

思想周刊

时评

第154期

皖江评论

韩小乔

疫情防控绷紧弦,今年春节不寻常。现金补贴、积分奖励、发放消费券……配合疫情防控,全国各地纷纷发布“就地过年”的政策福利,倡导大家主动减少不必要的出行。春运虽“冷”,民心更暖。春节本是游子归乡、阖家团圆的日子,但目前部分地方出现零星散发病例,个别地方出现聚集性疫情,疫情防控不能松懈。非必要不离、非必要不返,确保疫情不因春运扩散,需要大家齐心协力。自1月28日春运启幕,全国铁路春运前3天发送旅客不足900万人次,仅为去年同期水平的四分之一左右。春运首日,民航运送旅客约54万人次,同比减少超七成。清冷的春运数据背后,是人们做出的理性决定,彰显出满满的责任感和浓浓的爱国情。中国抗疫之所以成为全球范本,不仅归功于抗疫决策政策的科学及时有效,也离不开国人的坚定支持和严格自律。虽然春运客流量降低了,交通运输单位收入减少了,但服务保障不打折扣、暖意十足。从做好旅客体温监测到引导旅客全程佩戴口罩,从加强车站通风消毒到完善“无接触式”服务,从为老年旅客降低柜台高度到为就餐旅客提供餐口罩的封口袋,一个个务实举措,一份份温馨关怀,便出行、暖人心、利抗疫。流动虽少,年货更多。“人不流动年货走,此心安处是吾乡。”采办年货是千家万户的大

情满之处皆为“家”

事,传统的年俗活动虽有特色,但可能因人群聚集带来疫情扩散风险。科技的发达、网购的发展模糊了家乡与异乡的界限,既为消费者提供了安全的年货采购机会,又能让游子为远方的亲朋长辈送去心意与问候。“2021年全国网上年货节”正火热进行中,前10天全国网络零售额达3441.1亿元人民币,仅在淘宝平台,就汇集了全国832个脱贫贫困县的16.8万吨年货。聚焦群众不断升级的消费需求,全国网上年货节推出更多定制化、智能化、绿色化、高品质商品。通过云上直播等方式,进一步丰富贯通城市农村、涵盖线上线下、到家到店等消费场景。联动中华老字号等餐饮企业,提供年夜饭、寿宴等餐饮服务送到家服务。严把进口关,保障优质质货在“年货篮子”中的分量与质量。商家加大投入,实打实地让消费者得实惠。相关部门做好引导与服务,及时公布商品仓储与市场供应状况,方便群众采购。就地过年,年货更多,市场供应足了,选择品种多了,供给焦虑少了,经济成本低了,幸福指数高了,红红火火过大年,方便且安心。需求虽多,保障更实。新冠疫情前所未有,农民工就地过年也是前所未有的。外出农民工是我国城乡间最大的流动群体,也是今年就地过年错峰返乡的最大群体。农民工不仅是城市的建设者、贡献者,也是城市高品质生活的共享者。不让就地过年的农民工“忧薪”又“忧心”,既要给红包、发补贴、送消费券,也要安排好合适的文化、娱乐、旅游、休闲、体育

热点热评

致敬“春运母亲”,致敬伟大时代

刘振

正值今年春运高峰之际,一则相隔11年的春运重逢暖闻,让人们感慨万千。2010年春运首日,新华社记者周科在南昌火车站捕捉到这样一个瞬间:一位年轻母亲踽踽而行,背上巨大的行囊压弯了她的身躯,左手紧拎的背包眼看就要拖地,右臂还揽着襁褓中的婴儿,艰难旅途中,这位年轻母亲正抬头望向远方,一双大眼睛明亮而坚定。当时,这张名为《孩子,妈妈带你回家》的照片感动无数中国人,照片中这位饱经母爱、为生活而奋斗的母亲形象,成为春运路上追求美好生活的缩影。经过11年漫长寻找,今年春节前,记者终于在四川大凉山重逢这位感动中国的“春运母亲”——彝族人家巴木玉布木。如今,巴木玉布木一家的生活已大大改善,年收入从几千元增加到2020年的10万元,实现了精准脱贫,住进了钢筋水泥结构的新房,孩子们享受到优质的教育机会。随着日子越过越好,再次出现在记者镜头中的她,眼神更加坚定,笑容愈发舒展。11年间“春运母亲”的甘苦变化,以及这些变化中蕴含的巨大力量、折射的时代变迁,再次激发无数人的情感共鸣。

