

·政务发布·

我省部署春节期间疫情防控相关工作

入境来(回)皖人员实行“14+7+7”健康管理

本报讯(记者 朱琳琳)2月8日上午,省政府新闻办举行春节期间新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,省新冠肺炎疫情防控工作指挥部办公室、省卫生健康委、省交通运输厅、省市场监管局、省疾病预防控制中心相关负责人介绍我省春节期间新冠肺炎疫情防控工作情况。

省新冠肺炎疫情防控应急综合指挥部办公室相关负责人介绍,我省对入境来(回)皖人员实行“14+7+7”健康管理,确保第一入境地隔离期满后,属地落实7天集中隔离或居家隔离、7天健康监测和3次核酸检测;低风险地区的进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物从业人员、隔离场所工作人员等重点人群需省际、市际出行的,以及跨省返回农村地区的返乡人员,应当持7日内有效核酸检测阴性结果;低风险地区其他人员持健康通行码“绿码”出行。

我省对符合规定出行条件的返乡人员,持有效核酸检测阴性结果,到达目的地后不需要隔离。到达城市地区的,需做好个人健康监测,对跨省返乡人员实施14天居家健康监测、每7天一次核酸检测,期间不参加聚

集性活动。省际、市际流动人员,需提前向目的地所在社区(村)、单位报备,抵达目的地后,做好个人健康监测,尽量减少聚集,遵守当地疫情防控政策。个人出现发热、咳嗽等症状时,要在做好防护的情况下及时到定点医院发热门诊就诊,并尽量避免乘坐公共交通工具出行。

春节期间,农村地区是疫情防控的重中之重。为加强疫情监测,着力提升早发现能力,我省充分发挥村卫生室、个体诊所、药店等监测哨点作用,严格落实首诊报告制度。重点对城乡接合部服务人员,尤其是从事冷链运输工作人员,加大核酸检测频次。对务工返乡人员做好信息登记、核酸检测和日常健康监测,指导做好个人防护。加强对基层排查工作的巡回指导和督查,确保第一时间发现疫情,及时有效应对处置。

据介绍,为了降低个人核酸检测费用负担,我省对春节期间的返乡人员,采取10混1混采技术开展核酸检测。

此外,我省在做好入院前患者和陪护核酸检测的

基础上,对县医院和乡镇卫生院新住院患者及陪护人员、医疗机构工作人员等重点人员,对村卫生室、个体诊所、农贸市场、村民活动室、休闲娱乐室、养老院等重点场所,每周开展核酸检测,定期入户开展抽样检测,切实从机制上筑起严密的安全防线。

除对重点人群、重点场所实施监测外,重点物品也被纳入监测。我省严格进口冷链食品运输、储存、生产加工、销售全程防控和追溯管理,在省、市两级疫情防控应急综合指挥部设立冷链食品监管组,按照人物同防、精准防控、闭环管控的防控策略,推动实现我省进口冷链食品运输、贮存、生产加工、市场销售、餐饮服务全流程闭环管控可追溯,最大程度防范疫情通过进口冷链食品输入风险。

省新冠肺炎疫情防控应急综合指挥部办公室相关负责人表示,春节期间,各级应急指挥体系始终保持运行状态,主要领导干部带头落实带班值班制度,实行24小时值班,确保遇有重要紧急情况特别是新冠肺炎疫情突发情况,第一时间应对处置。

全省高校党委书记抓党的建设述职评议会议召开

陶明伦出席

本报讯(记者 张理想)2月8日,2020年度全省高校党委书记抓党的建设述职评议会议在合肥召开。省委常委、省委宣传部部长陶明伦出席会议并讲话。会上,44所高校党委书记进行了述职,参会人员就高校党委书记抓党建情况进行了民主评议。

会议强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以政治建设为统领,将党的全面领导贯穿办学治校全过程,以提升组织力为重点,切实加

强高校基层党组织建设,为办好人民满意的高等教育提供坚强政治保障。要落实立德树人根本任务,改进创新思想政治理论课,努力培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,锻造担当民族复兴大任的时代新人。要压实高校党建工作主体责任,推动全省高校党的建设全面加强、全面提质,做到党建与业务“两手抓、两手硬”,形成党委统一领导、各部门齐抓共管的工作格局,以高质量党的建设引领高校各项工作高质量发展。

