

【编者按】依法履行监督职责,开展监督工作,是宪法法律赋予各级人大及其常委会的一项基本职权。近年来,我省市级人大及其常委会围绕地方发展大局,积极行使监督职权,助力地方经济发展、民生改善。

监督履职 助力经济社会发展

人大调研 美丽乡村建设

9月29日,庐江县泥河镇人大组织部分代表对美丽乡村建设进行了调研,通过实地查看,走访村民,提出“提升美丽乡村内涵”“建与管并重”等有益的建议和意见。
本报通讯员 徐梅生 摄



创新“三问”模式 强化监督效力

2017年以来,滁州市人大常委会在敢于监督上求突破、在善于监督上下功夫、在有效监督上树形象,探索开展了年初问安排、年中问进度、年底问结果的“三问”监督模式,握指成拳,形成监督合力,让人大的监督工作有刚性、更立体、富实效。
突出问题导向,年初问安排。滁州市人大常委会每年初提前下发通知,要求政府部门报送年度工作安排,由对口联系工委形成评估意见,经常委会分管主任同意后,及时反馈给政府部门修改完善,杜绝“大而空”“泛泛而谈”,确保政府部门在工作思路、工作目标上

与政府工作报告保持一致。
坚持目标导向,年中问进度。采取专题调研、组织代表视察和函询等多种形式,全程了解部门工作落实、推进情况。近年来,滁州市人大坚持半年经济形势分析会制度,针对形势发展变化快、新事物层出不穷,政策出台节奏快、新风向层见叠出,工作组合行动快、新举措层层深入的新趋势,及时掌握政策调整和形势发展变化,深入分析存在的突出问题,推动市委关于经济工作方面重大决策部署的贯彻落实,使所提意见建议科学管用、市委采用、政府受用。

紧盯效果导向,年底问结果。每年初制定上年度开展工作监督评议实施方案,明确工作监督对象、流程、内容和工作要求。相关工委根据部门年度工作总结和平时了解到的情况,对部门上年度工作完成情况进行初评,形成初评意见并提交常委会会议审议。常委会组成人员从法律法规实施情况、年度目标任务完成情况、议案建议办理情况等6个方面,结合经济社会发展指标、省内争先进位等重要工作,为相关部门“画像”打分,测评结果向市委报告、向市政府通报,并通过适当形式向社会公布。
经过3年多实践,滁州市人大“三问”监督模式部门反应热烈,群众关注度高,有压力更有动力,呈现出任务分解到位、工作推进到位、责任落实到位的良好态势。

执法检查护航中小企业发展

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,也是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量。前不久,合肥市人大常委会对《中小企业促进法》《安徽省中小企业促进条例》贯彻实施情况开展执法检查,推动法律落实到位,助力中小企业发展。
优化营商环境,事关中小企业和经济高质量发展。针对当前营商环境中仍存在的“门槛”“堵点”问题,检查组强调要营造公正、公开、透明的法治环境,对各类企业一视同仁;要继续转变政府职能,按照“统一开放、竞争有序”的要求,切实帮助中小企业解决

市场准入问题,努力创造尊重规则、遵守秩序、保护交易、讲究信用的良好市场环境。
融资难问题一直困扰着中小企业发展。执法检查了解到,合肥市积极鼓励和引导具有成长性、创新性的优质民营企业上市和挂牌融资,谋划设立首期10亿元规模的民营企业纾困(发展)专项基金,通过设立财政金融产品、搭建融资平台开展银企对接、完善中小企业融资担保体系建设等一系列措施,纾解中小企业融资难题。检查组建议,加大金融扶持力度,深化金融供给侧结构性改革,建立符合中小企业发

展需求的融资机制。进一步加强信用担保体系建设,依法引导吸纳民间投资,创新金融服务,完善信贷考核制度,切实加强中小企业信用建设,为中小企业融资创造良好的信用环境。
中小企业是我国技术创新的重要主体。针对当前制约中小企业创新发展的问题,执法检查组建议,要进一步助力企业技术创新,坚持以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合,加快科技成果转化和应用,加强技术改造和创新,推进产业结构和产品结构的优化升级,提高市场竞争力。同时,要加强人才和劳动技能培训工作,切实采取措施,把大力培养本土人才、技能职工和引进人才结合起来,提高相关从业人员的素质,逐步建立一支素质高、专业技术强的人才和职工队伍。