“不管生活多难,我们都要往前走。”谈到11年来自己和家人的生活,巴木玉布木坚定地说。这句话何尝不是千千万万奋斗者的心声!美好生活是用双手创造的,用力前行的人不会被辜负。这些年来,或许前路屡有坎坷、日子时有难题,但巴木玉布木没有像记者此前担心的那样消沉下去,而是心怀暖意、负重前行。土地贫瘠,她便在帮扶干部的支持下发展特色产业;自己没上过几天学,她却坚持让孩子接受更好的教育……用网友的话说,她以迎难而上的精神、用心生活的智慧,活成了自己人生剧本中的“大女主”。如果说一个偶然的机遇让她成为“春运母亲”,那么这位平凡女性身上的质朴、勇敢、坚韧、乐观,正映射了无数“中国母亲”的品质,让人泪目更催人奋进。不让贫困在代际间传递,是“春运母亲”最纯朴的渴望。当年那张照片,既折射出她在外打拼的艰辛,又展现了她为母则刚的坚韧和千里返乡的殷切。行囊再重,路途再难,也挡不住与家人团圆重逢的念想,挡不住悉心呵护孩子的温暖。最新照片中,巴木玉布木与孩子们开心相拥,已经上初中的大女儿精心整理着自己的书籍。在上一辈人生活变化的种种细节中,孩子们能上大学、上好学最是令人感到欣慰。不仅是她家,当地的新民中学学生从2015

永葆青春的昂扬心态与姿态

金梦婷

2021年央视网络春晚舞台上,30位平均年龄74.5岁老人的精彩表演让全网沸腾了——清华大学上海校友会艺术团老队员们合唱一首《少年》,他们激情澎湃,活力四射,让观众看得热泪盈眶。白衬衫,红领结,黑马甲,尽管张张面孔刻上了岁月的痕迹,但他们演唱时依然显得朝气蓬勃,光芒万丈。当这些古稀之年的爷爷奶奶们不约而同地撸起袖子,唱起“我还是从前那个少年,没有一丝丝改变”,他们的青春就在眼前,他们的精彩表现证明,生理的青春与年龄相关,精神的青春与年龄无关。青春不仅是明眸、皓齿、桃面、丹唇,青春更是昂扬的心态、勃发的姿态,是无畏地前行、不懈地奋斗。今日舞台上,清华大学上海校友

会艺术团老队员们放声高歌,歌唱祖国、歌唱人民。半个世纪前,他们义无反顾,奔赴祖国最需要的地方。有的地方偏远荒芜、不适生存,有的地方百废待兴、一贫如洗。在祖国最需要的时刻,有的人隐姓埋名,投身于祖国的核事业,参与我国第一枚氢弹、第一次地下核爆炸等历次核试验。在祖国最艰难的岁月,有的人舍弃小家,与爱人两地分离,艰苦奋斗,建设祖国,奉献青春。当时的日子苦吗?后悔吗?合唱团团长刘西拉说:“如果我们再有一辈子,会不会比这辈子过得更好,很难说,因为我们不一定有这个时间,就能看到祖国的跃进。”奋斗进取、无私奉献的人生,才是充实的人生,更是快乐的人生。因为奋斗而快乐,岁月带给他们的不是因生理的衰老而惊慌,而是因骄傲的人生更胜光芒。青春不容挥霍、不容无为,青春自带流量

有话要说

协同加强校园手机管理

梅麟

近日,教育部办公厅发布《关于加强中小学生手机管理工作的通知》提出,原则上中小学生不得将个人手机带入校园,确有需求的,须经学生家长同意、书面提出申请,进校后应将其交由学校统一保管,禁止带入课堂。《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2020)》对全国7岁至18岁的在校学生进行抽样调查显示,未成年人互联网普及率高达99.2%,网民“低龄化”趋势明显,其中,超过80%未成年入将手机作为上网主要设备。这一方面有助于当代未成年人适应数字化时代发展,另一方面也容易产生网络成瘾、损害身心健康等问题。仅去年上半年疫

