



# “红色驿站”，服务群众零距离

■ 本报记者 罗宝

1月25日上午8点多，在滁州市凤凰西路，60岁的环卫工王阿姨打扫完一遍包路路段后，走进路边“红色驿站”，将早晨带来的包子、稀饭用微波炉热一下，又从饮水机加满了一杯开水，安心地坐下来吃早饭。

“有这个小屋，真是方便，能热菜热饭，还有雨伞、针线包、老花镜、急救药品，还能给手机充电！”王阿姨对记者说。

“去年12月开始运营以来，这里成了环卫工、外卖小哥、城市协管员以及参与文明城市建设的党员志愿者们歇脚、看报、寻求帮助的地方。”56岁的退

休老党员朱向琴告诉记者，她每天都到驿站义务值班。

去年起，滁州市琅琊区在市中心路段、商圈广场、小区门口、经济开发区等群众较密集、有需求的地方建设12个“红色驿站”，“我们把‘红色驿站’作为党员志愿服务的延伸下移平台，今年计划建成100个。”琅琊区委组织部部长程晨说。

在滁州市中心天长路商业街，沿梁社区设立的“红色驿站”面积仅5平方米左右，市民却来往不断。“市民忘了戴口罩，进不了商场，我们驿站免费提供；一些群众找不到路，我们就帮忙指路；有人想查个资料、打印个证件，我们这里也有政务查询打印机；还有人反映城市建设管理的一些问题和建议，我们也

给记录下来……”在驿站值守的安徽财经大学学生志愿者张文涛说。

地处凤凰湖社区的津乐园小区结合文明创建和小区改造，把过去的门卫室扩建造成一个约50平方米的“红色驿站”，提供基本便民服务，还开辟出群众议事厅、娱乐活动室。

在位于琅琊经济开发区的元气森林(安徽)饮料公司，一进入大门，就能看到一座醒目的“红色驿站”，除了微波炉、手电筒、雨伞、充电器、政务查询机等便民工具，还有党建刊物、时尚饮料提供。

“我们员工大部分都是年轻人，这个驿站就是想吸引他们常来休息、学习。”公司行政主管李梦雨说，这个“红色驿站”，在服务大家的同时也提升了自己。

琅琊经济开发区非公综合党委副书记薛非向记者介绍，开发区还在企业较集中的地方，结合地方居委会、管委会职能，设立“红色驿站企业之家”，搭建起企业与部门、企业与地方、企业与企业交流的平台，同时为企业员工提供便民服务、劳资矛盾化解、困难帮扶等服务。

为让“红色驿站”更好地服务群众，琅琊区明确由社区或村“两委”、党务工作者兼任“红色驿站”站长，组织机关下沉党员干部、辖区社会组织成员及党员志愿者轮值。同时建立考核评价制度，根据志愿服务时长、群众满意度等指标，对派驻服务人员定期进行考核。

# “背包巡察”，走村入户访民情

■ 本报记者 李浩

“这条水泥路修得好，出行方便多了，也不用担心晴天一身灰、雨天一身泥！”1月23日，看着水泥路直通家门口，霍山县大化坪镇白莲岩村村民李大平脸上洋溢着幸福笑容。

2020年底，霍山县委针对“四好农村路”建设工作开展“背包式”巡察，巡察组深入霍山县交通运输局、财政局等2个“四好农村路”建设领导小组成员单位及6个乡镇，重点巡察“四好农村路”工作责任落实、农村公路管护长效机制建设，以及责任落实、群众对农村公路建设满意度等关键环节。截至目前，已巡访“四好农村路”72公里，推动解决立巡立改问题5个。

“随着巡察工作持续深化，市县巡察基本实现‘全覆盖’，但在基层一线，数量庞大的乡镇站所、敬老院、教学点、偏远山村这些‘点’，仍然是巡察监督的薄弱环节。”六安市委常委、市委书记、市监委主任、市委巡察工作领导小组组长汪德满介绍，自2018年3月起，六安市重点选择常规巡察覆盖不到的偏远村居以及乡镇站所、卫生院、中小学等基层党组织，开展“背包式”巡察。

“背包式”巡察突出“小快灵准”，坚持“两为主、两为辅”，即以走访检查为主、材料审查为辅，以群众谈心为主、与干部谈话为辅，尽可能让群众便于参与，让巡察组能够了解真情况、