张西明走访看望台胞台企 积极促进皖台交流合作

本报讯(记者 聂扬飞)2月7日上午,省委常委、统战部部长张西明赴合肥康桥学校、奕斯伟材料技术有限公司,走访看望在皖过年的台胞台商,了解疫情防控与合作发展情况,听取意见建议,向他们送上新春祝福。

在座谈交流时,张西明介绍了党的十九届五中全会和省两会精神及惠台政策措施,鼓励在皖广大台胞台企紧紧把握长三角区域一体化发展、安徽自贸试验区建设等国家战略叠加机遇,坚定信心、乘势而上,在自身事业取得更大发展的同时,做皖台交流交往的桥梁纽带,积

极参与促进两岸经济、文化和青少年交流合作,为推动两岸关系和平发展、融合发展不断做出新贡献。

座谈指出,省、市有关单位和部门要认真贯彻落实“两岸一家亲”理念,关心关爱广大在皖台胞台商,积极做好服务保障工作,及时协调解决发展中遇到的困难和问题,加深相互理解、增进沟通认同,让江淮大地日益成为台湾同胞创业兴业、安居乐业的热土。

省委台办、合肥市有关负责同志参加走访慰问。

确保春节市场安全物丰有序

本报讯(通讯员 悟实)2月7日下午,副省长章曦赴合肥市先后深入商贸中心、超市和农贸市场,实地调研检查春节期间市场保供和安全生产工作。

调研指出,春节是传统消费旺季,做好市场供应,对保障全省人民欢度新春佳节、实现经济良好开局具有重要作用,各地、各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控重要讲话和指示批示精神,按照省委、省政府部署要求,全力以赴做好相关工作。

检查强调,针对今年春节提倡就地

过年新形势,各地、各有关部门要强化底线思维,坚持生活必需品供应“不脱档、不脱销”原则,切实摸清本地市场供应情况,多渠道组织货源,及时调配投放储备物资,确保货丰价稳、食品安全。要精准做好商贸流通领域疫情防控,严格规范防控措施,提供安全放心有序消费环境。要时刻绷紧安全生产这根弦,落实企业主体责任,全面排查及时消除消防电梯等各类安全隐患,加强应急演练、值班值守,确保全省人民春节安心、放心、舒心。

省纪委监委开展“两节”期间落实中央八项规定精神情况明察暗访

本报讯(记者 李浩 通讯员 赖兵强 曹振国)近日,省纪委监委按照中央纪委“六个紧盯”要求,组建10个监督检查组,并邀请特约监察员参加,对部分省直单位、省属企业落实中央八项规定情况开展明察暗访,及时发现并严肃纠正“四风”问题,坚决制止餐饮浪费,持续净化优化“两节”风气,打造我省作风建设亮丽名片。

此次监督检查由省纪委监委党风政风监督室牵头,委机关相关部门、派驻纪检监察机构以及有关省直单位配合,通过暗访餐饮场所、办事窗口,现场查阅单位财务账目以及抽查部分商超等方式,

重点对违规收送“天价茶”“天价烟酒”等名贵特产和礼品礼金、违规发放津补贴、违规吃喝、公车私用,以及是否存在铺张浪费问题、是否存在“四风”隐形变异和苗头性倾向性问题、是否存在给基层造成严重负担的形式主义问题等情况进行监督检查。

对本次检查中发现的违反中央八项规定和省实施细则精神的问题线索,省纪委监委将及时处置,对查实的典型问题严肃处理、通报曝光,持续强化“不敢”的震慑效应,营造纠治“四风”永远在路上的舆论氛围。

团省委慰问快递从业青年

本报讯(记者 殷晓)2月7日,团省委联合省邮政局开展“快递从业青年服务月”慰问活动,团省委相关负责同志来到顺丰速运合肥圣联时代广场营业点,慰问奋斗在工作一线的快递小哥,向他们表达衷心祝愿并送上新春祝福。

在慰问活动中,团省委、省邮政局向快递从业青年们发放了慰问礼包,参观了顺丰速运合肥圣联时代广场营业点运营情况,了解快递小哥生产生活工作状况,对其坚守岗位、做好快递服务表示敬意和感谢。据了解,今后,团省委将充分发挥组织优势,继续加强与青年群体的

