

# 砥砺奋进十五载 乘风破浪再起航

## ——热烈庆祝徽商银行挂牌成立15周年

徽商银行,十五年砥砺奋进,十五年秉心致远,十五岁的徽行,朝气蓬勃,全新出发。一个“徽”字,上下是山水,左右是人文,好山好水好人文,“徽”是美好的意思,寓意徽商银行是一家用金融为社会创造美好的银行。

服务地方,向美而行。这是徽商银行十五年来始终坚持的发展方向,也是徽行人矢志不渝对未来的探索,对时代的展望。

上化、场景化、移动化、智能化水平。自主开发投产新一代核心系统,成功上线新一代集中运营平台,推动网点智能化转型,有效提升客户体验;投产“交易家平台”“徽管家平台”,实现对公客户、用户、账户统一管理。

### 党建引领 文化传承

知向何处,不惑于方向;明所从来,不竭于动力。15年来,在省委、省政府的坚强领导和监管部门的关心指导下,徽行人始终坚持党的领导,扎实推进党的建设,不忘初心、牢记使命,以党的建设举旗定向、砥砺前行、担当作为,更好谋发展、促文化、强管理、控风险、夯基础,推动该行连续三年获得省委综合考核“好”,连年获颁安徽省“A级纳税人”称号。

与此同时,徽商银行继承并发扬优秀徽商义利观,以传世徽商智慧,铸就现代企业文化。

“贾道儒行,以人为本”这是百年的传承;服务地方,向美而行,这是不改的初心。“诚信、稳健、创新、和谐”,徽商精神一脉相承,“正直、勤德、协作、进取”,徽行人态度始终如一。“创一流品质,建百年徽银”是徽商银行的愿景。心怀愿景,徽商银行始终在路上。

徽商银行始终秉持“与市场同行、与客户共赢”的经营理念,“吸引有志之才、培育可塑之才、使用胜任之才”,以“系统、规范、精细、超越”的管理,用“亲和、高效、专业”的服务,传承徽商文化,谱写当代华章,共同建设皖山徽水、创造美好生活。

任重道远,不需扬鞭自奋蹄;风潮正劲,乘风破浪再起航。站在新起点、新时期,面对新形势、新挑战,徽商银行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极抢抓长三角一体化发展机遇,以数字化转型为主线,做服务地方的主流银行,做区域客户的首选银行,做回报股东的价值银行,做员工自豪的品质银行,打造智慧、贴心、专业、敏捷的一流数字城商行,为新阶段现代化美好安徽建设作出更大贡献!

数字化转型加力提效。积极推进数字银行建设,提高金融服务线

### 改革而生 向美而行

2005年12月28日,诞生于徽商故里的徽商银行,在合肥挂牌成立,从此,在江淮大地树立起中国城市商业银行改革的新旗帜、新标杆。多年来,徽商银行以服务地方经济为己任,着力打造多元化经营、跨区域发展的新格局,改革创新,锐意前行。

2007年,第一家新设省内分行——黄山分行成立;

2009年,实现营业网点省内城市全覆盖,奇瑞徽银汽车金融公司正式开业,设立第一家省外分行——南京分行;

2010年,第一家省外支行——南京江宁支行成立,发起设立无为徽银村镇银行;

2013年,发起设立金寨徽银村镇银行;

2014年,设立黄山祁门支行,实现营业网点省内县域全覆盖;

2015年,发起设立徽银融资租赁有限公司;

2020年,徽商银行全资子公司——徽银理财有限责任公司正式开业。

2020年,徽商银行北京、深圳、成都、宁波四家分行正式对外营业,环渤海

经济带——长江三角洲——成渝经济圈——珠江三角洲,徽商银行业务已经触达中国主要核心经济地区,一个脉络清晰、脉搏有力的全新服务网络初现端倪。

新起点、新征程、新作为,徽商银行秉持行稳致远的经营理念,走上了跨区域协同、高质量发展的新台阶,不断开创新金融领域新蓝图。

### 稳健为先 发展为要

徽商银行各项发展指标始终位居行业前列,交出了亮丽的答卷。

15年来,徽商银行各项业务稳健发展,经营规模持续扩大,实现了“一稳两进三提升”。

一稳,是经营发展蹄疾步稳。当前,徽商银行资产规模较联合重组初期增长25倍,不良贷款率始终保持在1%左右,主要经营指标优于行业平均水平,成就了超万亿元资产、近千亿元资本、过百亿元利润、逾万名员工的新徽行。