履行监督职责 推动精准脱贫

在脱贫攻坚进程中,六安市人大常委会自觉把助力脱贫攻坚作为人大工作的重中之重,立足人大职能作用,认真履行监督职责,助力精准扶贫精准脱贫。
六安市人大常委会坚持支持与监督并重,综合运用执法检查、听取审议专项工作报告、开展专题询问、专题调研等多种监督手段,努力提高监督实效,着力促进政府及其有关部门深入围绕脱贫攻坚工作“抓弱项补短板”。2018年,六安市人大常委会组织6个工委赴对口联系的16个市直部门,就脱贫攻坚十大工程完成情况开展调研,组成6个调研组,分赴7个县区集

中开展脱贫攻坚专题调研。当年年底,围绕脱贫攻坚“十大工程”推进、长效机制建设等情况,听取审议市政府专项工作报告,开展了专题询问,向与会的16个市直部门主要负责人进行询问,并提出进一步压实工作责任、突出产业扶贫、加强农村基础设施建设、提升基本公共服务水平、激发脱贫内生动力等审议意见,助推脱贫攻坚成果巩固提升。2019年,配合省人大常委会开展大别山革命老区及深度贫困地区脱贫攻坚情况调研,组织开展行蓄洪区脱贫攻坚工作视察。同时,积极围绕电商扶贫开展调研,重点就提高贫困

户在电商产业链中的地位提出建议。
饮水安全事关贫困地区群众幸福指数。六安市人大优先开展饮用水立法工作,让老区群众真切地感受到带来的幸福感。《六安市饮用水水源环境保护条例》于2018年1月1日正式施行,这是六安市人大依法被赋予立法权后制定的首部实体性地方性法规。为推动条例的贯彻实施,2019年,六安市人大常委会专题开展《水污染防治法》《六安市饮用水水源环境保护条例》执法检查。6个执法检查小组,对全市各县区进行全覆盖检查。今年,又围绕该条例开展立法后评估工作,力求从多维度掌握条例作用的发挥情况。条例的出台及实施,增强了群众打赢脱贫攻坚战的信心和决心,也营造出全社会合力攻坚的良好氛围。

监督“组合拳”守护生态环境

环境就是民生。芜湖市人大常委会将人民群众关心的环保热点难点问题作为监督重点,综合运用多种监督形式,全力守护“最普惠的民生福祉”。
坚持问题导向,突出重点。将中央环保督察组反馈的固废污染治理、黑臭水体整治等14个方面问题作为重点议题,予以关注。在监督过程中,紧盯问题整改各方面、全过程,督促政府立行立改、整改到位。聚焦人民群众普遍关注的环境问题,推动解决了群众反映强烈的湿地保护、船舶污染物处置、农村环境建设等突出问题,城市生态环境明显改善。
严格依法监督,用足全功。深入贯彻实施生态环保法律法规,一切以法律为依据,为准绳来进行监督。就环境保护“一法一条例”贯彻实施,地表水

域和湿地保护、饮用水源保护、餐厨废弃物资源化利用和无害化处理工程建设、农业面源污染防治情况等,组织专题调研,开展执法检查,听取审议报告,督促政府落实环保职责。
发挥代表作用,扩大效应。邀请人大代表参加执法检查、专题调研、专题询问等活动,广泛听取代表意见建议,督促有关方面立知立改。2018年9月,组织部分省、市人大代表旁听一起跨省运输、在长江安徽段非法倾倒危险废物污染环境公益诉讼案件庭审,通过人大代表向社会传达打击环境违法犯罪的坚定决心,发挥依法严惩的震慑效应。
持续跟踪整改,确保见效。对包括审议意见办理、督查问题整改、专题询问以及执法检查发现的问题在内的有

人大视窗

来稿请寄安徽日报政治新闻中心
《人大视窗》专栏
电子邮箱:wjh@ahrb.com.cn
本栏撰稿:本报记者 范孝东

【编者按】做大做强龙头企业,才能有效带动产业发展、推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。省政协月度专题协商会聚焦农业产业化龙头企业发展主题,为我省“十四五”时期深入实施乡村振兴战略建言献策。

助推农业产业化龙头企业发展

发挥龙头企业“火车头”作用

近年来,省委、省政府高度重视农业产业化工作,深入实施“五个一批”工程,龙头企业数量快速提升,创新能力显著增强,产业类型和业态模式不断拓展,联农带农机制持续完善,龙头企业引领示范带动作用越发显著,初步形成了龙头企业带动农业产业化、农业产业化引领乡村产业发展的良好格局。
“十四五”期间,我省大力发展龙头企业促进乡村振兴工作显得尤为迫切。”省政协委员赵馨群建议,有效衔接

