



“十三五”以来,全省市场监管部门持续推进市场监管领域改革创新,市场活力和社会创造力显著增强,2016年至2019年市场主体户数年均增长率达20.29%——

市场主体户数 如何多年保持两位数增长

本报记者 田婷

市场监管助推高质量发展,服务着群众对美好生活的向往。“十三五”以来,全省市场监管部门持续推进市场监管领域改革创新,优化营商环境,着力建设高标准市场体系,加强知识产权保护,维护消费者权益,成效显著。其中,商事制度改革红利持续释放,市场活力和社会创造力显著增强。2016年至2019年,全省市场主体户数连续4年保持两位数增长,年均增长率达20.29%。截至今年11月底,全省实有各类市场主体580.38万户,其中企业165.84万户,分别比“十二五”末增长了110.34%和155.59%。

打造一流营商环境

市场准入更宽松 便捷,市场竞争更公平有序

今年,安徽碧草连天生态环境工程有限公司从铜陵市整体搬迁至宁国市。公司经办人员刘秀娟表示,现在办理企业跨区迁移不需要注销也不需要重新登记,通过长三角“一网通办”平台十多分钟就能搞定。

“十三五”以来,我省以深化商事制度改革为先手棋,持续优化市场准入环境,市场准入便利化程度大幅提高。企业开办实现“一网通办、全程网办、一日办结”,“证照分离”改革深入推进,“五十七证合一、一照一码”改革全面推行,工业产品生产许可

目录由60类压减至10类,工商登记后置审批事项由194项压减到137项,我省成为长三角审批事项最少省份。

日前,省市场监管局局长韩永生向记者介绍了企业开办集成服务情况。我省构建企业开办“六个一”体系建设,全面实行“一窗受理”、“一网通办”,推行“一次采集”,整合“一套材料”,落实“一档管理”,实现“一日办结”;同时,对新开办企业提供一套三枚印章“免单”服务,对证照、公章、发票和相关文书材料等实行免费邮寄。“六个一”体系的建设和应用,提升了企业开办便利度,降低了企业开办的制度性交易成本。

市场竞争环境更加公平有序。“十三五”期间,我省坚持“放活”与“管好”并重,在持续放宽市场准入的同时,全面加强事中事后监管,加快建设统一开放、竞争有序的现代市场体系。公平竞争审查制度实现省市县三级政府全覆盖;反垄断和反不正当竞争执法深入推进;价格、广告、网络市场监管执法全面加强,广告市场秩序持续好转。

在长三角市场体系一体化建设方面,我省也取得阶段性成果。“十三五”以来,我省在市场准入、数据共享、执法协作等20个领域与沪苏浙开展合作并取得突破,“满意消费长三角”行动纳入一市三省党政主要领导座谈会重大签约事项,30项涉企高频政务服务事项在长三角实现“一网通办”,统一启用“310”号段的长三角标准一体化编号,共同发布多个区域协同标准。

全面加强质量管理

持续开展质量提升行动,市场消费环境持续改善

“十三五”以来,我省筑牢食品药品、特种设备、工业产品质量安全底线,全省没有发生较大以上食品药品、特种设备安全事故以及系统性、行业性、区域性质量安全问题。

题。省、市、县三级食品安全工作责任清单全面建立;省级药品、医疗器械抽检合格率分别达99%和94%;在全国首批开展电梯按需维保和检验改革试点。同时,质量提升行动持续开展,累计召回缺陷消费品3897.63万件,全省产品质量监督抽查合格率达“十二五”末的93.14%提高到2019年的94.27%;全省建成国家质检中心7个、省级质检中心14个。