发现真问题。金寨县委在对麻埠镇桂花村、关庙乡仙桃村、花石乡黄堰村开展“背包式”巡察时，巡察组白天在田间走访，晚上在凉亭开会，吃住均在农户家，撤点时按200元每天结清。基层干部感叹道：“‘背包式’巡察很接地气，查出的问题我们服气。”

“巡察的目的就是要发现问题、解决问题。”汪德满表示，“‘背包式’巡察努力做到即收即改，当即解决问题。各级巡察办注重加强与纪检、组织、审计、政法等各类监督力量联动，尽量在巡察期间面对面解决群众的操心事、烦心事，点对点推动查处侵害群众利益的问题。对一些当时难以解决的问题，巡察组及时请示报告，督促乡镇和有关部门强化落实。”

2020年12月，六安市委巡察委在对农村公共设施管理开展“背包式”巡察时，发现存在基层文化广场设施建设经费不足、重建轻管管护等六大类问题。金安区政府针对巡察发现的问题逐条逐项进行整改，并建立健全制度机制。“真给力，我们的文化广场又靓起来了。”金安区椿树镇花园村村民说。

六安市开展“背包式”巡察工作以来，已覆盖基层党组织242个，发现问题3037个，移交问题线索113条，立案审查74人。拎包即走、开包即巡、收包即改，“背包式”巡察较好解决了巡不到、巡不深、巡不透问题，有效促进基层党组织提升了组织力、凝聚力、战斗力。



## 爱心送进深山

1月24日，来自黄山市屯溪区、歙县、休宁县的青年志愿者们肩扛食用油、大米等生活物品，翻山越岭，为歙县璜田乡六合联村九步庄高山村民小组的困难群众送上爱心物资。

本报记者 潘成 摄

·中央媒体看安徽·《人民政协报》1月27日头条报道

# “专”的品质 ——专门协商机构建设的安徽探索

■ 人民政协报记者 张宝川 赵彤 胡方玉

2020年12月2日，星期三。安徽省政协教科卫体专委会办公室主任王卫平中，上班时间与平日更早些。

就在前一天，安徽省委十届十二次全会闭幕。翻开当天的报纸，他找到了自己关心的内容——《中共安徽省委关于制定安徽“十四五”规划和2035年远景目标的建议》正式公布了。

忽然，他发现了什么，面露惊喜，“组建省产业技术研究院、升级安徽创新馆、建设国际一流的创新生态系统……”采

纳了，采纳了！我们提的建议案，在《规划》建议中得到了充分体现。

这次让他期待已久且充满愉悦的阅读体验，对应着半年前召开的一场省政协议政性常委会议，也对应着一年多前在北京召开的首次中央政协工作会议。



更多内容请扫描二维码

# 去年全省社会消费品零售总额同比增长2.6% 增幅居全国第三位 四季度增速超过疫前水平

本报讯(记者 胡旭)省统计局最新发布2020年全省消费市场统计分析显示，全年社会消费品零售总额18333.7亿元，比上年增长2.6%，这一增长速度居全国第三位。经历疫情冲击，全年消费增长呈现逐季较快恢复态势，四季度社会消费品零售总额同比增长11.5%，增速超过疫情前水平。

统计显示，2020年，全省商品零售额16353.3亿元，比上年增长3.8%，餐饮收入1980.4亿元，下降6.3%，但降幅比前三季度收窄6.6个百分点。

乡村市场增长快于城镇市场。城镇市场零售额15102.1亿元，比上年增长2.4%。乡村市场零售额3231.6亿元，增长3.9%。

省统计局分析，去年一季度受新冠肺炎疫情冲击，全省社会消费零售总额同比下降11.9%。二季度以后，随着疫情得到控制，特别是在多项促消费政策措施带动下，市场销售逐步转好，二、三、四季度社会消费品零售总额增幅都明显快于全国。粮油食品类商品零售额全年累计增长11.8%，对全省限上消费品零售额

增长的贡献率达42%。同时，疫情导致口罩、消毒液等防护用品需求增加，全年中西药品类商品限上零售额增长5.2%。

刚性消费之外，消费结构优化升级态势更趋明显。全年智能家用电器、能效等级为1级和2级的家用电器、新能源汽车、智能手机限上零售额分别增长161.2%、56.1%、53%和32.7%。大件消费回补，特别是汽车家电销售明显好转，全年汽车类、家电类商品限上零售额由一季度的下降24.1%和18.3%转为全年增长4.2%和3.6%，对全省限上零售额增长的贡献率达34.4%。

