

奶源安全如何保障？怎样让更多孩子受益？

——“学生饮用奶计划”实施20周年观察

每天一杯奶，强壮一个民族。今年是国家“学生饮用奶计划”实施20周年。当前学生奶发展情况如何？奶源安全如何保障？怎样让更多孩子受益？记者日前就此进行了采访。

2600万学生受益

每天早上9点多，当老师提着装着学生奶的小筐出现在班级门口时，福建省龙岩市长汀实验小学二年级一班的孩子们便立刻停止嬉闹，一边说谢谢，一边从老师手中接过牛奶高兴地喝起来。

课间喝一盒学生奶，已是这所学校里一些孩子坚持了6年的习惯。“喝点牛奶补充营养，对于山区孩子来说是一件很有意义的事。”校长李玲香说。

学生奶对于孩子们来说，既是营养，也是关爱。2000年，原农业部、国家发展改革委等7部门联合启动实施国家“学生饮用奶计划”。2013年，中国奶业协会负责推广工作后，先后颁布了推广管理办法及学生饮用奶系列团体标准，启动增加学生饮用奶产品种类试点工作。

日前在北京举行的国家“学生饮

用奶计划”实施20年暨现代奶业评价体系建设推进会上，中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清说，全国学生饮用奶在校日均供应量从2001年的50万份增长到目前的2130万份，惠及2600万中小学生的，从最初的5个试点城市覆盖到全国31个省区市的63000多所学校。

“学生饮用奶计划”让越来越多的孩子喝上优质的牛奶，改善和提高营养健康水平和身体素质，也让学生养成了健康饮食习惯，将受益一生。”国家食物与营养咨询委员会主任陈荫山说。

高标准、严监管

作为家长，福建省南平市市民陈丽最在意学生饮用奶的品质。今年暑假，她特意带孩子参观了提供学生奶的长富牧场，看到挤奶、储藏、运输等全程有保障，心里有了底：“孩子的事最重要，学生奶的安全再怎么强调也不过分。”

据中国奶业协会统计，目前，学生饮用奶生产企业从首批认定的7家，增加到123家，备案学生饮用奶奶源基地有354家，泌乳奶牛总存栏40多万头，日均供应生鲜乳12000多吨。蒙

牛、伊利、三元、光明、新希望、君乐宝、长富等都是学生饮用奶的生产企业。

据了解，为确保质量安全，学生饮用奶要求产品采用新鲜生乳为主要原料，脂肪、乳蛋白含量等指标高于国家食品安全标准要求，产品不使用、不添加复原乳和营养强化剂，生产24小时处于监控之下，产品采用无菌包装材料包装，检验检测全部合格后方可出厂。学校要有专人负责接收学生饮用奶产品，并且要专区储存，温湿度适宜。

巴氏奶、酸奶将进入学生饮用奶计划

纯牛奶、各种果味牛奶、奶糖味牛奶……会场外的展台前，琳琅满目的学生奶吸引了不少人的目光。

“把学生饮用奶这件好事办好，还需要多方进一步努力。”中国奶业协会名誉会长高鸿宾说，发展学生饮用奶还面临一些现实情况：随着学生营养需求和膳食多样性变化，当前的学生饮用奶产品种类已无法满足不同需求；2019年国家“学生饮用奶计划”受益中小学生的普及率仅为17%；多数提供学生奶的企

业是保本微利，也有少数是赔本。

2018年6月，国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，要求大力推广国家学生饮用奶计划，增加产品种类，保障质量安全，扩大覆盖范围。

在会议上，《国家“学生饮用奶计划”推广规划(2021-2025年)》正式发布。规划对于2025年的覆盖学生人数、日均供应量、生产企业数量、奶源基地数量、抽检合格率等做出要求，并明确将增加巴氏杀菌乳、发酵乳和再制干酪。

规划还要求，加强学生饮用奶原料奶和产品的监督检验，倡导学生饮用奶生产企业要严把原料关、加工关和运输关，督促和指导企业建立质量安全追溯体系，落实企业主体责任。同时，明确坚持市场机制运作与相关部门支持相结合。

“学生饮用奶计划”对奶源、加工、运输、入校等各环节要求很高，需要政府、学校、乳企、社会等多方共同努力，希望未来能拓展产品品类，让孩子们有更多选择，更喜欢喝奶。”河北省邯郸市涉县索堡镇中心小学校长李献军说。

新华社记者 于文静 林超 郭雅茹 (据新华社北京12月23日电)