今年4月中旬,我省在全国率先开展口罩质量专项整治提升行动。“我们采取摸清底数、全面检查、靶向抽检‘三管齐下’的做法,迅速掌握全省2977家口罩等防疫物资生产企业的总体情况,组织对口罩生产企业现场检查5074家次,先后三次组织开展省级产品质量监督抽查和风险监测。”韩永生说,针对摸排检查发现的问题,监管部门分类明确整治要求,采取有力措施,迅速提高口罩质量合格率。同时,我省采取深化首席质量官制度,加强质量帮扶等措施,全面提升口罩生产企业质量安全水平,桐城市成为华东地区最大的非医用口罩产品生产基地。

加强对冷链食品的追溯管理,是做好疫情防控的重要环节,也是当前广大群众关注的热点。2020年12月10日,由省市场监管局牵头建立的“安徽省冷链食品追溯平台”上线试运行。该平台采取“首站赋码、进出扫码、一码到底、扫码查询”的管理模式,与国家平台全面对接,对进口冷链食品在我省流通开展追溯管理,从而实现“来源可溯,去向可追”。截至2020年12月14日,全省9868家进口冷链食品生产经营企业全部注册上线。

“十三五”期间,随着质量管理体系全面加强,消费者权益保护的大力开展,我省市场消费环境持续改善,群众消费满意度不断提高。12315“五线合一”全面完成,全省12315累计接处消费投诉举报咨询200多万件,为消费者挽回经济损失近5亿元;全省4A级以上景区全部建立12315消费维权服务站;线下无理由退货制度启动实施;放心消费创建进乡村覆盖全省75%以上行政村。

强化知识产权保护

统筹资源形成合力,加快构建“大保护”工作格局

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。

近年来,我省深入实施知识产权强省战略,全面加强知识产权保护工作,有力支撑了创新驱动和高质量发展。截至2020年10月底,全省每万人口发明专利拥有量和每万户市场主体注册商标拥有量分别达到14.1件和1489.1件,分别比“十二五”末增长229.44%和110.62%;全省有效发明专利和注册商标总量分别达到8.99万件和76.60万件,分别比“十二五”末增长244.87%和293.67%。79件注册商标新获驰名商标扩大保护认定,驰名商标总量达331件,3个地理标志产品入选第一批中欧地理标志互认名录;中国(合肥)知识产权保护中心成功获批,知识产权行政保护绩效位居全国前列。

成绩的背后,离不开有力举措的推动。据韩永生介绍,我省统筹各方资源形成保护合力,建立省知识产权强省建设联席会议制度,成立商标品牌战略领导小组,将知识产权保护绩效纳入各级党委综合考核、政府绩效考核及营商环境评价体系;组建8724人的知识产权专员队伍,覆盖全省7000余家科技型企业 and 上百家科研院所;全省知识产权专项资金逐年递增。

知识产权保护能力和水平也在全面提升。我省综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等手段,加快构建知识产权严保护、大保护、快保护、同保护工作格局,严厉打击侵犯商标专利知识产权等违法行为。“十三五”期间,“铁拳”“溯源”“护航”等知识产权保护专项行动扎实开展,累计查处知识产权案件2.42万件。下一步,我省将强化知识产权全链条保护,加快海外知识产权纠纷应对(安徽)分中心建设,促进知识产权保护能力和水平整体提升。

政策解读

日前,省委农村工作领导小组办公室等八部门联合印发《关于扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板的实施意见》——

扩大投资 为乡村振兴添动力

本报记者 史力

落实中央要求,结合我省实际谋划扩大农村投资

投资,是拉动经济增长的“三驾马车”之一。

日前,省委农村工作领导小组办公室等八部门联合印发《关于扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板的实施意见》,结合我省农业农村投资现状和发展实际,谋划农田建设、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设等补短板的十项重大工程。“以这些工程为抓手,稳定和扩大农村投资,把‘三农’领域的突出短板补得更实。”省委农办相关负责人说。

扩大农业农村有效投资,是补齐全面小康“三农”短板的迫切需求,是落实“六稳”“六保”任务的重要举措,是实现乡村全面振兴的有力支撑。去年以来,受宏观环境和产业自身因素影响,我省农业农村投资增速出现明显下降,2019年一产固定资产投资额较上年下降26.2%,新冠肺炎疫情更是对农业农村投资带来较大冲击。