沟通,把组织建到青年身边,把关爱送到青年身边,更好地联系、服务、引领广大快递从业青年,切实让他们感受到党的关怀、团的温暖。

近日,国家邮政局党建工作领导小组办公室、共青团中央维护青少年权益部联合开展2021年“快递从业青年服务月”活动。活动期间,相关部门将深入快递企业和从业青年群体开展宣讲活动,把倾听诉求、政策宣讲、释疑解惑和思想引导融为一体,帮助从业青年把个人成长融入全面建设社会主义现代化国家新征程。



2月7日,淮南市凤台现代农业科技示范园,安徽省来绿港智慧农业科技发展有限公司员工在移植草莓新品种。该示范园目前建成智能玻璃温室28万平方米,带动周边400余名群众就业增收。 特约摄影 陈彬

我省出台《皖北承接产业转移集聚区建设实施方案》,构建集群化、差异化产业承接平台——

打造长三角高质量承接产业转移优选地

■ 本报记者 王弘毅

近日,我省出台《皖北承接产业转移集聚区建设实施方案》,通过有序推动皖北地区加快产业承接步伐,逐步形成分工合理、特色鲜明、优势互补的空间承载新格局,将集聚区打造成为长三角高质量承接产业转移的优选地。

为何要出台《实施方案》?省发改委相关负责人表示,当前,皖北地区处于工业化、城镇化加速推进阶段,正值蓄势待发、奋力崛起的关键时期,适应资金、技术和人才等要素资源旺盛需求,破解产业层次低、集聚度低、承载力不足等瓶颈制约,研究出台《实施方案》,加快建设皖北承接产业转移集聚区,积极推动皖北地区承接沪苏浙等地产业转移,对优化长三角产业分工协作、打造具有竞争力产业集群、推进区域协调发展等具有重要意义。

根据《实施方案》,皖北承接产业转移集聚区的范

围包括:淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南六市以及滁州市定远、凤阳、明光和六安市霍邱四县(市)。

据介绍,《实施方案》由总体要求、空间布局、产业承接载体建设、产业承接发展重点、推动绿色发展、体制机制创新、基础设施支撑、保障措施八个部分构成,包含八个专栏和一个“6+2”试验区空间布局图。其中最突出的是“6+2+N”产业承接平台。