产业扶持政策措施,将我省全社会力量共推脱贫攻坚的体制机制、政策措施复制推广到乡村产业振兴实践中,巩固脱贫攻坚成效,加快构建高位推动、协同推进乡村产业振兴的政策体系和工作机制,形成党委统一领导、政府强力推动、龙头企业引领、社会力量广泛参与的乡村产业振兴发展格局。充分利用世界制造业大会、上海农交会等平台载体,吸引一批知名企业落户安徽,支持本土龙头企业通过并购、品牌嫁接等方式联合重

组,提升龙头企业实力,充分发挥龙头企业推动乡村产业振兴的火车头作用,走“强龙头、创品牌、带农户”之路。引导支持龙头企业建立标准化、规模化生产基地,建设一批绿色食品标准化生产“第一车间”,支持龙头企业加快高新技术的示范应用、发展产地加工和仓储保鲜冷链物流业,开展业态创新和模式创新,构建乡村现代种养业、现代工业和现代服务业体系。大力发展“龙头企业+合作社+农户”的经营模式,强化农业产业化联合体建设,构建市场牵企业、企业链基地、基地带农户的密切协作模式,带动不同主体共享产业增值红利,筑牢龙头企业、合作社、农民利益共同体,促进乡村产业兴旺,带动农民增收致富。

创新电商助农模式产业

近年来,我省相继实施促进乡村产业振兴、农产品加工业“五个一批”工程,为企业更好地发挥生产主体功能提供了有力政策支持。
“助力我省‘十四五’时期实现由农业大省向农业强省跨越,加速融入长三角,要进一步提升农产品竞争优势,以产业发展引领带动农民增收、乡

村振兴。”作为农产品相关数字化供应链平台企业,三只松鼠股份有限公司总经理助理殷翔建议,提高长三角一体化发展认识站位,以资源协同推进高质量发展,扣紧高质量发展样板区、区域一体化发展示范区战略定位,按照“五级书记”抓乡村振兴的要求,解放思想,创新模式,加快从数量增长向

质量提升、从分散布局向集群发展、从单链发展向产业融合转变。发挥长三角地区人才富集、科技水平高、制造业发达、产业链供应链相对完备和市场潜力大等优势,推广精细化深加工生产模式,丰富成品产销渠道,鼓励农产品加工企业加强电商模式的探索,借助用户大数据和物联网技术,筑牢龙头企业市场适应能力和产品附加值。引导农产品种养结构调整,推进原料端供给侧改革,逐步构建以内循环为主体的供产销一条龙现代化产业体系。

提升科技创新核心竞争力

近年来,我省农业产业化在技术升级、产品结构、产业布局、发展方式等方面实现全面转型,企业不断发展壮大,科技创新能力明显增强。目前,我省999家省级以上农业龙头企业中高新技术企业占9%,建立了安徽省农业工程技术研究中心20多家,省现代农业产业技术体系15个,构筑起我省农业产业创新链,解决农业生产急需的技术难题,农业科技贡献率达64%,涌现出一批科技型企业,农产品

加工产值超亿元规模以上企业居全国第9位。科技创新成为农业产业化转型升级的重要支撑。
“龙头企业作为农业产业化主力军,其核心竞争力在于科技创新。”省政协委员周可金建议,引导企业主动承担科技创新的主体责任,促进技术、人才、设备等创新要素向企业集聚,激发企业科技创新的投资热情,逐渐形成自我投入、自我研发、自我发展的良好机制。加大科技创新投入,完善产业

技术体系队伍,建立政府投入增长和企业科技投入长效机制,拓宽多元化投资渠道,提高农业科技创新投入在全省的份额,补全产业链人才短板,借助外来技术和资金参与科技创新。加强专业人才的引进和培养,建立科学的人才评价机制和激励机制,坚持以能力和业绩为导向,合理制定科技研发、经营管理和生产技能等人才绩效考核体系。完善企业科技创新和产学研合作机制,支持企业自主或与高校、科研院所合作建立研发机构和科技示范基地,建立以需求和应用为导向的立项机制,以及注重成果质量和社会经济效益的考评体系。

争创更多名优农产品品牌

近年来,我省各级各部门把农产品品牌建设作为发展高效特色农业、提升农业竞争力和增加农民收入的重要措施来抓,全省农产品品牌工作呈现出良好的发展态势。
“农业品牌建设是复杂的系统工程,涉及生产全过程、产业各环节和广大市场主体,需要全社会的共同关注、共同支持、共同行动。”省政协委员张伟表示。他建议,建立健全优质农产品产地体系,打好“优势牌”,以“一县一

