



在去年如期实现“千户千亿”目标的基础上,今年,中国声谷推进扩园、增量、提质——

打造世界级人工智能产业地标

■ 本报记者 吴量亮

从一个龙头企业到一个新兴产业集群,再到一个良好产业生态,中国声谷近年来发展风“声”水起,成为安徽新兴产业发展的一个缩影。

今年省政府工作报告提出,“十四五”期间,开展十大新兴产业高质量发展行动,建设新型显示、集成电路、新能源汽车和智能网联汽车、人工智能、智能家电 5 个世界级战略性新兴产业集群,在新一代信息技术、新材料、新能源、生命健康等领域打造增长引擎。大力发展数字经济,打造一批数字科技创新先行区和数字经济产业集聚区。

2 月 22 日公布的《安徽省人民政府关于 2021 年重点工作及责任分解的通知》明确,推进“中国声谷”扩园增量提质,营业收入同比增长 30% 以上。

中国声谷,正迎来乘势而上、加快发展的新机遇。

培育“生力军”,促进入驻企业快速增长

合肥微纳传感技术有限公司是中国声谷 2021 年新增入园企业,拥有多项涉及 MEMS 传感器关键技术的专利和研究成果。企业负责人介绍,传感器作为智能装备感知外部环境信息的自主输入装置,对智能装备的应用起着技术牵引和场景升级的作用。近年来,随着互联网与物联网的高速发展,传感器在新兴的智能家居、可穿戴设备、新能源汽车、智能移动终端等领域的应用突飞猛进,大幅扩展了应用空间。像微纳一样的一大批中小科创型企业,正成为中国声谷发展的生力军。

数据显示,截至去年底,中国声谷已入驻企业 1024 户,2020 年实现营业收入 1060 亿元,成功实现入园企业 1000 家、营业收入 1000 亿元的“双千目标”。

“中国声谷”是由工业和信息化部与安徽省人民政府共建的部省重点合作项目。2012 年、2018 年工业和信息化部与安徽省先后两次签署部省共建协议,确立部省合作机制,共同打造中国声谷人工智能产业基地。“十三五”期间,中国声谷营业收入整体保持较快的增长态势,年均增长超过 32%。入驻企业数快速增长,龙头企业增速强劲。科大讯飞在智能语音及人工智能国际核心赛事上荣获 40 余项世界冠军,安徽推想科技研发的人工智能肺部辅助诊断系统、全色光显公司研发的全色激光工程投影机、华米科技的运动健康数据库全球领先,类脑智能技术创新和产业化取得重要突破。

“中国声谷作为全国首个定位于人工智能领域的国家级产业基地,部省市联动

的资源调度机制,政府指导的市场化运作机制,这两大创新‘法宝’的叠加作用,一直是驱动中国声谷发展的关键举措,成为中国声谷立足人工智能,参与全球产业竞争的重要筹码。”中国声谷运营单位总裁祁东风说。

省经信厅副厅长柯文斌说,中国声谷的发展模式在全国创造了三个“第一”:部省合作共同推进一个细分产业发展的机制,是全国第一个;工信部批准建设“中国”字号人工智能产业基地,是全国第一个;省政府出台以产业园命名的专项支持政策,在全国也是首创。“‘十三五’以来,中国声谷快速发展,在全国乃至全球形成一定的产业影响力和品牌知名度,成为安徽经济社会发展的一张新名片。”

“将进一步深化部省合作,抢抓信息技术迭代升级机遇,加快人工智能、信创产业‘双线’发展,推动中国声谷扩园增量提质,培育发展新动能,推动经济高质量发展。”省经信厅厅长牛弩韬说。

坚持创新提升核心竞争力,龙头企业增速强劲

1 月 23 日,科大讯飞股份有限公司在最新一届的 DIHARD-3(国际说话人角色分离比赛)中摘得桂冠,意味着机器在复杂环境下辨别说话人角色的能力进一步提升。创业 22 年,科大讯飞一直在各关键技术点上进行持续的创新突破,仅 2020 年全年就拿下了 11 项世界冠军。

作为中国声谷龙头企业,科大讯飞长期坚持源头核心技术创新,是中国声谷打造和提升核心竞争力的重要举措。截至目前,科大讯飞研发投入占营业收入的比重已连续 11 年超过 20%。坚持创新带来发展质量提升。科大讯飞公告显示:2020 年度累计净利润为 12.29 亿元至 13.93 亿元,同比增长 50%-70%。