我国成年男女平均身高公布

新华社北京12月23日电(记者 陈聪)国务院新闻办23日就《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》有关情况举行发布会。根据报告，我国成人平均身高继续增长，儿童青少年生长发育水平持续改善。与此同时，我国居民超重肥胖形势严峻，城乡各年龄段居民超重肥胖率持续上升。

国家卫生健康委员会副主任李斌在发布会上说，我国18-44岁男性和女性平均身高分别为169.7厘米和158厘米，与2015年发布数据结果相比分别增加1.2厘米和0.8厘米。

根据报告，我国18岁及以上居民男性

和女性的平均体重分别为69.6千克和59.1千克，与2015年发布结果相比分别增加3.4千克和1.7千克。

中国科学院院士、国家癌症中心主任赫捷说，我国癌症五年生存率在近十年来已经从30.9%上升到40.5%。我国已采取扩大癌症筛查覆盖范围、积极探索推广筛查适宜技术等措施助力提高癌症生存率。

国家卫生健康委疾控局局长常继乐说，我国居民心理行为问题和精神障碍人群逐渐增加，民众心理健康问题日益凸显。根据2019年数据显示，我国抑郁症患病率为2.1%，焦虑障碍患病率为4.98%。

京沪高铁浮动票价来了

据新华社北京12月23日电(记者 樊曦 丁静)如今，乘坐高铁出行已成为许多人的首选。不过，“说走就走”的朋友要注意啦，京沪高铁自23日起对相关车次票价进行优化调整，开始实行浮动票价。

根据京沪高铁公司此前公告，23日起，京沪高铁公司对京沪高铁运行时速300至350公里的高铁动车组列车公布票价进行优化调整，改变目前固定票价的做法，根据客流情况，区分季节、时段、席别、区段等，建立灵活定价机制，实行优质优价，有升有降。

各站间执行票价将以公布票价为上限，实行多档次、灵活升降的票价体系，为旅客出行提供更多选择。京沪间二等座初期最低票价498元、降幅10%，最高票价598元、涨幅8%。

该负责人表示，此次调整中票价有升有降。按照旅客对固定旅行时间、席别服务的不同需求合理调整票价，让广大旅客有更多的出行选择，同时体现优质优价，统筹考虑固定旅行时间和客座率等因素，合理安排列车票价档次。

特朗普赦免“通俄”调查对象和枪杀伊拉克平民人员

新华社华盛顿12月22日电(记者 徐剑梅 邓仙来)美国总统特朗普22日动用总统权力赦免15人，其中包括被控作伪证的“通俄”调查对象和被控枪杀伊拉克平民罪名的前“黑水”保安公司雇员。

综合美国媒体报道，白宫当晚宣布的获赦人员名单中，包括因在“通俄”调查中作伪证而一度入狱的2016年特朗普竞选团队外交政策顾问乔治·帕帕佐普洛斯和荷兰籍律师亚历克斯·范德兹万，以及4名因参与枪杀伊拉克平民被判12年至终身监禁的前“黑水”保安公司雇员。

国会众议院情报委员会主席、民主党人亚当·希夫随后发表声明，指责特朗普滥用总统的特赦权。

2007年9月，美国“黑水”公司数名保安在伊拉克首都巴格达一处交通繁忙地段向手无寸铁的平民开枪，造成包括两名儿童在内的14名平民死亡、18人受伤，引发国际关注。这些保安中，被指当时第一个开枪、且开枪前未受到挑衅的尼古拉斯·斯莱滕于2019年8月以一级谋杀罪名被判终身监禁。斯莱滕此次获得赦免。

11月25日，特朗普赦免了其首任总统国家安全事务助理迈克尔·弗林。弗林是美国司法部特别检察官罗伯特·米勒历时两年“通俄”调查的关键人物之一，在调查过程中曾两次承认向联邦调查局人员撒谎。特朗普一直指责“通俄”调查是“政治迫害”。

·新华国际时评·

中国疫苗助力全球战疫

近日，多款新冠疫苗陆续获批并开始在多国大规模接种。中国攻坚克难，以严谨规范态度进行疫苗研发，同各国一道积极推进疫苗研发国际合作，以实际行动履行将新冠疫苗作为全球公共产品的承诺，为全球战疫带来重要助力，受到国际社会普遍称赞。

