

破冰融雪，助力世界经济复苏的中国能量

每逢岁末，一年一度的中央经济工作会议备受海内外关注，今年更不寻常。新冠疫情突袭而至，将全球拖入衰退深渊。各国规模空前的纾困政策避免了最糟糕局面，但世界经济仍需穿越寒冬。

中国在疫情防控和经济社会发展上作出了举世瞩目的答卷。人们由衷期待，透过这次会议，更多获取中国经济治理讯息，更好把握中国经济发展趋势，更准确把握合作共赢机遇。

逆势增长显实力

国际货币基金组织(IMF)预测，2020年全球经济将萎缩4.4%；世界银行行长马尔帕斯指出，全球产出需要两到三年才能恢复到疫情前水平。

暖风从东方吹来——全年经济总量预计超过100万亿元人民币，中国将是今年全球唯一实现正增长的主要经济体。经济合作与发展组织预测，2021年中国对全球经济增长的贡献将超过三分之一。国际观察人士认为，中国经济活动稳步复苏的势头不断夯实，未来有望实现更高质量增长，为世界走出低谷增添信心与动力。

疫情下，中国超大市场磁石尽显。德国大众集团约四成汽车在中国市场售出；汇丰银行调查显示，中国成为亚太地区企业最大海外市场。中国与贸易伙伴的联系更为紧密；今年二季度，英国进口的每7英镑商品中就有1英镑来自中国。中国已跃升为欧盟第一大商品贸易伙伴，并与东盟实现互为第一大贸易伙伴的历史性突破。

疫情下，全球对中国产品的需求大增。被誉为“一带一路”上“新使者”的中欧班列今年开行数量刷新纪录，成为畅通国际物流的“硬核担当”。

疫情下，中国贡献了宝贵的投资机遇。英国《金融时报》报道说，得益于出色的疫情防控和坚持不懈的金融领域开放措施，中国债券市场对于全球投资者尤其具有吸引力。

明者因时而变，知者随事而制。中国提出要大力发展数字经济，加大新型基础设施投资力度。在疫情下大显身手的数字经济未来有望继续赋能传统产业，带来更多新经济形态的蝶变，并推动消费、生产转型升级，畅通国内经济循环，增强国际竞争力。中国将成为全球创新要素的引力场，进一步释放增长潜力。

对外开放展新姿

尽管遭遇疫情，中国对外开放的步伐始终坚定，不断推出新举措、展现新作为。一系列扩大对外开放的政策措施，为加快构建新发展格局、重塑新竞争优势奠定基础，为世界各国共享中国经济发展红利提供重要机遇。

开放峰会成为重要平台。服贸会在北京举行，两届广交会成功“搬上云端”，第三届进博会如约而至……特殊之年，中国分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望获得热切回应，新老朋友积极融入中国构建新发展格局的大舞台，书写精彩的全球故事。

开放举措释放更多利好。全国外商投资准入负面

清单由40条减到33条，自由贸易试验区由18个增至21个，海南自由贸易港建设总体方案公布，《区域全面经济伙伴关系协定》签署……中国用实际行动表明，对外开放的大门不会关闭，只会越开越大。

凝心聚力创未来

新冠疫情凸显全球治理体系的缺陷和不足，也使人类命运共同体理念的深刻意义愈加彰显。聚焦当前，修复疫情带来的急性损伤、巩固经济复苏势头需要全球合力；着眼长远，建设更好的后疫情时代全球经济也需各国精诚合作。

中国顺应时代之需，勇当推进全球多边合作的“行动派”，为构建更具韧性、更可持续和更加包容的世界经济凝心聚力。

中国坚定不移推进可持续发展。在全球治理面临的四大赤字中，发展赤字是重要一项。中国致力于以发展实现减贫，经过8年持续努力，今年中国现行标准下农村贫困人口已经全部脱贫，贫困县已经全部摘帽，近1亿农村贫困人口实现脱贫，为全球减贫事业作出重大贡献。

望远能知风浪小，凌空始觉海波平。从中国看世界，世纪疫情与百年变局交织，需主动求变；从世界看中国，新发展格局下的新气象，值得期待。中国将携手世界积蓄破冰融雪的力量，开拓互利共赢的发展新天地。

新华社记者 樊宇（新华社北京电）

中老高速公路万象至万荣段通车



12月20日在老挝首都万象拍摄的中老高速公路万象至万荣段(无人机照片)。中老共同投资建设的老挝第一条高速公路中老高速公路万象至万荣段20日提前13个月建成通车。新华社发 凯乔 摄

·新华国际时评·

新冠之殇 美国之伤

新冠疫情暴发以来，美国已成为全球重灾区。截至美国东部时间19日晚，美国累计确诊病例已超过1760万例，累计死亡病例超过31.5万例。面对“疫情大考”，美国政府的作答可谓“一地鸡毛”。在持续攀升的民众死亡人数面前，所谓“自由民主”的神话，所谓“人权卫士”的人设，不断崩塌。