业”“一村一品”为引领,进一步调整优化产业结构、品种结构,开展现代农业产业园、产业强镇、产业集群建设工程,逐步形成特色鲜明、优势突出的生产布局,打造各具特色的规模化品牌农业生产加工基地和优势产业带。建立健全品牌农产品标准体系,打好“质量牌”,有计划、有步骤地制(修)订农产品分等分级、产地准出、检验检测和质量追溯、贮藏运输、包装标识等方面的标准,建立起既符合农产品实际又

与国际、国家和行业标准接轨的品牌农产品标准体系。建立健全农产品品牌推广体系,打好“营销牌”,构建线上、线下一体化的品牌营销推广体系,依托新闻发布、专题报道、网上农展、电商直播等多种形式,实现传统媒体与网络新媒体同步,宣传与营销并重,塑造提升安徽农产品品牌形象,提高品牌竞争力和影响力。建立健全政策扶持体系,打好“政策牌”,进一步提高各级各部门的认识,强化政策协调配合,变政策“单打独斗”为“握指成拳”,发挥政策扶持最大效力,引导品牌创建主体树牢品牌观念,多创品牌,创名优品牌,以品牌促发展。

打造长三角绿色农产品基地

现如今,我省绿色农产品已成为沪苏浙地区市民“米袋子”“菜篮子”“果盘子”的重要组成部分。
“对标‘一体化’和‘高质量’要求,以一体化建设绿色农产品生产加工供应基地为抓手,积极推动乡村振兴高质量发展。”省政协委员施广勇建议,对标沪苏浙,推动思想观念一体化,切实增强高质量一体化发展的责任感、紧迫感,建立高规格工作推进机制。借鉴沪苏浙,推动生态绿色一体化,持续推动农业面源污染治理,加快推进我省粮油、畜禽、水产、果蔬、茶叶、中药材等优势特色产业发展,通过基地互认、

主体联培、品牌同盟、平台共建、信息共享等,高质量建设一批生产加工供应示范基地。联合沪苏浙,推动产销一体化,在加快构建以国内大循环为主体的、国内国际双循环良性互动的新发展格局下,瞄准长三角地区中高收入消费群体的需求,稳步提升我省特色农产品供给能力,大力开发个性化、特色化、高品质的绿色精深农产品,推动我省农产品销售半径与销售总量的双提升。吸引沪苏浙,推动休闲消费一体化,杨院长所,与沪苏浙错位发展,充分挖掘农业多功能性,把基础条件好的绿色农产品生产加工基地打造成新

业态集聚区,打造一批特色民宿、康养基地、休闲观光等乡村旅游基地,探索建立乡村旅游、文化体验等休闲消费“一卡通”。



来稿请寄安徽日报政治新闻中心
《政协广角》专栏
电子邮箱:lly@ahrb.com.cn

本栏撰稿:本报记者 聂扬飞

福彩开奖公告

中国福利彩票“七乐彩”玩法(第2020105期)
中獎號碼: 12 14 17 23 27 28 30 25
特別碼: 05
獎等 全國中獎注數 安徽中獎注數 每注金額(元)
一等獎 0 0 0
二等獎 6 1 39378
三等獎 194 10 2435
四等獎 419 23 200
五等獎 6898 269 50
六等獎 9336 385 10
七等獎 88407 3327 5

中国福利彩票“3D”玩法(第2020242期)
中獎號碼: 7 0 8
獎等 安徽中獎注數 每注金額(元)
单选 501 1040
组选六 937 173
其他投注方式安徽中獎注數:66注,其他投注方式安徽中獎總額:1795元。
安徽投注總額:1504008元

中国福利彩票“东方6+1”玩法(第2020105期)

中獎號碼: 1 2 8 9 8 6 鸡
獎等 六省市中獎注數 安徽中獎注數 每注金額(元)
一等獎 0 0 0
二等獎 0 0 0
三等獎 0 0 10000
四等獎 38 2 500
五等獎 732 110 50
六等獎 15773 1746 5

七省市投注總額:615312元,安徽投注總額:62290元
獎池獎金:98794247元

中国福利彩票“15选5”玩法(第2020242期)

中獎號碼: 04 06 09 10 15
獎等 六省市中獎注數 安徽中獎注數 每注金額(元)
特別獎(中5連4) 0 0 0
一等獎(中5) 93 15 2116
二等獎(中4) 3409 679 10

六省市投注總額:553524元,安徽投注總額:109874元
獎池獎金:801329元