疫情暴发后，中国争分夺秒开始疫苗研发，目前已经进入冲刺阶段。中方一直高度重视疫苗安全性和有效性，相关研发企业严格依据科学规律和监管要求，依法合规推进疫苗研发。目前在全球范围内，中国进入Ⅲ期临床试验的

疫苗最多，中国新冠疫苗研发处于全球第一方阵。迄今的临床试验数据显示，中国新冠疫苗具有较好的安全性和有效性。不久前，阿联酋、巴林相继批准中国国药集团新冠灭活疫苗注册使用，这是中方疫苗安全性、有效性等的切实体现。此外，多个国家也计划采用中国疫苗。《纽约时报》指出，中国疫苗可能为发展中国家提供一条生命线。

中国政府和企业合作通过各种渠道参与疫苗研发国际合作。中国同世界卫生组织、全球疫苗免疫联盟一直保持着密切沟通，已经加入“新冠肺炎

疫苗实施计划”和世卫组织发起的“全球合作加速开发、生产、公平获取新冠肺炎防控新工具”倡议。从东南亚到中东，从拉美到非洲，中国疫苗研发合作的“朋友圈”跨越大漠、重洋。在产业界，上海复星医药集团、中国三叶草生物制药有限公司等中国企业也分别与跨国医药企业开展合作，成为推动疫苗研发的重要力量。

中方一直坚定承诺，中国新冠疫苗研发完成并投入使用后，将作为全球公共产品，为实现疫苗在发展中国家的可及性和可负担性作出中国贡

献。对此，菲律宾总统杜特尔特评价说：“这将使全人类受益”。对于不发达国家或一些发展中国家，中方表示，还可以通过援助等方式来实现这些国家疫苗的可及性和可负担性。中国疫苗将以公平合理的价格减少发展中国家的经济负担；中国强大的生产制造能力将有力缓解全球疫苗供不应求的问题；中国企业研发的灭活疫苗无需在极冷环境中存储，适用范围更广。

在中国疫苗助力全球战疫的进程中，世界清晰看到，中国始终秉持构建人类卫生健康共同体理念，既对本国人民生命安全负责，也为人类健康福祉尽责。面对世纪疫情，中国以兼善天下的胸怀，为世界更快战胜疫情贡献着中国信心、中国智慧和力量。

新华社记者 华迪 汪奥娜 (新华社北京12月23日电)

“徽”煌征程十五载 零售业务谱华章

——写在徽商银行15周年之际

酌水思源 不忘初心

徽商银行始终坚持以客户为中心，秉承“亲和 高效 专业”的服务理念，积极推动服务转型升级，致力于打造有品质、有温度、有担当的银行，在客户中形成了良好口碑。

打造“有品质”的银行。徽商银行高度重视服务品质管理工作，围绕客户服务满意度持续建立规范化服务体系，从“分行、网点、人员”三个层面，构建了“三位一体”的具有徽商银行特色的网点服务体系，建立了包括客户服务、引导接待、电话访话术等内容的岗位工作标准，形成了覆盖各岗位的服务技能手册；同时，打造了“旗袍支行”“书香支行”等特色服务网点，推进服务标准化、规范化、特色化，客户服务体验得到有效提升。在中国银行业文明规范服务网点评选中，徽商银行共获评百佳网点1家、千佳网点8家、星级网点37家，获评数量位居安徽省银行业机构前列；在安徽省现代省情调查研究中心举办的评比中，徽商银行蝉联八届安徽省十大服务行业居民满意度调查银行业第一名。



特色网点“旗袍支行”开展金融知识普及活动。

十五载栉风沐雨，十五载春华秋实。2020年，徽商银行已走过了十五载岁月。15年，是徽商银行从城市信用社到上市银行、从经营网点省内全覆盖到跨五省一市、从资产不足500亿元到超1.2万亿元的翻天巨变。零售业务作为服务个人客户“最后一公里”的重要一环，在徽商银行15年辉煌征程中发挥着“中流砥柱”作用。

15年来，徽商银行不断提升客户服务能力，持续加大零售业务产品和服务创新，有效满足了客户金融和非金融服务需求，经营业绩连续跨越数个千亿大关，达到了“千万客户、千亿规模”的新高峰。截至2020年11月末，徽商银行零售客户超1700万户，管理金融资产超4100亿元，各项零售指标稳居全国城商行前列，进一步彰显了徽商银行地方主流银行的市场地位和综合实力。

