

辉煌“十三五”

我省居民健康素养水平显著提升

本报讯(记者 朱琳琳)没有全民健康,就没有全面小康。“十三五”期间,我省大力实施健康素养促进行动,全面提升居民健康素养水平。数据显示,2019年全省居民健康素养水平为24.83%,较2017年(20.74%)提升了约20%。

“十三五”以来,我省推进“将健康融入所有政策”,相继出台《健康安徽2030》规划纲要》《关于进一步加强和改进卫生与健康工作的意见》《安徽省“十三五”卫生与健康规划》《关于加强安徽省健康促进与教育的实施意见》《健康安徽行动实施方案》;成立健康安徽行动推进委员会,将“健康安徽行动”列入省政府对各市政府的绩效考核;实施“健康安徽行动”列入省政府对各市政府的绩效考核;实施“健康安徽行动”列入省政府对各市政府的绩效考核。

活动,全面落实“一家一个明白人”“一家一套实用工具”“一家一张明白纸”“一人一个健康教育处方”,并充分利用健康促进信息报表系统,追踪“五进”活动的落实,并通过居民健康素养水平专项调查,评估健康促进措施的实施效果,我省贫困地区居民健康素养水平由原来的11.1%提升至25.2%,实现了预期目标。

我省积极利用信息化手段,建立健全全省健康素养监测体系。“十三五”以来,我省在原国家级健康素养监测点的基础上,通过扩点增量,同时全省按照城乡、性别和年龄组分布落实监测任务,并利用掌上电脑辅助式调查和后台质量控制系统实现了监测工作的电子化,确立了覆盖16个市35个县(市、区)稳定的健康素养监测体系,每年监测样本量达1.4万人。

我省今年深入实施产业基础再造工程

本报讯(记者 吴量亮)记者1月4日从省经信厅获悉,今年将深入实施产业基础再造工程,滚动实施“工业强基任务表”“关键技术协同攻关目录”,完善“揭榜挂帅”机制,抓好“一揽子”协同攻关和“一条龙”应用示范,用好“三首一保”激励政策,推动一批工业“四基”产品、关键核心技术产品的产业化及应用。

动传统产业改造升级,培育世界级战略性新兴产业集群,加快现代服务业发展,壮大数字经济规模,打造具有重要影响力的新兴产业聚集地。

推动全省老年教育事业再上新台阶

本报讯(记者 聂腾飞 通讯员 钱自海)1月6日,安徽省老年大学协会2020年度年会暨表彰大会在合肥召开,总结协会“十三五”期间工作成绩,谋划部署2021年工作,表彰有关工作先进个人。中国老年大学协会副会长、省老年大学协会会长陈先森出席并作工作报告。

教育规划贡献智慧力量。要宣传贯彻落实《安徽省老年教育条例》,加强老年大学系统建设,完善老年教育体系,巩固示范创建成果,提升老年教育教学质量。要进一步扩大老年教育的基层覆盖面,发挥专业委员会指导作用,深化老年教育理论研究,加强省际和城际间交流,推动新时代全省老年教育事业再上新台阶。

检察机关严厉打击虚假诉讼

本报讯(记者 李浩)记者日前从省检察院获悉,我省检察机关不断加大虚假诉讼案件查办力度,2020年共提出抗诉285件,提出再审检察建议705件,两项合计990件,同比上升34%,纠正了一批错误裁判,有力维护了司法权威和司法公信。

责任,对办案过程中发现的58件违纪违法线索移送相关机关审查处理。

新年开局干劲足

1月6日,中国宝武马钢长材事业部重H型钢生产线的质检人员在检查产品质量。去年,H型钢产品生产销售196.6万吨,同比增长33.7%。



1月6日,淮南市国家级高新区产业园内,安徽灰能视创科技有限公司工人加紧生产出口海外的液晶电视机。

特约摄影 陈彬

中科大研制出低成本高性能双极膜

本报讯(记者 陈婉婉)记者1月5日从中国科学技术大学获悉,该校徐铜文教授和吴亮教授团队在低成本高性能双极膜开发及产业化方面取得突破进展,他们采用原位生长思路,研制出一种具有优异稳定性和水解离产酸能力的高性能双极膜。