数据显示,“十三五”期间,中国声谷企业著作权数突破 10000 件,科大讯飞、华米科技、新华三等龙头企业持有有效专利数超过 1000 件,美的等公司专利荣获中国专利优秀奖,中国声谷形成一批拥有自主知识产权的核心技术。

2 月 8 日,科大讯飞提出“十四五”奋斗目标:达到十亿用户、实现千亿收入,成为中国人工智能产业领导者和产业生态构建者,成为用科技创新引领未来、用人工智能建设美好世界的杰出公司。

2019 年,科大讯飞营业收入突破百亿元。此次,提出千亿收入目标,科大讯飞底气何来?科大讯飞董事长刘庆峰表示:“第一是公司当前经营的高速增长和经营的健康度。目前,科大讯飞现金流继



中国声谷体验平台。(资料图片) 本报记者 李博 摄

续保持高速大幅增长。第二,拓展的战略‘根据地’越来越多,可以迎来更大的未来。第三,公司的系统性创新迈上了全新的台阶。”

“系统性创新能力和恰逢其时难能可贵的舞台,构成了我们牢不可破的核心竞争力。系统性创新将构建科大讯飞面向未来的全新竞争壁垒,将让我们站在创造未来的全新舞台上。”刘庆峰说,人工智能将是人类社会可持续发展和美好生活的根本保障,也是全球价值链重塑的最关键动力之一。站在“十四五”的新起点,科大讯飞将坚定信心朝着“联接十亿用户,实现千亿收入”的新征程迈进,不断完善产业生态。

以赛促引、以赛促合,中国声谷知名度大幅提升

2 月上旬,第三届国际智能语音及人工智能产品创新大赛决赛结果公布。本次大会由部省共同推进安徽智能语音产业发展领导小组办公室举办,中国声谷运营单位安徽省信投公司承办,旨在以赛促研、以赛促产、以赛促引、以赛促合,进一步加快智能语音及人工智能研发及产业化,促进智能语音及人工智能领域创新创业交流与落地,加快建设中国声谷。

本次大赛于 2020 年 8 月启动,收到了来自北京、上海、浙江、深圳、广州等国内多个省市,以及加拿大、新加坡、英国等国家

的优质企业与团队踊跃报名。经过 4 个月的激烈角逐,共 40 个项目团队入围决赛,其中声谷杯组入围 20 个,聚贤杯组入围 20 个。合肥康聆医疗科技有限公司的“心肺疾病智能筛查系统”项目获得本次大赛“聚贤组”一等奖。该项目实现了心肺疾病的可视化听诊,解决了目前听诊器无法保存数据的问题。安徽推想智能科技有限公司的“胸部医学影像实时可视化 AI 终端”项目获得本次大赛“声谷组”一等奖。

“国际智能语音及人工智能产品创新大赛已经连续成功举办三届,品牌影响力及知名度大幅提升。希望以此大赛为契机和平台,进一步筛选并帮扶一批潜力大、前景好的项目或产品实现产业化,吸引更多投资者、创意者和应用商落地安徽,加盟‘中国声谷’。”省经信厅软件处处长余要火说。

目前,省经信厅已起草《支持中国声谷建设若干政策(升级版)》,并征求有关地市和企业意见,待报省政府审定。

“制定若干政策升级版,就是要增强政策的针对性,突出重点任务,关注薄弱环节,聚焦关键领域,推动政策精准发力;提高政策的可操作性,真正助力做大做强中国声谷。”柯文斌说。省经信厅将聚焦技术研发、招商引资、人才培养、产业集聚,进一步增强中国声谷的自主创新力、提升中国声谷的核心竞争力、扩大中国声谷的品牌影响力,加快打造成世界级产业地标。

题图:鸟瞰中国声谷。(资料图片)

本报记者 李博 摄

·调查·

“三变改革”盘活集体资源,壮大集体经济——

从“零收入”到“领头羊”