这种形势下,扩大农村投资就非常迫切了。

这份实施意见,是对中央要求的落实。7月3日,中央农办等七部委印发意见,部署扩大农业农村有效投资。我省实施意见就是按照中央的总体要求,围绕加快农业农村领域补短板重大工程项目建设、多渠道加大农业农村投资力度、保障措施等内容,逐条对照提出实施意见。

省委农办相关负责人介绍,实施意见在起草中贯彻中央精神的同时,紧扣我省实际,结合我省农业农村投资现状和发展实际,落实省政府关于灾后恢复重建“四启动一建设”工作要求,明确了农田建设、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设等补短板的十项重大工程,在此基础上,谋划储备建设一批重点投资项目。

明确“补短板”重点项目,为拉动投资指明路径

哪些是当前我省“三农”发展的突出短板?具体将实施哪些项目?

实施意见结合我省实际,谋划储备农业农村领域“补短板”投资十大工程,为拉动农业农村有效投资指明了方向和路径。这十大工程分别是聚焦稳产保供,支持农田建设工程、动植物保护建设工程,提升重要农产品综合生产和供给保障能力;聚焦转型升级,加快推进农产品仓储保鲜冷链物流设施工程、现代农业园区建设工程,推动产业融合发展;聚焦科技创新,加快推进智慧农业和数字乡村建设工程,为乡村振兴提供科技支撑;聚焦乡村建设,谋划推进农村人居环境整治工程、乡镇污水处理工程、农村供水保障工程、农村公路建设工程、农村电网建设工程等,不断提升农民的获得感、幸福感。

钱从哪里来?

实施意见就加大农业农村有效投资力度提出了具体措施,强调以项目建设为支撑,拓宽投融资渠道,形成“财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与”的多元投入格局,让农业农村“补短板”投资工程得到真金白银的投入。包括扩大政府债券用于农业农村规模,保障财政支农投入,加大金融支持“三农”力度,积极鼓励吸引社会资本投资农业农村,加大招商引资力度等。

记者看到,实施意见强调公共财政要更大力度向“三农”倾斜。支持购买使用贫困县增减挂钩节余指标和新增耕地指标,所得收益全部用于巩固脱贫攻坚成果和支持乡村振兴。扩大以工代赈规模,重点支持农村小型基础设施项目建设。

实施意见还特别提出,要发挥农业产业化发展基金等作用,加快投放进度。扩大公司信用类债券支持乡村振兴的规模。实施直接融资奖励政策,省财政对在省股权托管交易中心科创板挂牌企业给予一次性10万元奖励,对完成改制并挂牌的再给予10万元奖励。对成功在“新三板”融资的“三农”企业,省财政按首次股权融资1%给予最高70万元奖励。对在境内外公开市场首发上市的“三农”企业给予400万元奖励。

改善农业农村投资环境,把扩大投资纳入考核

一分部署,九分落实。

记者看到,实施意见尤为重视各项部署的落实,要求推动“放管服”改革,改善农业农村投资环境,同时把扩大农业农村有效投资纳入实施乡村振兴战略实绩考核,作为粮食安全省长负责制和“菜篮子”市长负责制的重要考核内容。同时要建立健全金融机构服务乡村振兴考核评估制度,实行农业农村投资项目月调度制度。

“农业农村投资工作是一项系统工程,需要全省各地各部门共同参与、合力推进。”省委农办相关负责人表示,实施意见要求各地各有关部门要进一步提高政治站位,将扩大农业农村有效投资作为推动农业农村优先发展的重要任务,加大工作力度,加快工作进度,确保各项政策措施落地落实。

实施意见提出的是方向和重点,具体落实还要各地扎实做好规划编制和项目储备。“各地要围绕农业农村十大工程,谋划储备一批具有全局性、基础性、战略性、枢纽性的重大项目,加快形成覆盖全面、系统完备、分层分类、长短结合的项目储备库。”实施意见要求。