双极膜是一种新型离子交换膜,由阴阳膜层和中间水解离层组成,被认为是零排放技术的关键材料,在清洁生产、废物利用等领域有着广泛应用。但由于国外技术封锁和价格垄断,国内双极膜产品处于批量试制阶段,大规模产业化仍面临两大难题:一是阴阳膜层由于膨胀系数不同,使用过程中容易分层;二是双极膜多采用小分子或者过渡金属离子作为中间层催化剂,使用过程中催化剂易泄漏失效。

针对第一个难题,研发团队开发了聚苯醚基的膜材料,解决了两层材料膨胀系数不同的问题。针对第二个难题,研发团队先后制备出系列由亲水性高分子、明胶、超支化高分子、凹凸棒土等固载过渡金属离子的中间催化层结构。但这些尝试用于规模制备时,双极膜的水解离产酸能力,催化层稳定性不能满足工业长期应用的需求。为进一步提升双极膜水解离效率和中间层稳定性,研发团队采用原位生长思路,通过调控苯胺分子在阴阳膜层界面处原位锚定、聚合生长并包裹碱式氧化铁颗粒,构建稳定水解离中间层制备双极膜。



本报记者 丁贤飞 本报通讯员 陈磊 苏章胜

中等个头,皮肤黝黑,讷于言语,但谈及业务技术却如数家珍、滔滔不绝,这是全国劳动模范扣红卫给人留下的最深刻印象。

1992年,扣红卫从淮北煤矿技校毕业后,成为淮北矿业集团临涣煤矿一名井下机电维修工。他在班组的老班长是出了名的“技术大拿”,无论机电设备出现故障,只要他到场准会手到病除。才刚刚进入工作岗位的扣红卫暗下决心,一定要做老班长那样技术娴熟、追求卓越的人。

扣红卫把时间和精力都用在钻研机电专业书籍和一张张图纸上。一次,他在书店看中了一套技术书籍。那时的他一个月工资仅100多元,根本买不起这套书。他就一点点地抄写在笔记本上。随着技术进步,自动化编程控制系统逐步运用到矿井安全生产中。为了掌握PLC自动化编程系统,扣红卫自掏腰包购买了笔记本电脑,用于钻研这项技术。

上月我省物流业景气指数为53.8%

本报讯(记者 郑莉)2020年12月份安徽省物流业景气指数为53.8%,较上月回落4个百分点,低于国家当月指数3.1个百分点。

据了解,2020年12月,我省物流业景气指数较上月有所回落,但仍处于50%以上的景气区间运行。经历“双11”电商促销旺季,离春节尚有一段时间,中间出现回调期,物流行业进入季节性收缩阶段,导致景气指数降幅高于全国平均水平。但同时还受居民消费需求、

供暖需求等因素影响,供应链上下游经济活动继续保持活跃。

去年12月当月,我省物流业务总量指数和新订单指数有所下降。业务总量指数较上月下降6.4个百分点,至54.8%,受电商促销旺季影响放缓,物流活动活跃度较11月下降明显。设备利用率指数和从业人员指数双双回落。12月设备利用率指数较上月下降3.1个百分点,至55.1%,仍处于高景气空间运行;从业人员指数较上月下降2.5个百

分点,至53%,人员用工情况缺口状况有所缓和。物流服务价格指数回升。12月,物流服务价格指数50.3%,较上月回升0.3个百分点。年关将近,物流服务价格略有回升。

从后期走势看,我省物流业务活动预期指数为50.9%,新订单指数为54.8%,仍处于景气区间,企业对后期市场预期总体较好,但仍然要重点关注春节临近相关行业物流需求和从业人员情况。

匠心铺就大师路

——记淮北矿业集团高级技师扣红卫

“技术大拿”。2009年,在全国煤炭行业技术比武中,他一路过关斩将,获得了第九名,被评为“全国煤炭行业优秀技术能手”。2011年8月,临涣矿进行西凤井抽风机变频技术改造。为了顺利完成这项重大技术改造和设备调试,他把全部精力都放在了工作上,每天早出晚归,在闷热的机房里一待就是10多个小时。工程进行到关键阶段,他索性一连好几天吃住单位。就这样连续奋战了45天,改造和调试工作圆满完成,新设备顺利投入使用。此次技术改造,不仅满足了矿井安全通风需要,而且节约电能30%以上,经济效益明显。