■ 本报记者 史力 本报通讯员 侯显华

2 月 23 日上午,萧县张庄寨镇武楼村的农机大户陈杰正忙着检修拖拉机,为春耕做准备。

“俺从 2018 年开始租村里农机,3 年来靠农机搞农事服务收入超过 5 万元。”热情的陈杰见到记者便打开了话匣子,他说:“村里这个新办法好,让俺得了实惠。”

陈杰口中的“新办法”,就是我省正全面推行的“三变改革”,改革让资源变资产、资金变股金、农民变股民,既壮大了村集体经济,也让农民得到实惠。据了解,截至 2020 年底,全省开展“三变”改革的村(居)达到 10812 个,覆盖面达到 68%。

“我们村地处萧县西部,几年前村集体经济收入一直是零,还有欠账。”武楼村党总支书记张桂云告诉记者,2018 年开始村里启动农村集体产权制度改革和“三变”改革。村里的土地、水塘、拖拉机等集体资源被盘活,租赁给种粮大户经营使用。

改革壮大了村集体经济,开辟了稳定的收入来源。“我们用扶贫资金购买了 11 台大型农业机械,筹建一座冷库,建起 50 亩果蔬大棚。这些集体资产全部承租给村民使用。”村第一书记、扶贫队长王建同算了一笔经济账:11 台大型农机年租金收入 15 万元,50 亩大棚租金收入 10 万元,30 亩鱼塘租金收入 3 万元,仅租赁收入每年就达 28 万元。

2018 年以来,村里一些人先后创建了皖豫藤艺编织、咏新家具、光伏电站等多家企业,这些企业在扩大生产中遇到资金难题。“到哪里去找贷款?找来找去,我们想到村集体收入的钱躺在账上,为什么不能使用呢?”张桂云说,2019 年村里把积累的 50 万元集体资金全部入股企业。得到资金支持的企业迅速更新技术,扩大规模。

“2019 年初,俺们企业因缺少发展资金,一度有下马的想法,村书记张桂云了解情况后,主动送来 40 万元的人股资金,这些资金彻底解决了企业的发展难题。”皖豫藤椅厂厂长张长坦说,去年企业年产量由原来的 1.2 万套藤编产品猛增到 3 万多套,销售收入增加近 100 万元。他由衷地说,是村里的资金入股让企业由弱变强、由小作坊变成初具规模的乡村企业。

企业做大做强,村集体获得分红。去年,村集体资金入股企业分红达到 60 余万元,加上租金收入 28 万元,村集体经济年收入超 80 万元,成为县里首屈一指的集体经济强村。改革后村集体收入不仅提高了,而且来源多了,也更稳定了。“村里有了收入就能在公共事业上多投入,改善公共设施,提升村容村貌,还为低收入群体设置了公益岗。”张桂云介绍,现在村民富了、村集体强了,村容村貌发生了翻天覆地的变化,原来的脏乱差村已经变成了镇美好乡村示范村。

据了解,今年我省将继续深入推进农村“三变”改革,加快“三变”改革项目建设,到今年底,全省开展农村“三变”改革的村要达到 70%。

村里来了科技“特派员”

■ 本报记者 范克龙 本报通讯员 胡圣卫

春节刚过,天气一天天暖和起来,人们开始忙碌了。一大早,苏成健就来到了舒城县张母桥镇长堰大畈上,杭白菊种植基地里几人正在低洼田块开沟作畦。

“杭白菊是旱地作物,对水反应敏感,梅雨季节快要来临,如沟渠排水不畅,长时间积水,会造成沤根,要及时开沟排水,改善通气条件,田间技术管理直接影响今年收成。”苏成健向记者介绍杭白菊种植技术。

苏成健是六安市向贫困村选派来的科技“特派员”,也是舒城县健祥杭白菊种植专业合作社负责人。2011 年他回乡创业,一边学习一边摸索,熟练掌握了杭白菊、中药材种植技术,逐渐成为乡村科技专家和创业致富带头人。为更好地带动家乡贫困群众增收致富,2014 年,他成立了舒城县健祥杭白菊种植专业合作社,通过“合作社+基地+扶贫带动”的模式,统一发放种苗,统一回收杭白菊,全程技术指导服务,目前,带动张母桥镇 10 个村 200 户贫困户种植杭白菊,面积达 600 亩,户均增收 3500 元以上。