打造“有温度”的银行。徽商银行从客户的关切和需求出发，不断创新客户服务模式，增强服务供给能力，用心完善每一个服务细节。在厅堂设置便民服务区，提供免费茶水、碎纸机、老花镜、轮椅、婴儿椅、医药箱等便民设施，为行动不便的特殊客户群体提供上门服务；从客户衣食住行娱等生活需求着手搭建非金融服务体系，开展生日祝福、医疗就诊、交通出行、旅游、教育等增值服务；将社会公益活动积极融入业务宣传中，持续开展安徽省市民公益文化节、助残助困、金融扶贫等活动。一系列暖心、

暖心服务举措，让客户真正感受到徽商银行的服务“温度”。

打造“有担当”的银行。徽商银行高度重视金融消费者权益保护工作，不断提高投诉管理、信息披露、消费者权益保护等核心职能履行的有效性与科学性，建立健全集中宣传、常态化宣教、特色活动三位一体的金融知识宣教体系，持续扩大金融知识宣教影响力，不断提升客户金融意识和风险防范能力。尤其是在今年，面对突如其来的疫情，徽商银行以保障客户切身利益为宗旨，筑牢零售业务疫情防控第一道防线，严格落实消保主体责任，加大零售金融服务支持力度，强化线上金融服务渠道保障，引导客户有效使用各类线上渠道办理业务，合理安排住房按揭贷款还款期限，提前组织人员做好理财系统和资金安排，有效保障个人客户理财资金起息和兑付。

主动作为 开拓创新

随着城乡居民家庭和个人财富不断增长，零售客户群体发生深刻变化，年轻、中产、养老等新兴客群不断涌现，客户金融服务需求也呈现个性化、多样化和综合化特征。面对零售客户“新”需求，徽商银行扎根当地，主动作为，不断创新丰富零售金融产品体系，努力实现客户财富保值增值。

体系化。近年来，徽商银行持续加大零售业务产品创新力度，累计创



徽银行为客户提供优质的网点服务。

新优化零售产品超200项，打造“徽银财富”零售品牌，产品创新能力位居城商行第一梯队前列，形成了覆盖银行卡、储蓄、个人贷款、财富、支付结算、代收付、个人移动金融门户、直销银行、综合服务平台等零售业务产品谱系，有效满足了客户日益增长的金融服务需求。

场景化。徽商银行以客户服务和消费场景为出发点，聚焦客户需求痛点难点，将金融产品有效嵌入场景生态中，推出零售综合金融服

务平台——徽银e+，全面满足客户吃、行、游、购、娱的综合服务需求；搭建智慧一卡通平台，为学校、医院等个人客户提供综合金融服务方案。通过各客户零售场景平台搭建，实现了零售产品+服务场景的相互赋

能，有效提升了客户“金融+非金融”综合服务能力。

移动化。为顺应智慧银行发展趋势，徽商银行持续推进零售产品移动化和线上化转型，积极推动零售产品办理渠道由柜面向智能自助终端和线上App端迁移，进一步提高业务办理效率，提升客户服务体验；坚持开放、共享、智能、互动的设计理念，加强个人移动金融门户、直销银行等线上平台建设，为客户提供移动化、智能化、综合化的金融解决方案。

因时而变 因势而新

面对数字化时代的机遇和挑战，徽商银行提出了未来五年数字化转型的发展战略，将以金融科技重塑零售业务体系，为未来零售业务高质量发展提供新动能和新方向。

服务赋能。加强数字化对服务客户赋能，依托数字化平台和数字化场景，探索构建覆盖零售产品和服务全生命周期的客户全生命周期服务管理体系，形成线上线下双轮驱动的客户服务新模式。

管理赋能。加强数据共享和引入，积极建设零售客户数字化服务体系。利用大数据建模方式，建立客户全生命周期模型组，提升客户精准识别能力；加强零售智能服务流程管理，打造从目标客群识别、活动设计、权益配置、客户触达、活动迭代的全流程客户服务闭环，提升数字化客户服务能力。

渠道赋能。以云计算、数据库和大数据挖掘等数字化技术为支撑，不断丰富完善个人移动金融门户、直销银行等渠道场景内容，打造数字化渠道服务体系；加快自助渠道智能化改造，打通线上线下客户服务渠道，搭建一体化服务平台，以数字化渠道整合推动零售客户服务能力持续提升。

拥抱新征程，谱写新篇章。站在徽商银行15年发展的新高度和新起点上，零售业务作为压舱石和稳定器，依托服务提质、产品提效和数字赋能，必将在徽商银行数字化转型的战略征程中贡献新的更大力量。