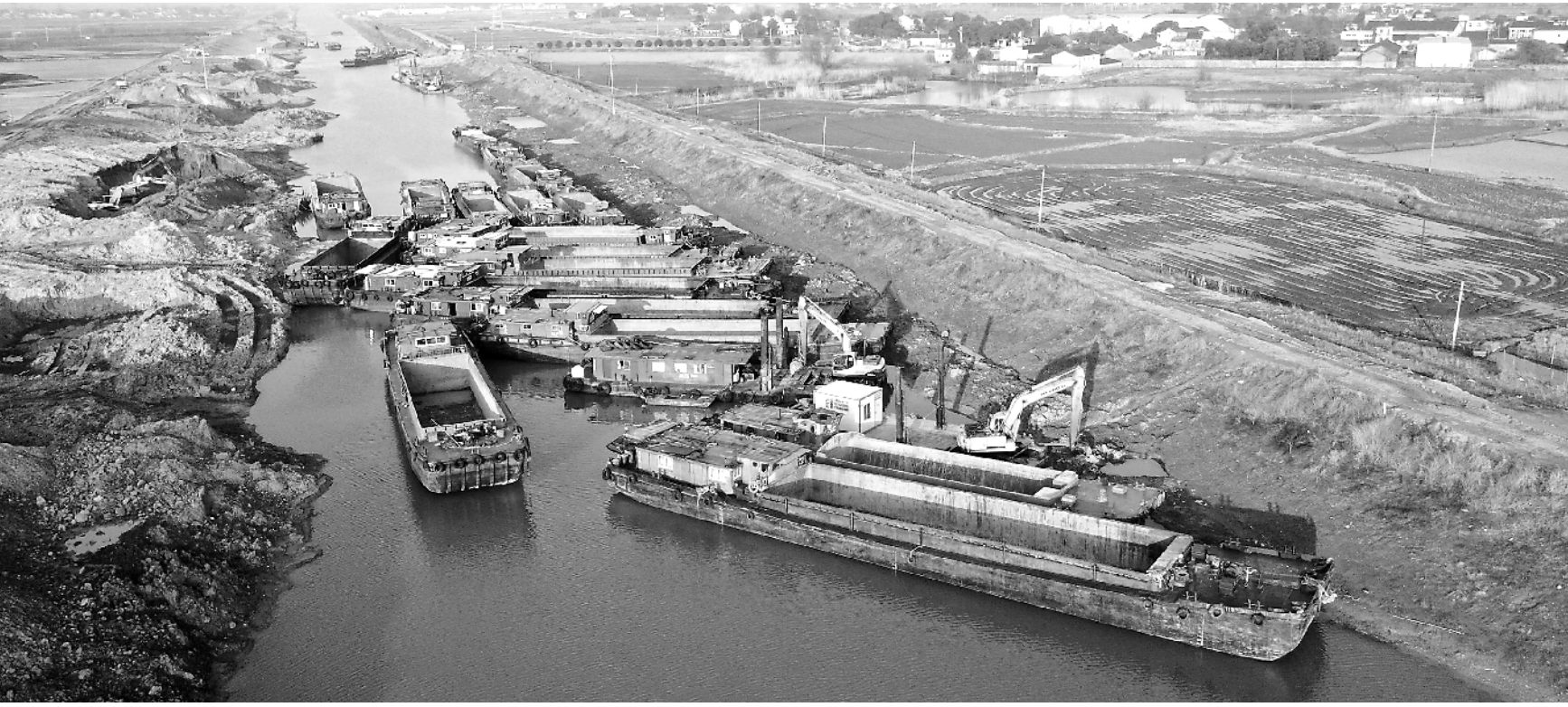
“6+2+N”产业承接平台,是指在皖北承接产业转移集聚区建设中,依托国家级、省级开发区和省级(际)合作共建园区,构建集群化、差异化的“6+2+N”承接产业转移空间布局模式。其中,“6”是指皖北6市各选择一个园区,即淮北濉溪经开区、亳州高新区、宿州高新区、蚌埠高新区、阜阳合肥现代产业园(阜阳经开区)、淮南高新区,“2”是指4个县(市)所在的滁州、六安两个市各选择一个园区,即凤阳经开区、霍邱经开区,作为省级重点推进的承接产业转移平台。“N”是指皖北其它符合条件的园区,根据自身优势和特色承接

产业转移。

《实施方案》为未来5年至10年集聚区发展描绘了美好蓝图:到2025年,集聚区承载能力全面提升,建立较为完善的承接产业转移体制机制,规模以上工业增加值、常住人口城镇化率、城乡居民收入年均增幅高于全省平均水平,主导产业集聚效应初步形成,集聚区品牌影响力初步显现;到2035年,形成若干在全国具有重要影响力的产业集群,区域重点城市能级显著提升,大中小城镇和美丽乡村融合发展,城乡居民收入基本达到全省平均水平,集聚区成为全国知名品牌。

近年来,我省积极推进皖北承接产业转移集聚区建设,实施园区基础设施改造、智能制造基地、新型智慧园区、可持续发展能力和公共服务提升示范等工程,谋划推动“十四五”集聚区建设重大项目398个,总投资1.4万亿元。去年,皖北承接产业转移集聚区亿元以上在建省外投资项目1077个,同比增长15.93%;实际到位资金2637.99亿元,同比增长11.02%,均实现两位数增长。

“下一步,我们将统筹安排省加快建设集聚区专项资金,健全推进机制,强化要素保障,优化营商环境,积极将集聚区打造成为长三角高质量承接产业转移优选地、中西部地区产业集聚发展样板区、淮河生态经济带产城融合发展先导区、重要的能源和绿色农产品生产加工供应及先进制造业基地,着力培育承接产业转移的新高地和区域经济高质量发展的增长极。”省发改委相关负责人表示道。



修复加固水毁工程

连日来,在庐江县庐城镇罗埠河段,施工人员使用50多艘运输船和疏浚船进行河道疏浚、河堤加高加宽,确保4月底完成同大圩、石大圩、金铜圩和同心圩防汛圩堤的加高加宽任务,修复加固水毁工程。 本报通讯员 周跃东 摄