情期间,中小学生学习率增加11.7%,一个重要原因就是长时间使用手机等电子产品。做好校园手机管理工作,促进学生健康成长,需各方共同努力。家庭引导不可少。家长是孩子成长阶段优先模仿的对象。如果家长总是抱着手机刷朋友圈、看视频、打游戏,甚至在孩子学习时仍不愿意放下手机,就难以让孩子认识到过度使用手机的危害性,增加校园手机管理难度。家长要发挥表率作用,积极履行教育职责,配合学校老师,形成家校协同育人的良好氛围。学校管理更应得当。近年来,电子产品在教育创新领域的作用不断增强,特别是新冠疫情发生后,在线教育、网上教学成常态。但一些学校要求家长和学下载各类App,定期在微信

议论风生

快递防疫应“全链协防”

宫照龙

进入2月,空气中年的味道越来越浓。响应政府号召,城市中,无论本地人还是务工人员,出于疫情防控需要,选择就地过年的越来越多。各家快递企业也响应号召、积极行动,加入到“春节不打烊”的行列,满足人民群众春节的邮用需求。加之各大电商平台纷纷推出“年货节”,邮政快递业呈现出“淡季不淡”的繁忙景象。2020年,我省快递和包裹投递量约30亿件,人均47件,“你我他”每半月会收到三四件包裹。巨量快递包裹的投递,依赖于8万余快递员和公共收投平台,算起来每个“快递小哥”日派送包裹达百余件。合肥等快递消费活跃城市,快递小哥每天要投递200多件包裹。快递小哥走街串巷,每天接触数十上百人,若不能做好自身防护,自身健康受到威胁,还会给公众带来安全风险。站在消费者角度看,快递既要收得快,还要收得安心,也是人之常情。因此,做好邮政快递行业常态化疫情防控工作,保障寄递服务畅通安全,显得尤为重要。邮政快递作业的特点是点多且战线长,场景转换频繁且快速,防疫工作涉及人员、物件、环境(包括场所车辆)三个维度。因此,快递企业要坚决克服麻痹思想,始终坚持人物同防,针对物件快件收投全过程、全场景,精准制定、严格落实疫情防控措施。从路由情况看,进来的快递一般会经过本地转运中心分拣、市区网点再分拣、派送到收件人(代收平台)等三四个环节,对快递外包装和相关环境的预防消杀次数也要落实到每个环节。最后的签收环节,快递员应佩戴口罩、手套,减少直接接触收件人的接触,交谈时保持1米社交距离。可提前与收件人电话联系,经其同意后采用非接触方式投递,将快件投递至社区快递服务站或智能快递柜等第三

方平台,减少风险。因此,快递防疫保供需要快递行业上下游产业链与终端接收者协同配合、全链协防。近日,中办国办发出关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知,要求各地在严格落实疫情防控要求前提下,积极为寄递快递创造便利条件。鉴于防疫工作的专业性很强,应加强对邮政快递从业人员的防疫知识和消杀操作培训,帮助企业制定防疫手册,完善防疫工作制度和应急处置流程,消除防疫盲点。实行严格防疫管控的地方,应为快递员放置快件提供相对独立的暂存场所。加大工作协调,积极争取快递从业人员进行疫苗接种,降低新冠病毒经物传人的风险。快递防疫保供,切实提高应急处置能力。快递企业一旦发现可疑情况,或接到疫情报告,应立即启动应急响应,实施现场管控,停止作业,并按地方防疫部门要求,对涉疫物品和场所进行全面消杀,对涉疫的人员和场所进行隔离、核酸检测,并配合开展追踪溯源等工作。针对疫情防控工作中可能出现的因人员健康管理和场所封控造成的快件积压问题,应切实压实“科学防控、精准防控”要求,尊重并保障企业正常经营秩序,不搞“一刀切”和层层加码,加大协调力度,对未承运涉疫物流企业的企业,在按规定对涉疫物流的分拣、运输、投递等场所消毒的前提下,尽快恢复运营。涉疫人员经检测正常、无需健康管理的,尽快放行让其重返岗位,保障邮路畅通,减少快递物品损毁和消费者损失,有效降低整个社会的防疫成本。疫情之下,人们从未如今天这般习惯于网购和快递,尊重基层劳动者、关爱快递小哥的声音也越来越响亮,逐渐形成良好的社会风尚。快递安全涉及你我他,快递防疫绝不是一件轻松的事,轻视不得、马虎不得,必须人人重视、全链协防,才能安全送达、安心接收、安度春节、安然生活。