投资旺不旺,效果好不好,营商环境很关键。实施意见专门提出,深化“放管服”改革创优“四最”营商环境,依法依规简化项目审批程序,进一步优化审批流程,精简申报材料,缩短审批时间。规范行政执法,推进农业综合行政执法改革。落实减税降费政策,持续优化纳税服务,有效保护各类投资主体合法权益。

令人兴奋的是,实施意见对备受关注的用地政策也有很具体的安排,明确提出土地利用年度计划安排不少于5%新增建设用地指标,新编县乡级国土空间规划安排不少于10%的建设用地指标,重点保障乡村产业发展和农业农村重大工程项目建设用地。

·经济快评·

以高铁外溢效应锻造发展“引力场”

胡旭

12月22日合肥至安庆高铁开通运营,对于完善省内高铁网络体系具有标志性意义。省会合肥已经构建覆盖省内各区域板块中心城市的高铁直达网络,我省在实现“市市通高铁”后,正迈向更高层次的快速直连、互联互通的新阶段。无论是通车里程还是通达深度和广度,我省高铁建设都走在全国最前列。

这几年,安徽特别是合肥在全国高铁网络中地位日益突出,一定程度上确立了网友所言的“C位”优势。高铁的通达优势有效提升了综合发展优势,皖北、皖西南等

全面融入了长三角区域的快速交通网络体系。随着高铁网络不断健全,当前更应积极思考、主动作为,更好地发挥不断升级的高铁网络外溢效应,把高铁上的“C位”持续转化为聚合发展要素资源、振兴区域经济的“C位”。

无论是区域生产力布局还是城镇体系优化,“轨道交通导向型”发展模式都是前景广阔的有效路径。依托不断健全的高铁网络体系,因势而谋,顺势而为,整体性提升区位优势,优化发展格局,进而拓展出开放发展新空间。以合安高铁为例,她是北京至香港高铁大通道的重要组成部分,这条全新的南北高速大通道,直接拉近了安徽与粤港澳大

湾区的时空距离,短期内会促进区域间人员快速便利往来交流,长远来看,对于经济地理版图也将逐步凸显重构意义。无论是合肥还是安庆,都应当借助京港高铁大通道即将全面畅通的时机,主动谋划与粤港澳大湾区深化合作各类型产业基地、合作园区等行之有效的载体形式,用全新时空视野争取发展要素集聚、生产力布局调整优化的先机。

面向“十四五”,“轨道上的安徽”建设将持续向广度和深度拓展。从广度来看,将加快打通与国内主要经济圈以及各大中心城市之间的高铁直连大通道,同时大力构筑与上海、南京、杭州等长三角地区中心城市多通道、循环型高铁网络体系,形成一至两小

时通达、公文化发车的便利通勤体系。从通达深度来看,目前,我省正在加快构建完善省内各区域板块中心城市之间的高铁直连网络体系,同时将所有县城纳入高铁网络,正在建设中的淮北至宿州至蚌埠以及推进中的黄山至九华山至天柱山等高铁或客运专线正彰显出这样的发力方向。

对于省内各市县来说,高铁网络的拓展与健全,将逐步显示出重塑区位优势、重构优势的外溢效应。当此之际,各地绝不应抱以“坐等”甚至犹疑心态,而应积极主动“起而行”,看准趋势、拥抱趋势,主动下好深入推进长三角一体化和南引北拓、外联内畅“大棋”,锻造区域振兴的全新“引力场”。以高铁网以及正在加快推进的市域铁路网为依托,串起合肥这一新的高铁枢纽中心与周边城市组团,在江淮之间建设集聚千万级人口的城市群,优化人口和发展要素布局,此举将有利于加快经济强、百姓富、生态美的新阶段现代化美好安徽建设步伐。