为加强科技扶贫,推行科技特派员与贫困村结对服务,舒城县根据贫困村主导产业需求,发展和选派科技特派员。目前,该县已动态选派 200 多名科技特派员,包括来自高校科研院所 22 名专家教授和县乡科技人员合计 119 人,与全县 80 个贫困村签订了科技扶贫协议,对贫困村结对帮扶开展技术服务,确保每个贫困村不少于 1 人,实现科技“特派员”服务贫困村全覆盖。

“近年来,舒城县利用科技优势,结合脱贫攻坚和地方产业发展,通过一系列科技扶贫活动,针对贫困村、贫困户开展芦笋、油茶等相关技术宣传和培训,发挥科技资源优势,为脱贫攻坚注入新鲜活力。”舒城县科技局局长卢月舒介绍。

去年该县柏林乡石井村的稻蛙共养项目喜获丰收。“通过‘科技+项目’进行稻蛙共养,助力产业升级,实现了效益倍增,利润翻了一番。”柏林乡扶贫工作站邓宏宽介绍。2018 年,该村投资 50 万元,建成占地 40 余亩舒城县稻蛙养殖基地,年产黑斑蛙达 120 万多只,目前,吸纳 10 多户村民入股,其中贫困户 7 户,带动了 2 户贫困户稳定就业,10 多户贫困户灵活就业。

石井村位于舒城县柏林乡东南,是典型的平原村,全村共有耕地 2658 亩,总人口 2090 人,人均耕地面积少,无特色产业。2014 年在贫困村人口 101 户 252 人,村集体经济收为零,是该县 80 个贫困村之一。

近年来,舒城县科技局利用自身科技优势,从局选派了 1 名科技干部驻村帮扶,选派 1 名科技“特派员”进村入户开展科技扶贫。通过一系列科技培训,落实科技扶贫项目,大力发展贫困村集体经济,引领贫困户发展特色种养业增收致富。目前,该村贫困人口全部脱贫,贫困村集体经济收入达 30.6 万元。

·经济快评·

乡村旅游要留住“土味”

■ 何珂

“家家门前长流水,户户庭院花飘香。”春暖花开的时节,在新冠肺炎疫情防控常态化的背景下,以短途游、自驾游、家庭游为主的乡村旅游成为不少人的首选。

近年来,各地乡村旅游景点如雨后春笋般不断涌现,为农民增收、城乡资源交换、农村经济结构转型提供了新动力。但部分地区的乡村旅游存在同质化问题,以

餐饮、住宿、采摘、游乐等为主的农家乐,缺少有吸引力的文创产品以及个性化、特色化项目,农家小院、稻田艺术、油菜花海、大棚采摘成为“标配”,造成千村一面。乡村旅游的落脚点是乡村,“乡村气质”才是吸引游客的“制胜法宝”。因此,发展乡村旅游要留住“土味”,应本着立足乡情、因材施教的原则,充分挖掘地域文化、民俗文化特色,打好“当地牌”。从某种程度上看,传统文化既是乡村旅游的资源和品

牌,又是乡村旅游的根基和灵魂。在旅游中融入传统文化元素,能更加吸引游客、留住游客。比如,在黄山的古村落西递,人们来到这里不仅可以看到古民居、古祠堂和古牌坊,还能看水幕电影讲述徽商故事,品“一青二白”的“包公菜谱”。有游客表示:“到西递旅游,有一种穿越时空、找回乡愁和接受传统文化洗礼的感受。”正是这些传统文化的魅力,让乡村旅游有了别具特色的吸引力,让游客高兴而来,满

意而归。

推动乡村旅游“美丽蝶变”,要找准定位、突出特色,继承和发扬乡土文化,但也不能因此把乡土文化固化起来,应该在尊重历史和保持乡土文化基因前提下,取其精华,去其糟粕,不断赋予其新的时代内涵,使乡土文化在乡村旅游中既“土”得有娱乐趣味,又“土”得有文化底蕴;既“土”得有地方特色,又“土”得有时代新意,进而培育具有地域特色的乡村旅游品牌,既能回应游客对“诗和远方”的追求、推动乡村旅游高质量发展,也能更好承载展现乡村风貌、实现乡村振兴。

春观花,夏纳凉,秋采摘,冬赏雪,乡村旅游要朝着精细化、特色化的方向发展,让人们记得住乡愁,才能有更长久的生命力。