线上消费保持高速增长。全年限上批零企业网上商品零售额增长25.3%，占限上消费品零售额比重由上年的10.4%提升到12.5%；住餐企业通过互联网实现餐费收入增长59.1%，占限上餐费收入比重由2.8%提升到4.6%。

省统计局分析指出，随着一系列扩内需、促消费政策持续发力，总体来看，今年消费市场稳定恢复基础将更加牢固，有望延续回升向好态势。

# 全省粮油加工业产值达2806亿元 同比增长6.7%，居全国第三

本报讯(记者 史力)记者从省粮食和物资储备局获悉，去年我省战胜疫情和特大洪涝灾害不利影响，全省粮油产业逆势而上，加工业总产值达2806亿元，同比增长6.7%，列全国第三。

坚持疫情防控和经济发展两手抓。去年疫情期间，省粮食和物资储备部门指导955家粮油加工企业复工复产，帮助357家企业申请享受税费减免、113家企业落实24.8亿元专项贷款，有效保障粮油充足供应，促进企业效益提升，加强扶持和壮大龙头企业。去年我省新增4

家国家级、29家省级农业产业化重点龙头企业。目前，我省粮油类农业产业化龙头企业36家，省级重点龙头企业349家。全省产值100亿元以上企业1家，50亿元到100亿元企业1家，10亿元到50亿元企业34家。

“中国好粮油”行动计划成效凸显。全省30个示范县、76个示范企业项目进展顺利，去年全省优质粮食种植面积1646万亩，其中种植基地489万亩，订单农业1156万亩，带动229万户农民增收14.9亿元。

# 萧县落实民生工程 特邀监督制度

本报讯(记者 何雪峰 通讯员 张学访)萧县积极拓宽民生工程监督渠道，进一步落实民生工程特邀监督制度，主动接受人大代表、政协委员依法监督和民主监督，巩固提升民生工程惠民实效。

萧县搭建特邀监督员监督平台，聘请10名有一定群众认同度和社会影响力的各级人大代表和政协委员作为县级民生工程特邀监督员，负责监督民生工程政策落实、任务推进、项目实施、建后管养及民生工程项目效益发挥等情况。该县还健全“主动通报汇报、定期征求意见、组织督查指导、邀请参与评价”的良性互动工作机制。萧县民生办牵头邀请特邀监督员每月进行一次集中学习，向特邀监督员提供文件、简报、工作动态等材料，方便特邀监督员及时了解全县民生工程最新动态，并总结每月民生工程项目实施过程中取得的成效和存在的问题。

该县积极发挥特邀监督员的督导作用，邀请特邀监督员每隔两个月对民生工程项目进行一次抽查，每半年进行一次集体调研，反映督查过程中取得的成效、存在的问题，及时将督查结果反馈给萧县民生工程工作领导小组。

# 文旅产业发展稳中向好 去年全省接待游客4.7亿人次，旅游收入4238亿元

本报讯(记者 张理想)记者从近日召开的全省文化和旅游局长会议上获悉，2020年全省文化和旅游战线统筹推进疫情防控和复工复产，文化和旅游发展稳中向好，预计全年接待境内外游客4.7亿人次，旅游总收入4238亿元，分别恢复至去年同期的57.3%和49.7%，恢复水平位居全国前列。

今年，全省将统筹做好疫情常态化精准防控和行业复苏振兴，力争旅游市场恢复到2019年的73%以上。省文化和旅游厅将加强景区创建指导，推动各地由重视“创牌子”向重视“创建过程”转变，全力推动国家级旅游度假区创建取得新突破，力争5A级景区创建再上新台阶。开展A级景区

质量提升行动，实行“体检式”暗访检查常态化，形成动态监管长效机制。加快推进杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、大别山国家风景道、皖浙1号风景道、新安江百里大画廊、滁州江淮分水岭等旅游廊道建设。实施乡村旅游“十百千”行动，推出十大乡村旅游示范区、百佳特色乡村旅游目的地、千家乡村旅游精品点(民宿、庄园等)，打造“皖美乡村”系列品牌。推进3A级景区接入省旅游景区视频监控系统，实现4A级以上景区分时预约全覆盖，全力推进预约与购票一体化建设，并加强对老年人等特殊群体现场服务。