·县级融媒体中心建设巡礼·

“皖企直达”平台让政策直达 “留皖红包”秒速申领

本报讯(通讯员 李智楠 记者 汪国梁)“原以为申领这样的福利会很麻烦,没想到这么快就办好了,一次不用跑,真是太赞了。”近日,在池州工作的小王在朋友圈发了一条动态,为安徽政务服务网“皖企直达”平台点赞。原来,选择就地过年的小王,通过“皖企直达”平台在线成功申领了“留池工作红包”。

受疫情影响,今年春节各地提倡就地过年,部分地区还提供了过年礼包补助相应人员。为了让“暖心举措保障就地过年”等政策快速落地,省数据资源管理局组织力量打造“皖企直达”平台,2月5日在安徽政务服务网上线运行。“皖企直达”平台打通省有关单位和16个市相关数据通道,实现政策直达、补贴直领、万企直通,一运行就解决了补贴红包申领流程复杂的难题,充分体现直达特点。

除了“过年红包”,广受关注的人才租房补贴等也可通过“皖企直达”平台线上申领。“过去惠企利民政策信息发布后,存在企业和百姓感知不到、申领流程复杂等问题。”“皖企直达”平台上线犹如开通了惠企“高速路”,进一步提升了政务服务标准化、规范化、便利化水平,实现政策供需两端精准对接,拉近了政府与企业、群众之间的距离。”省数据资源管理局工作人员介绍。

全椒:做强主阵地 唱响地方好声音

■ 本报记者 罗宝 本报通讯员 沈果

在不久前举办的中国(全椒)薄壳山核桃产业创新发展大会暨碧根果采摘节上,全椒县融媒体中心全员总动员,多手段、多角度、多平台报道了大会盛况、“中国碧根果之都”授牌系列活动以及游客采摘现场。除了全程直播,中心还制作发布短视频6条、图文信息8条,“美好全椒”微信公众号、“全椒发布”微博、“全椒发布”抖音等多平台发布,累计阅读量近60万,有效提升了碧根果产业乃至全椒县的影响力和美誉度。

全椒县融媒体中心于2018年12月18日挂牌,由全椒报社、“美好全椒”微信公众号、“全椒发布”微博、“全椒新闻网”网站以及“全椒发布”抖音号、企鹅号、头条号等媒体平台与全椒广播电视台整合组建而成。该中心不断加大基础设施建设,2019年全椒县财政投入490多万元新建播控机房,广播直播间、融媒体新闻演播室,融媒体指挥报道中心,并与省“海豚云”(皖云)联通。中心有效运行“三微三号两台一网一报”全媒体传播平台,围绕地方党委、政府中心工作和服务群众、服务社会,浓墨重彩开展主题报道,持之以恒关注百姓民生,做强主流舆论阵地,唱响全椒好声音。

在去年开展的百家县级融媒体中心助力长三角一体

化发展国家战略网络文化宣传季活动中,全椒县融媒体中心参与“接力大连麦”直播,在直播间与各路记者进行实时连线,从区位优势、人文美食、经济文化、政策优势等方面推介全椒,展示全椒,直播当天取得很好的对外宣传效果。

去年11月11日,在浙江长兴举办的总结大会上,全椒县融媒体中心策划制作的2件短视频作品《一天48小时》《两小时味蕾拯救计划》分别荣获“你好长三角炫酷融媒赛”一二等奖。

在去年抗击新冠肺炎疫情和防汛抗洪抢险中,全椒县宣传部和县融媒体中心干部职工快速反应,第一时间进入“战斗”状态,创新宣传方式,传递了抗击疫情和抗洪抢险的正能量。两年来,全椒县融媒体中心各平台累计实现拥有百万粉丝受众、年办自制栏目节目300多个小时,开展扶贫等直播10多场次。

“县级融媒体中心要真正从‘合’的阶段迈向‘融’阶段,必须根据融媒体的运营特点,再造一个全新的流程。”全椒县融媒体中心副主任高明说,中心需要通过加大资金、人才保障,深化薪酬绩效改革,加强学习培训,成为主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽,更好地服务地方经济社会发展和人民群众。去年底,中心组织20多名中青年业务骨干参加无人机操作培训,有效提升了从业者的业务能力和综合素质。