实践中,扣红卫总结出了机电检修“十字口诀”,即:察、听、看、析、检、测、断、修、试、建。这10个字包含了对故障的预防、判断、处理等一系列要求,提高了复杂电气故障的判断速度和准确率。他还编写出60余万字的《煤矿机电维修实训教材》,图文并茂、直观易学,赢得了专业人士的一致认可,并在矿区推广应用。

2017年,扣红卫被评为淮北矿业集团首届工匠大师,并被调入淮北矿业集团工匠大师工作室,成为大师团队的核

心成员。他从一名现场操作者变成了知识传授者和技术创新攻关者,为集团及有关单位提供技能人才培养、解决安全生产难题及技改攻关、研发等服务。

进入新时代,矿区机械化、自动化、智能化、信息化建设步入了快车道,扣红卫深感压力和责任重大,促使自己不断创新发展模式,提高学习效果。一方面,他为学员答疑解惑,鼓励他们学以致用,实现培训课堂与岗位操作良性互动,提升实操能力,解决实际问题;另一方面,他利用现代网络优势,创建学习交流微信群、QQ群,遇到技术难题,共同讨论解决。扣红卫培训的学员多达2000余人次。

在做好技术培训工作的同时,扣红卫针对矿井遇到的技术难题,和其他工匠大师们一道进行技术攻关。据统计,2012年至今,他和同事们先后完成了主副井提升防超载保护等70余项技术创新项目。

■ 本报记者 罗鑫 张敬波

2020年12月底,广德市融媒体中心“小蜜蜂”工作室里一片忙碌,编辑记者们正忙着广德首制首成全国文明城市宣传片的收尾工作。

早在2017年我们就成立了全媒体新闻采编中心,加强会写、能拍、会编、会制作的全媒体记者培养,在此基础上成立了“小蜜蜂”工作室,加强我们的短视频制作能力。”广德市融媒体中心主任王浩明告诉记者,“小蜜蜂”工作室常设人员10余人,负责新媒体视频拍摄、配音、后期制作等全流程业务,2019年以来共制作H5、短视频等原创融媒体产品247个。

通过创新内容、形式、手段、技术,广德市融媒体中心新媒体发展势头良好。该中心出品的“我的广德”手机App一经推出,下载注册量便超45万余次;“幸福广德”抖音号粉丝量目前达97.8万。无论是抗疫、防汛、文明创建,该中心记者们深入一线,采写制作发布了众多有影响力、传播力的微视频、短视频等新媒体产品。

“幸福广德”抖音号发布的短视频《好不好骑车?给你个活干!》浏览量达168.4万、点赞量达4.7万;短视频《请,遵守交通规则!》浏览量达140.8万、点赞量达1.5万。“这些短视频通过跟拍交

警执法,用生动的新闻语言劝导广大市民积极遵守交规、文明骑行,在全市文明创建期间引发广泛关注,起到了良好的舆论引导效果。”王浩明说。

在媒体融合过程中,广德市融媒体中心注重加强平台建设和流程再造,打破了广播、电视、报纸、新媒体之间“各自为战”的传统模式,实现了互通互融、相互助力,形成了你中有我、我中有你的融合局面,工作效率明显提升。同时搭建了“统一调度、一次采集、多元生成、多平台分发”的融媒体工作流程,并将“三审”制度贯穿融媒中心。

2019年以来,该中心完成“2019宣城·广德茶产业博览会”、“舞动新时代”广场舞大赛、“2019中国广德盛装舞步马术比赛”、国际“铁人三项赛”等各类活动70余场次的承办和直播。2020年疫情防控期间,该中心制作播发了60余个融媒体产品,其中抗疫MV《致敬》,被人民网、新华网、学习强国等媒体或平台刊播,被上海音乐出版社收录入抗疫专辑,点击量突破100万。

“我们从体制机制、平台阵地、人员力量等多角度不断探索创新,主流媒体的阵地功能愈发强大,传播力、引导力、影响力、公信力不断增强,走出了一条具有广德特色的媒体融合之路。”王浩明说。



1月6日,肥东县众兴乡郑河村大棚户叶蔬菜基地内,种植户正将新鲜蔬菜采摘发运,保障城市蔬菜供应。目前,该蔬菜基地日产蔬菜5吨,亩均利润达15000元。本报记者 杨竹 本报通讯员 王恩计 摄