据悉，2020年，面对突如其来的疫情，我省果断暂停各类文旅活动1

万多场次，及时关闭文旅场所近万家，旅行社退团约15.2万人次，有效阻断了疫情通过文旅活动传播扩散。全省积极开展在线展览、“云游安徽”等活动，及时推出一批周边游、乡村游等产品，实现山上损失山下补、线下损失线上补。疫情防控转入常态化后，我省严格落实“预约、限量、错峰”的要求，建成安徽省旅游景区门票网络预约管理平台，4A级以上景区实现在线分时预约。去年，马鞍山采石矶文化生态旅游区获评5A级景区，滁州琅琊山通过5A级景区景观质量评审，渡江战役纪念馆、砀山梨树王等13家景区获评4A级景区，潜山市、金寨县、黄山市屯溪区获批国家全域旅游示范区。

# 县域团代表联络站实现全覆盖

本报讯(记者 殷晓)1月27日，记者从团省委获悉，截至目前，全省104个县(市、区)实现了团代表联络站全覆盖。

2020年2月，共青团中央印发《关于加强团的全国和地方各级代表大会及其委员会作用发挥的意见》，提出打通县域团代表联络站建设。为此，团省委扎实推进工作，致力将团代表联络站打造成团代表的履职平台和对普通团员青年青年的联系平台。

据了解，团省委详细制定全省团代表联络站建设计划，明确各县级团委书记为建站第一责任人，具体负责联络站建设；指导县级团委主动向党委分管领导汇报、争取工作支持，并结合当地实际，有效发挥联络站作用。另外，团省委

制定了团代表联系团员青年指南，细化明确团代表每月联系一次团支部、每半月联系一次团员青年的联系频次，线上线下相结合的联系方式以及思想引领、联系服务、整合资源、反应诉求等方面的联系内容。

下一步，全省各县域团代表联络站将更加突出团代表、委员政治功能，聚焦组织建设、思想引领，更加明晰组织形态，积极探索“流动站”“网络站”等组织形态，将团代表联络站纳入县域共青团工作整体统筹，有效发挥团代表联络站“人才库”“思想库”“资源库”的作用。同时，加强机制建设，挖掘推广经验，探索进站代表培训汇报、争取工作支持，并结合当地实际，有效发挥联络站作用。另外，团省委

# 亳州谯城区建成 高标准农田逾81万亩

本报讯(记者 武长鹏 通讯员 戴明)亳州市谯城区科学实施高标准农田建设工作，目前，该区已累计投入各级资金93876.21万元，完成高标准农田建设81.46万亩。

谯城区2020年度高标准农田建设面积10万亩，分为9个标段，项目计划总投资15415万元，工程包括新建农井1157眼、高压架空线路17.16公里等，工程自2020年9月份开工。

该区注重高标准农田后续利用工作，实现高效利用，同时将调优产业结构、推进脱贫攻坚、培育新型经营主体等工作紧密结合，抓好高标准农田高效利用工作，提高综合经济效益，促进农民增收、农业增效。

# 2021年春运今日启幕 铁路部门优化售退票规则

本报讯(记者 范克龙)1月28日，2021年春运启幕，自1月28日起至3月8日止，为期40天。春运期间，合肥铁路两大客站预计发送旅客267万人次，其中合肥南站176万人次，合肥站91万人次，日均客流6.67万人次。

今年春运受新冠肺炎疫情影响，客流变化呈现新趋势。铁路部门积极升级服务措施，统筹做好春运和疫情防控。春运期间，铁路合肥直属站计划开行列车382.5对，其中临客运行线99对，确保运力充沛。

2021年春运人口流动规模将显

著低于常年，节后客流结构将发生较大变化，以往的春运客流主力探亲流将被学生流、通勤流取代。此外，错峰出行将成为主要趋势，学生放假早于春运，大部分学生客流与春运节前客流错峰。

长三角区域成为春运客流的主要方向。为应对春运新形势，铁路部门出台多项春运服务举措，特别是票务退改规则调整，售退票将更加便捷。电子客票让旅客无需到站即可办理改退票业务。线上线下各渠道售票预售期统一调整为15天，相应调整免收退票费期限，开车前8天(含当

日)以上退票不收退票费。优化车票改签服务，在开车当日24时前其他列车尚有剩余票的情况下，可通过12306网站或任一车站改签窗口办理当日车票改签业务。

1月27日，当涂县公安局太白派出所民辅警联合交警在太白服务区过往司乘人员进行春运交通安全宣传。连日来，该派出所联合交警大队深入服务区开展治安巡逻、交通安全宣传和秩序维护。

本报通讯员 胡杉 沈胜 摄