疫情暴发之初，美国政府决策层担心股市崩盘，刻意淡化疫情严重性，甚至有国会议员一边隐瞒疫情一边抛售股票。疫情不断加重之际，部分美国政客抱持政治私利，为了转嫁矛盾，罔顾事实、制造谎言、甩锅推责，不断煽动国际和国内意识形态对立。种种行为不仅导致美国国内社会治理失灵，还干扰了国际社会抗疫合作。

疫情暴发以来，美国联邦政府和地方政府相互掣肘，矛盾冲突不断，暴露出治理体系中的严重问题。美国南加州大学凯克医学院教授莱斯莉·萨克森认为，美国社会深受“高度政治化的混乱应对方式”荼毒。

疫情之下，所谓“种族熔炉”的面

纱也被揭开。美国纽约市卫生部门公布的统计数据表明，以非洲裔、拉美裔人口为主的低收入社区死亡率普遍远高于以白人为主的相对富裕社区。疫情中发生的弗洛伊德事件更点燃全美多地怒火，暴露出美国社会根深蒂固的种族歧视问题。

疫情之下，所谓“普世主义”的活术不攻自破。当疫情在全球持续肆虐，美国不仅不热心抗疫合作，反倒成为破坏全球合作抗疫的“绊脚石”。在国际社会共同战“疫”的关键时刻，“退群”成美国的美国宣布退出世界卫生组织。国际知名医学刊物《柳叶刀》总编辑理查德·霍顿称，此举是“对全世界人民的暴行”。

抗疫不力只是结果，根源来自政治经济社会层面长期积累的弊端和矛盾。面对疫情，美国的制度失灵、经济失衡、社会失和等危机暴露无遗。美国当政者若还不能正视现实，真正将本国民众的生命福祉放在心上，恐怕新冠之殇仍将延续，美国之伤也未尝有尽期。

新华社记者 于宏通（据新华社北京电）

美国将关、停最后两座驻俄领事馆

美国唐纳德·特朗普政府日前通知国会，美国政府将关闭驻俄罗斯符拉迪沃斯托克总领馆，暂停驻叶卡捷琳堡总领馆的工作。一旦计划实施，美驻俄使领馆将仅剩驻俄大使馆仍然工作。

“甩锅”俄方

美国国务院12月10日向国会提交关停上述两座领事馆的通知，美国媒体18日报道这一消息。

美国国务院一名发言人告诉多家媒体，美国国务卿迈克·蓬佩奥将与美驻俄大使商量，决定关闭美驻符拉迪沃斯托克总领馆，暂停驻叶卡捷琳堡总领馆的工作，以“确保美驻俄外交使团安全运转”。

符拉迪沃斯托克市位于俄远东地区，叶卡捷琳堡市位于西伯利亚西部地区。这两座美国领事馆共有10名外交官和33名当地雇

员。美国国务院在给国会的通知中说，这两座领事馆的外交官将转至莫斯科的美驻俄大使馆，当地雇员将被解聘。

美国国务院在通知中称，关闭领事馆是为“应对俄罗斯2017年对美驻俄外交使团施加大规模限制以来，美驻俄外交使团的人员配备难题”。

为回应美国驱逐俄外交官和一系列对俄制裁，俄罗斯2017年要求美国减少驻俄外交官人数，让俄美驻对方外交官人数对等。

美国原先在俄罗斯有三座领事馆。美国政府2018年以所谓俄罗斯前情报官谢尔盖·斯克里帕尔“中毒”事件为由，要求俄方关闭俄驻西雅图领事馆。俄方否认“下毒”，采取对等举措，要求美方关闭美驻圣彼得堡总领馆。

未定何时

美国驻俄大使馆本周早些时候说，“由于新冠疫

情”，3月起，美国驻符拉迪沃斯托克总领馆暂停工作，驻叶卡捷琳堡总领馆职能减少。美联社报道，美国驻符拉迪沃斯托克总领馆暂停工作后，工作人员开始移除机密设备和文件以及其他物品。美联社报道，美国政府还没有确定何时关闭这两座领事馆。

路透社等媒体近日报道的美国政府部门所遭“黑客入侵”，蓬佩奥18日接受采访时声称，“俄罗斯人”试图在美国政府电脑系统中嵌入代码。

俄罗斯总统弗拉基米尔·普京17日在年度记者会上再次斥责美方所谓俄罗斯黑客干涉美国内政的说法。他说，那些所谓黑客攻击由美国国务院和情报机构“制造和指使”。

普京说，俄方期待美国当选总统约瑟夫·拜登领导的新政府解决俄美关系“出现的所有问题或部分问题”。

美联社报道，关停两座领事馆，将使美国在莫斯科以东的俄广阔地区没有外交代表机构，将给俄远东地区的美国人寻求领事服务和当地俄罗斯人办理赴美签证带来不便。

吴宝澍（据新华社专特稿）

矢志创新 阔步前行

——徽商银行的互联网银行之路

顺势才能造势

互联网高速赛道，第三方支付工具竞逐，依托金融科技进行全渠道、全业务、全流程的数字化转型已是大势所趋。徽商银行准确识变，科学应变，开拓出了一条“轻型化”“平台化”“场景化”“数据化”“合作化”的创新金融之路。