年的873人增加到现在的2425人,女学生比例由15%增长到51%。得益于国家教育扶贫和乡村振兴战略,孩子们受到更好的教育,未来有了更多的可能,阻断了贫困的代际传递,这才是最令人振奋之处。家是最小国,国是千万家。“春运母亲”一家境况的根本改变,背后是国家脱贫攻坚战略的强力推进。脱贫攻坚的成绩绝不只是一个冰冷的数字,而关乎一个个像“春运母亲”这样普通人的鲜活人生。面对凉山彝区“贫中之贫”“困中之困”“坚中之坚”境况,扶贫干部辛苦付出,以滚石上山、攻城拔寨的精神,以产业扶贫、精准扶贫、稳定脱贫,破解出行难、用电难、上学难、看病难等一个个难题,推动每个小家庭在奋斗中脱贫、在脱贫中发展。与巴木玉布木一样,过去8年我国近1亿贫困人口实现脱贫,取得举世瞩目的成就。摘帽脱贫不是终点,而是新奋斗的起点。“春运母亲”脸上始终洋溢的笑容,一如未曾停歇的奋斗,必将成为实现美好生活的强大动力。其实,在我们身边,从未缺少像“春运母亲”一样面对生活苦难不放弃不屈服的普通人。随着交通改善、物流快捷,很多劳动者习惯了“轻装返乡”,可是他们坚定前行、乐观坚强的精神状态没有改变。致敬“春运母亲”,就是致敬每一个平凡而伟大的个体,也是致敬这个充满生机与活力的时代。时代与人,与时代同行,只要勇于奋斗、努力打拼,定能创造更加美好的生活。



心愿 郝延鹏/绘

治理“过度医疗”需对症下药

徐海

近日,北京某医院被患者举报推诿现象严重,涉嫌过度医疗,3万元能治好的病竟花了33万元,引发关注。违背临床医学规范和伦理准则进行过度医疗,并不能真正提高诊治价值。首先,过度医疗不仅导致患者支付额外的医疗费用,还会损害身体健康,给患者的财产和身心造成伤害。其次,过度医疗使医疗机构和医生在正常范围实施治疗的行为受到质疑,破坏医疗机构的社会公信力,导致医患矛盾升级。再者,无法实现医疗保险基金的高效使用,导致费用快速增长,引发医保基金安全风险。之所以出现过度医疗,一方面因为有的医疗机构和医生利欲熏心,诱导患者进行过度医疗;另一方面,由于近年来医患关系紧张,有的医生为了避免不必要的麻烦,采取“筑高墙,防漫堤”的做法,对患者进行过度的防御性治疗。目前,涉及过度医疗的法律制度不少,但过度医疗问题仍然突出。造成过度医疗的根源是医疗供给存在一定程度的垄断。医学的专业性决定医疗供给方与患者之间存在信息不对称,患者无法知悉充分的医疗信息,优质医疗资源的相对稀缺性又导致医疗供给方对医疗资源具有天然垄断,因此,过度医疗虽常被人诟病,但仍不缺市场。摘除过度医疗这颗毒瘤,既要加强职业道德教育,强

化法律惩戒,还要从问题出发对症下药,有效进行制度性整治。加强医疗机构信用管理,增加医疗机构信用透明度。目前针对过度医疗采取的惩戒措施大多是一次性的,无法形成长效机制。信用管理具有长效记忆功能,可以有效保持管理力度,提升管理质量。将过度医疗列入失信名单,建立信用评价体系,提高医疗机构信用水平。向社会定期发布信用黑名单,调动全社会力量对医疗机构进行监督,提高患者对医疗机构的信用识别能力。建立信用监测评价体系,将评价结果与医疗机构预算管理、检查稽核、资质管理等相关联。完善全流程信用管理,实施守信激励和失信惩戒,激发医疗机构的内在约束力。促进医疗资源有效流动,打破医疗资源垄断。全民医保时代已经来临,要加快破除医保适用的地区壁垒,打破区域内医疗机构的资源垄断,早日实现跨地区对接,使患者在更大区域内实现“用脚投票”。加快医疗资源整合,加大跨地区医疗资源协调力度。大力推进医联体建设,促进优质医疗资源下沉基层,保证基本医疗的公益性及医疗卫生保障机制的普惠性。改变医疗市场供给结构,引导医疗机构通过医事医德增强市场竞争力,增加患者对医疗产品和服务的选择性。“医者,仁心也”,治病救人,是医生的天职。治理过度医疗这个沉疴顽疾既要下猛药,更要对症下药,才能药到病除。

QR codes and contact information for Anhui Daily Weibo and WeChat. Includes phone number 0551-65179148 and email ahrbpl@126.com.