的纷至沓来，改变着山里人传统的生活习惯和农业生产方式。“我们这里是有名的笋干之乡，过去没有销售渠道，很少卖得掉。”杨双文说，乡里办起了笋干加工厂，去年还举办了山货节，现在除了卖给游客，我们这里的土特产还卖进了市里的大型超市，不仅价格高了，有时还不够卖，老百姓真正得到了实惠。

“今年乡里准备新建旅游服务中心，计划开发仰山古道，引导村民开办农家乐和民宿，让更多的老百姓吃上旅游饭。”李泓说。



2月23日，肥西县上派镇肥光社区新时代文明实践站广场“党温暖人心 灯健元宵”活动现场，社区志愿者和居民挂灯笼、猜谜语。

本报记者 胡娅莉 本报通讯员 颜安 摄

田间来了志愿者

■ 本报通讯员 汪萍 马贵贵

2月19日一大早，肥西县花岗镇金霞园艺的大棚里便热闹起来，几名志愿者与工人们一起正在为刚开花的三色堇除草、浇水。

“正值正月，工友们还未全部到岗，但天气暖和，花草长势迅猛，一天也耽搁不了，必须抓紧复工。”大棚里正在劳作的工人介绍道。

雨水已过，万物萌动，气温回升较快。考虑到部分农业生产企业和大户面临人手紧缺的问题，花岗镇新时代文明实践所积极组织志愿者帮助有需要的农户一起劳作，抢抓农时。

在该园艺基地里，植物花卉长势良好，志愿者在工人师傅的带领下，完成春灌、除草等容易上手的工作，而施肥、病虫害防治、修剪等技术难度较高的工作则由专业人员完成。

网络联动助春耕

■ 本报通讯员 彭品生

一年之计在于春。春节刚过，已是雨水节气，也到了春耕备耕的关键时期，桐城市供销社立足系统优势，落实部门职责，提前备战，扎实做好春耕农资购销调存工作，做到库存充裕、价格平稳、质量可靠、供应及时。截至目前，已组织调运化肥4425吨、农药98吨、农膜110吨、农机具586台(套)，确保春耕生产需求。

桐城市供销社发挥龙头企业和基层供销社的网络联动功能，在抓好市场行情分析研判、掌握农资需求变化的基础上，积极筹措资金做好农资商品备货工作，优化品种结构，提供农资供应、测土配方施肥、统防统治、农技培训、飞防作业等综合配套服务。绿福股份公司发挥农业产业化国家重点龙头企业的优势，与中化集团合作，依托现代农业科技服务中心，体现技术、物资配套，农资农技农机下乡，为种粮大户服务上门，方便群众就近购买，不误农时。利用农作物秸秆生产的有机肥、育苗基质正加

紧生产，除满足本地需要外，还销往江浙鄂赣等地。农商商城电商公司通过线上下单、线下配送，为农户购买农资带来了更大便利。

全市各农资经营网点对所经营农资商品质量实行公开承诺，强化行业自律意识，加强农资经营人员培训，提高识假辨假能力。不经营过期、失效、变质、不合格和国家禁止使用的农资商品，杜绝假冒伪劣农资商品从供销社渠道进入市场，确保农民买到放心肥、放心药。积极配合相关部门开展农资打假专项整治，加强日常督促检查，严厉打击销售假冒农资和短斤少两等坑农害农行为，切实维护农民合法权益和农资市场秩序。

桐城市供销社指导各涉农企业在做好疫情防控前提下，利用春节后晴好天气，做好田地整理、农机检修、人员培训、物料储备、育秧泡田、除草修剪等春耕备耕和麦田灌水追肥、防控重大病虫害、统防统治等工作，推动春耕生产有效展开，为夺取今年夏粮丰收夯实基础，服务乡村振兴。

· 凡人风采 ·

“花果山”创业三兄弟

■ 本报记者 许蓓蓓

说到“花果山”，人们立刻会联想到《西游记》中风景殊胜、瓜果鲜美的花果山。在合肥市庐江县泥河镇，就有一处“花果山”，这里田亩交错、水系纵横、四季瓜果飘香，每年都会引来大批采摘观光的游客。这处农场，就是由当地返乡创业三兄弟董海丰、董明山、董根保创立的庐江县花果山生态农业科技有限公司。

“当时注册成立公司时，想要规划打造的就是一座集采摘、民宿、游乐等为一体的‘花果山’，目前还只限于瓜果种植和采摘，我们希望再通过几年的努力，将这里打造成一座真正的‘花果山’。”今年46岁的大哥董海丰说。据介绍，2013年，在外从事工程项目建设多年的他，带着多年积攒的资金返回家乡，流转了600多亩荒地，修路、挖渠、建棚、改良土壤，一点点地建起了这座满合他心血和希望的农场。

董海丰说，为提高农产品价值、走可持续发展之路，“花果山”在建设之初就明确了市场定位，生产无公害及有机蔬菜瓜果，让人们吃得放心、吃得健康。“蔬菜水果不打农药，全程施有机肥。我们还专门成立实验室，定期检测农产品，并在销售时将检测报告单一并发到客户手中。”正因农场内的农产品绿色健康，质量有保证，所以不愁销路，备受市场青睐。

然而，由于农场投资大、经营成本高、建设周期长，再加上农业生产容易受灾害天气影响，董海丰在创业的最初几年里常常遇到各种麻烦，最大的问题就是资金短缺，最困难的时候负债达300万元。2017年，不忍看着大哥在家乡单打独斗、压力重重，在外打拼的二弟董明山、三弟董根保一致商议，让大哥出去继续闯荡、经营原先的工程公司，他们二人则先后返回“花果山”，接力坚守三人的“创业梦”。

“我和二哥分工明确，他负责禽类养殖，我负责瓜果种植，共同把花果山的‘循环农业’做好。”正穿着工作服在田里忙活的三弟董根保说。他介绍，因为花果山主要生产绿色有机瓜果，在培育种植环节的管控上十分严格，不能使用化学肥料。为此，农场养殖了上万只鸡鸭鹅，“家禽能清除田里的杂草，腐烂的瓜果也是它们的食物，家禽粪便经过高温发酵处理可用于肥田，一举多得。”

致富不忘众乡邻，在公司自身发展的同时，三兄弟还积极帮助周边农户，开展农技知识培训、科普惠农讲座等活动，积极吸纳多名贫困农户在农场就业，人均年收入两三万元。“现在农场发展仍然面临许多困难，比如产品附加值有限、品牌不够响亮、资金缺乏等等，今后我们将进一步创新发展模式，做大旅游休闲产业等，也希望有关部门能给予更多政策帮助和扶持，让这座‘花果山’名副其实，让花果山的瓜果‘香飘万家’，带动更多人致富。”三兄弟对未来发展充满憧憬。