两进,是市场份额和行业排名稳中有进。经过15年的持续发展,徽商银行各项存款、贷款、投放余额位居安徽省银行业首位,主要经营指标位居全国130多家城商行第六位;荣膺英国《银行家》杂志2020年全球银行

1000强第126位,位列全球银行品牌价值500强第138位,综合实力、品牌价值和社会影响力达到了一个新高度。

三提升,是创新能力、服务能力和管理能力稳步提升。15年来,徽商银行立足“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位,围绕“全面建设高质量发展现代银行”的战略目标,以改革促发展,向管理要效益,矢志前行、接续奋斗,推动实现稳健持续高质量发展。

### 立足安徽 服务大局

15年来,作为省属金融企业,徽商银行聚焦主责主业,深耕地方市场,提升金融服务,增强金融供给,与实体经济共生共荣,与地方发展同频共振,已经成为全面服务地方经济社会发展的主流银行。

服务重点项目建设。主动对接我省33项民生工程,助力“两新一重”和省内重大项目建设,15年来,徽商银行在基础设施建设领域累计投放近万亿元,为新阶段现代化美好安徽建设贡献金融力量。

服务重点行业发展。支持以“铜墙铁壁”为代表的传统产业转型升级和“芯屏器合”“集终生智”为代表的新兴产业培育壮大,全力以赴服务先进制

造、科技创新、绿色环保等重点领域,为“制造强省”“科技强省”“生态强省”建设提供金融活水。

服务民营小微企业成长。始终坚守服务中小企业的“初心”,持续加大信贷投放,着力降低融资成本,提高金融服务可得性,拓宽金融服务覆盖面,做有责任、有担当、有温度的银行,小微企业贷款市场份额连续多年位居省内第一。

服务脱贫攻坚大局。创新推出全国首单扶贫债权融资计划,乡村振兴贷款、涉农贷款投放位居省内银行业前列;助力打好打赢脱贫攻坚收官战,定点帮扶贫困村全部出列,干部包保贫困户脱贫率达100%,荣获2019年度省直单位定点扶贫工作成效考核“好”等次。

服务抗疫复产重大部署。今年以来,面对疫情、汛情的双重考验,徽商银行勇担社会责任,围绕“六稳”“六保”工作重点,加大信贷投放力度,2020年前11个月新增贷款突破1200亿元,稳居省内首位,全力支持疫情防控与复工复产;主动减费让利,为小微企业纾困解难,稳企业、保就业。

### 创新驱动 科技兴行

15年来,徽商银行“因改革而生”

2020年,徽商银行迎来了第15个生日。十五载,犹如陈年佳酿,醇厚香浓、历久弥香;十五载,正是豆蔻年华,意气风发、风华正茂;十五载,又如巨轮起航,披荆斩棘、乘风破浪。

2020年,也是徽商银行黄山卡借记卡发卡20周年。20年,如弹指一挥、转瞬即逝,小小的黄山卡如一叶轻舟,在历史长河中,见证了徽商银行的“徽”煌变迁。

## 小小黄山卡 见证大“徽”煌

### ——徽商银行黄山卡 “徽”煌回望十五载

### “徽”煌回望十五载

黄山,素以“五绝三瀑”闻名于世,更留下了“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”的美誉。徽商银行标志使用黄山迎客松形象,喻指徽商银行是一家具有深厚文化底蕴和以迎客松式的亲和服务为特色的商业银行。这样一家特色鲜明、底蕴深厚的商业银行,如何让它的产品和服务能够一脉相承?2000年,一张以“黄山”命名的银行借记卡在安徽诞生,它由时为合肥、芜湖、蚌埠、安庆等四家城市商业银行联合推出,成为当时安徽首张自主品牌的银行卡。2005年12月28日,徽商银行挂牌成立,进一步统一了银行卡品牌,将银行卡业务作为全行战略业务,黄山借记卡从此焕发了生机,获得了新生。