2015年1月，徽商银行直销银行——“徽常有财”应运而生，这是一家区别于传统商业银行、旨在实现互联网化的纯线上流程银行。徽商银行就是希望通过直销银行打通互联网银行发展通道，实现模式创新、业务创新，进而推动数字化转型。

直销银行6年的发展，在徽商银行15年的发展历程中，不长。但“徽常有财”以互联网运营为抓手，以开放的IT架构为支撑，凭借着敏锐的洞察力和对市场的准确判断，始终坚持将“互联网银行”作为发展的战略定位，以建立全流程的线上银行作为终极目标，在互联网贷款、互联网资管、互联网账户与支付、互联网财富四大业务板块进行了探索和深耕，初步建立了相对独立的品牌形象和较为完善的产品体系。

截至目前，“徽常有财”用户近2000万，各项贷款余额近170亿元，年度创收超6亿元，先后荣获“2017电子银行金榜直销银行创新应用奖”“2018年度最具影响力直销银行”“2019年直销银行创新先锋”“2020年度杰出直销银行创新奖”“2020年度最佳开放式资管服务平台奖”等荣誉称号，并在《中国科学网》《互联网周刊》、eNet研究院、德国咨询联合发布的2019年度中国直销银

行排行榜中名列前茅。

本固方能枝荣

以人工智能、区块链、大数据、云计算为基础的互联网发展大幕徐徐拉开，徽商银行数字化转型势在必行。6年来，“徽常有财”经历了零售银行2.0，即传统零售银行的直销银行化改造；互联网银行1.0，即初步的场景银行、开放银行的探索；互联网银行2.0，即四大业务板块的聚焦融合。如今，迈入互联网银行3.0时代，打造轻资产、平台化的互联网银行，满足客户多元化金融需求成为主要发展方向。基于此，四大业务板块积极探索，在各自的领域开拓出新的发展空间。

互联网贷款——自主风控的全线上化资产业务体系

进入新阶段，互联网贷款依然是直销银行的核心业务板块，拥有有效资产获取管控的能力，才能有效带动其他板块良性运作。

为了提高核心能力，徽商银行着力建设自主风控体系，聚焦场景与行业应用，实现综合金融服务，努力建立健全线上资产业务体系；构建了自主风控的全客群自动化审批系统，实现了模式型风控、场景化定制，并推出了自研贷款产品：信保贷、徽享贷、徽享贷+等，均得到了市场的肯定。

未来，徽商银行将继续聚焦风控能力建设，通过对场景的深度合作和业务深度植入，再借助业务逻辑设计和技术手段，形成独特的场景风险控制能力，以达到实质性控制风险的目



的。这种通过合作建模运营的模式，更有助于资产业务良性循环发展和能力的积累。

互联网账户与支付——“开放银行”道路上的排头兵

账户与支付业务自始伴随着直销银行，一方面集中优势资源全力保障徽常有财平台各项业务在II类账户和支付结算层面落地；另一方面在创新中培养业务和项目

管理能力，当好金融产品输出的排头兵，最终实现与产品方共建场景生态，这是“徽常有财”现阶段布局的重点。

截至目前，徽常有财已拥有近2000万用户、约15亿元存款余额、数十条渠道资源。直销银行还将洞察客户需求，围绕用户体验，探索新的产品方案，聚焦民生场景，构建嵌入式场景应用服务，依托平台化，向着开放式场景银行方向发

展私行及准私行客户的财富管理业务，以自主可控的方式引入资产，提供以客户需求为中心并具有个性化的产品和服务。二产品差异化。提供各类普惠型活化产品，打造重点产品，形成产品丰富、形式多样的产品集市。

以互联网运营为主要手段，以产品创设能力为依托，以银行理财子公司产品为辅助，搭建差异化的线上综合理财平台，徽商银行将会在互联网财富板块走得更远。

互联网资管——打造轻资本运营新模式

目前，互联网资管板块主要探索方向是以面向全市场应用为目标，实现资产管理板块能力平台化输出，通过采取投行化、资管化手段，整合资金与资产资源，打造轻资本运营新模式。构建一个互联网资产流转平台，以技术先行为前提，多渠道拓展资产来源；以面向全市场应用为目标，实现资产管理板块能力平台化输出，搭建互联网贷款和财富板块之间的桥梁。

互联网贷款、互联网账户与支付、互联网财富、互联网资管等业务板块就像直销银行的根，根扎实了，大树方可枝繁叶茂，欣欣向荣。

开放才可共赢

依托云计算、大数据等技术，凭着稳健的风控能力以及开放API接口等手段，开放银行在互联网科技的助力下逐渐成为银行业对开放金融的一种积极探索。

在数字化转型的推动下，经济活动向生态化转型，行业边界日趋模糊，跨界整合力度加强，用户在场景中获取服务成为主流。推广开放银行平台，打造业务生态圈，将成为银行开拓领域的新战场。

徽商银行将巧抓时间窗口，积极开展与大型互联网企业、第三方支付、非金融领域公司等合作，整合外部资源，发挥专业优势，批量引入客户，在竞争与合作中，实现直销银行规模效应和高质量发展。