15年来,徽商银行从城市信用社到城市商业银行,再到上市银行,资产规模由成立之初不足500亿元到目前的超过1.2万亿元,拥有超万名员工,服务渠道横跨长三角、珠三角、成渝等重要经济圈,成为经营区域跨一省两市,经营业态涵盖银行、理财、租赁、汽车金融等多领域的综合金融集团,成功迈入“万亿资产、千亿资本、百亿利润”的新方位,实现了地方主流银行和全国城商行第一梯队的战略目标。

15年来,正是在徽商银行历史长河的“推波助澜”下,徽商银行在打造“安徽人自己的银行卡”的航程中,充分利用自身优势,从普通黄山借记卡到联名卡、认同卡,再到全国首批获得金融IC卡发卡资格、首批金融社保卡、居民健康卡发卡资格,形成了具备徽商银行特色的银

行卡品牌体系,以高起点、高标准、高质量、特色化、差异化、多元化的银行卡产品与服务赢得了市民广泛认可。在第五届中国最受尊重银行暨最佳零售银行评选中,徽商银行黄山借记卡在众多商业银行中脱颖而出,荣获“最具成长性借记卡”奖项,是全国少数获此殊荣的城市商业银行之一。此外“最佳卡片设计奖”“最佳驴友喜爱奖”“最具风险防控奖”等奖项无不见证着黄山借记卡的快速发展。

辉煌回望十五载,徽商银行从无到有、从小到大、从弱到强,小小的黄山借记卡更是“见证者”“亲历者”和“参与者”,也成为了徽商银行15年发展历程的缩影。

### 乘风破浪正当时

党的十九大以来,徽商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面构建“一体两翼”发展体系,以民生、产业、科技、普惠、绿色、扶贫

“六大金融”为抓手,全力服务安徽经济社会发展。

黄山借记卡作为徽商银行服务个人客户最基本、最重要的产品之一,在推进全行“一体两翼”发展战略中扮演着怎样的“角色”?

产品渐成体系。目前黄山借记卡已涵盖三大类、100多款借记卡产品,不仅品种丰富,功能也更加完善,集定活期、多币种、多功能于一卡,具有“安全、快捷、方便、灵活”的特点。截至2020年11月末,

黄山借记卡实现累计发卡2075万张,已成为徽商银行服务个人客户的主要载体。

渠道日趋完善。不断地改善营业网点环境,持续推进网点转型,优化服务流程,积极推进手机银行、网上银行、直销银行等线上服务渠道建设,全

面建立了线上、线下融合的用卡服务渠道,不断改善用卡环境,最大程度地满足客户多样化的用卡需求。

活动更加丰富。常态化开展形式多样的卡片消费活动,内容涵盖了商场、超市、家具建材、餐饮美食等多个领域,打造了覆盖衣、食、住、行、娱的银行卡商户圈,让客户在日常用卡消费中享受到实实在在的方便与实惠。

经过20年发展,黄山借记卡已成为徽商银行零售业务重要子品牌,品牌体系进一步完善,品牌内涵进一步丰富,为零售业务落实全行“一体两翼”发展战略奠定了坚实的基础。

### 风劲帆满启新航

2020年,是新一轮数字化转型战略启动之年。下一个五年,徽商银行将坚守城商行市场定位,以数字化转型为主线,打造智慧、贴心、专业、敏捷的一流数字城商行。小小的黄山借记卡,在推进全行数字化转型中也必将扮演更加重要的角色。

在产品上创新,为传统黄山借记卡赋予数字形态,依托数字化赋能,满足用户转账、消费、存取现、二维码支付、闪付等多元化支付需求。

在流程上重塑,发卡用卡更加高效便捷,客户可以通过徽商银行App等多种渠道快速申卡、绑卡和用卡,优化客户用卡体验,实现卡码合一。

在安全上加码,通过支付标记、通道加密、实时风控等全方位的技术手段,对卡号、有效期等信息进行全程防护,有效保障客户的资金和信息安全。

在场景上互通,借助跨行业合作和业务场景互通,依托数字支付体系,客户可选择将数字银行卡推送到电商、公交、手机钱包等支付场景,通过配套丰富的专属权益,构建互联互通的黄山借记卡数字生态体系。

砥砺十五载,筑梦再出发。当徽商银行这艘万亿巨轮扬帆再起航时,小小的黄山借记卡将成为其中的科技引擎和核心动力之一,为推进徽商银行建设高质量发展现代银行贡献新的更大力量。

